

کاوش در منابع اقتصادی اینترنت

مؤلفان:

دکتر عبدالمحمد کاشیان

محمد رضا قاسمی

عبدالرضا کاشیان

www.ketab.ir

انتشارات دانشگاه امام صادق (علیه السلام)
تهران: بزرگراه شهید چمران،
پل مدیریت
تلفکس: ۸۸۳۷۰۱۴۲
صندوق پستی ۱۵۹-۱۴۶۵۵
E-mail: isu.press@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی:
www.ketabesadiq.ir



دانشگاه امام صادق

کاوش در منابع اقتصاد اجتماعی: تألیف: دکتر عبدالمحمد کاشیان، محمدرضا قاسمی و عبدالرضا کاشیان
ناشر: دانشگاه امام صادق (ع) ■ چاپ اول: ۱۳۹۵ ■ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: مجمع چاپ و صحافی برتر ■ شابک: ۴-۵۳۱-۲۱۴-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۵۰/۰۰ ریال

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: کاشیان، عبدالمحمد / تألیف: عبدالرضا کاشیان و محمدرضا قاسمی / عنوان و نام پدیدآور: کاوش در منابع اقتصاد اجتماعی / شابک: ۴-۵۳۱-۲۱۴-۶۰۰-۹۷۸
کاشیان، عبدالمحمد / سرشناسه: کاشیان، عبدالمحمد / شابک: ۴-۵۳۱-۲۱۴-۶۰۰-۹۷۸
مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص.
شابک: ۴-۵۳۱-۲۱۴-۶۰۰-۹۷۸
شناسه افزوده: قاسمی، محمدرضا، ۱۳۷۲-
شناسه افزوده: کاشیان، عبدالرضا، ۱۳۶۸-
شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)
شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۴۵۳۷۳

فهرست مطالب

۲۵.....	مقدمه
۲۹.....	فصل اول: آشنایی با موتورهای جستجوگر و سازوکار آنها
۲۹.....	مقدمه
۳۰.....	۱-۱. موتور جستجو چگونه کار می‌کند؟
۳۱.....	۱-۱-۱. اسپایدر
۳۱.....	۱-۱-۲. کرال
۳۲.....	۱-۱-۳. بایگانی
۳۲.....	۱-۱-۴. پایگاه داده
۳۲.....	۱-۱-۵. سیستم رتبه‌بندی
۳۳.....	۲-۱. روش کار با موتورهای جستجوگر
۳۴.....	۱-۲-۱. عملگرهای ساده
۳۴.....	۱-۲-۱-۱. عملگر AND یا +
۳۵.....	۱-۲-۱-۲. عملگر OR
۳۵.....	۱-۲-۱-۳. عملگر نقل قول « »
۳۵.....	۱-۲-۱-۴. عملگر NOT
۳۶.....	۱-۲-۱-۵. عملگر ستاره *
۳۶.....	۱-۲-۱-۶. عملگر ~
۳۶.....	۱-۲-۱-۷. جستجو با استفاده از عملگرهای ترکیبی
۳۷.....	۲-۲-۱. عملگرهای پیشرفته در گوگل
۳۷.....	۲-۲-۱-۱. عملگر Site: جستجو در وب‌گاه خاص
۳۸.....	۲-۲-۱-۲. عملگر Intitle: جستجو در عناوین مطالب
۳۸.....	۲-۲-۱-۳. عملگر Intext: جستجو در متن

- ۳۸..... ۴-۲-۲-۱. عملگر Filetype جستجو بر اساس نوع فایل
- ۳۹..... ۵-۲-۲-۱. عملگر Inurl جستجو در آدرس صفحه
- ۳۹..... ۶-۲-۲-۱. عملگر link جستجو در پیوندها
- ۴۰..... ۷-۲-۲-۱. عملگر Cache جستجو در نسخه ذخیره شده
- ۴۰..... ۸-۲-۲-۱. عملگر Related جستجوی صفحات مرتبط
- ۴۰..... ۳-۲-۱. جستجوی پیشرفته گرافیکی گوگل
- ۴۰..... ۴-۱-۱. جستجوهای طبقه بندی شده بر اساس موضوع و دستیابی به وب گاه های موضوعی
- ۴۲..... ۴-۲-۱. ابرکوری یاهو
- ۴۴..... ۲-۲-۲-۱. ابرکوری گوگل و سایر موتورها
- ۴۴..... ۵-۲-۱. برخی از دست اسی کار با موتورهای جستجوگر
- ۴۴..... ۱-۵-۲-۱. نوشتن کلمات اصلی تر
- ۴۴..... ۲-۵-۲-۱. بی فایده بودن ترشت حروف اضافه
- ۴۴..... ۳-۵-۲-۱. حروف بزرگ و کوچک، فتح نمی کنند
- ۴۴..... جمع بندی
- ۴۵..... ضمیمه فصل ۱: معرفی امکانات گوگل
- ۵۱..... فصل دوم: شیوه های دستیابی و به کارگیری واژگان کلیدی
- ۵۱..... مقدمه
- ۵۱..... ۱-۲. واژگان کلیدی در جستجوی اینترنتی
- ۵۱..... ۱-۱-۲. راهنمای عمومی دسترسی به واژگان کلیدی
- ۵۲..... ۲-۱-۲. استفاده مستقیم از منابع
- ۵۳..... ۳-۱-۲. استفاده از فرهنگ لغات و دایرةالمعارف
- ۵۳..... ۴-۱-۲. استفاده از پایگاه های اطلاعاتی شامل واژگان کلیدی
- ۵۶..... ۲-۲. راهنمای اختصاصی استفاده از واژگان کلیدی در اقتصاد
- ۵۷..... ۱-۲-۲. طبقه بندی جی ای ال
- ۶۱..... ۱-۲-۲-۱. شیوه دسترسی به واژگان کلیدی، تعاریف و راهنمای جی ای ال

۶۲.....	۲-۲-۲. فرهنگ جامع اقتصادی اس تی دبلیو
۶۹.....	جمع‌بندی
۷۱.....	فصل سوم: منابع عمومی اقتصاد در فضای مجازی
۷۱.....	مقدمه
۷۱.....	۱-۳. کانون‌های ارتباطی (هاب) منابع اقتصادی در اینترنت
۷۲.....	۱-۱-۳. منابع اقتصادی در اینترنت (آر اف ای) (انجمن اقتصاد آمریکا)
۷۴.....	۱-۲. وبگاه شبکه‌های اقتصادی
۷۵.....	۳-۱-۳. منابع اینترنتی در اقتصاد
۷۵.....	۳-۳-۳. تسریات اقتصادی
۷۶.....	۳-۱-۳. ۱.۳-۳. منابع اقتصادی
۷۶.....	۳-۱-۳. خدمات مشاوره و پیش‌بینی آینده در اقتصاد
۷۶.....	۳-۱-۳-۴. نهادهای اقتصادی و سازمان‌های تحقیقاتی
۷۶.....	۳-۱-۳-۵. پایگاه‌های اطلاعاتی اقتصاددانان، دانشگاه‌ها و دانشکده‌های اقتصاد در فضای مجازی
۷۶.....	۳-۱-۳-۶. منابع اقتصادسنجی
۷۶.....	۳-۱-۳-۷. سازمان‌های بین‌المللی
۷۷.....	۳-۱-۳-۸. وبگاه‌های اقتصادی تک‌موضوعی
۷۸.....	۳-۲. دانش‌نامه‌ها و واژه‌نامه‌های اقتصادی
۷۸.....	۳-۲-۱. فرهنگ لغت اقتصادی جدید پالگربو: نسخه رست (آن‌لاین)
۷۸.....	۳-۲-۲. دانش‌نامه سرمایه‌گذاری و اقتصاد مالی
۷۹.....	۳-۲-۳. دانش‌نامه مختصر علم اقتصاد (CEE)
۸۰.....	۳-۲-۴. دانش‌نامه انسایکلوپدیا
۸۰.....	۳-۲-۵. فرهنگ واژگان حسابداری، مطالعات تجاری و اقتصادی
۸۰.....	۳-۲-۶. دانش‌نامه تاریخ اقتصاد: آکسفورد
۸۱.....	۳-۲-۷. واژگان اقتصادی مجازی بیزند
۸۱.....	۳-۲-۸. فرهنگ واژگان اقتصاد بین‌الملل دیردوف

- ۹-۲-۳. علم اقتصاد ای - زد ۸۱
- ۱۰-۲-۳. دانش‌نامه تاریخ اقتصاد و تجارت ای اچ ۸۱
- ۱۱-۲-۳. سیستم الکترونیک اطلاعات حقوق بین‌الملل: حقوق اقتصاد بین‌الملل ۸۲
- ۱۲-۲-۳. فرهنگ لغت بانک فدرال سن فرانسیسکو ۸۲
- ۱۳-۲-۳. فرهنگ لغت دفتر بودجه کنگره آمریکا ۸۳
- ۱۴-۲-۳. فرهنگ لغت کیوفایننس ۸۳
- ۱۵-۲-۳. فرهنگ واژگان اقتصاد و منابع طبیعی ۸۳
- ۱۶-۲-۱. ویکی‌پدیا: بخش اقتصادی ۸۳
- ۱۷-۲-۱. دا - فالمعارف اقتصاد و حقوق ۸۴
- ۳-۳. منابع آموزش چندرسانه‌ای برخط (آن‌لاین) ۸۴
- ۱-۳-۳. ماسک آرینه ۸۴
- ۲-۳-۳. واکادمی ۸۴
- ۳-۳-۳. تخته سفید ۸۵
- ۴-۳-۳. مرکز دروس برخط ۱ (آن‌لاین) دانشگاه هاروارد ۸۵
- ۵-۳-۳. وب‌گاه کورسیرا coursera.org ۸۵
- ۶-۳-۳. مرکز آموزش برخط (آن‌لاین) دانشگاه یال ۸۶
- ۷-۳-۳. وب‌گاه لرنرس تی وی ۸۶
- ۸-۳-۳. وب‌گاه ایران صدا ۸۶
- ۹-۳-۳. وب‌گاه فرهنگ باز ۸۷
- ۱۰-۳-۳. وب‌گاه دوره‌های آزاد دانشگاه ام آی تی ۸۷
- ۱۱-۳-۳. وب‌گاه دوره‌های دانشگاه استفورد ۸۸
- ۱۲-۳-۳. وب‌گاه آکادمیک ارث ۸۸
- ۴-۳. سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی ۸۸
- ۱-۴-۳. صندوق بین‌المللی پول ۸۸
- ۲-۴-۳. سازمان تجارت جهانی ۸۹
- ۳-۴-۳. بانک تسویه‌های بین‌المللی ۹۰
- ۴-۴-۳. یورو - استات ۹۰

- ۵-۴-۳. بانک توسعه کشورهای آمریکایی ۹۱
- ۶-۴-۳. مرکز تجارت بین‌المللی ۹۱
- ۷-۴-۳. سازمان توسعه و همکاری اقتصادی ۹۲
- ۸-۴-۳. انجمن تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) ۹۳
- ۹-۴-۳. توسعه اقتصادی و اجتماعی - سازمان ملل متحد ۹۳
- ۱۰-۴-۳. سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو) ۹۳
- ۱۱-۴-۳. آمار بخش سازمان ملل متحد ۹۴
- ۱۲-۴-۳. بانک توسعه آسیا ۹۴
- ۵-۱. منابع آماری در اینترنت ۹۵
- ۱-۵-۳. انواع داده‌های آماری در اقتصاد ۹۵
- ۱-۵-۳. داده‌های مقطعی ۹۵
- ۱-۵-۳. داده‌های سری زمانی ۹۶
- ۳-۱-۵-۳. داده‌های تابلویی (پنل) ۹۶
- ۲-۵-۳. آمارهای داخلی ۹۷
- ۱-۲-۵-۳. مرکز آمار ایران ۹۷
- ۲-۲-۵-۳. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۱۰۶
- ۳-۵-۳. آمارهای بین‌المللی ۱۱۳
- ۱-۳-۵-۳. بانک جهانی ۱۱۳
- ۲-۳-۵-۳. صندوق بین‌المللی پول ۱۱۵
- ۳-۳-۵-۳. سایر وب‌گاه‌های معتبر در حوزه آمار ۱۱۶
- ۶-۳. انجمن‌های اقتصادی ایران ۱۱۶
- ۱-۶-۳. انجمن اقتصاد کشاورزی ایران ۱۱۶
- ۲-۶-۳. انجمن اقتصاد انرژی ایران ۱۱۷
- ۳-۶-۳. انجمن علمی اقتصاد اسلامی ایران ۱۱۸
- ۴-۶-۳. انجمن اقتصاد اسلامی حوزه علمیه ۱۱۸
- ۵-۶-۳. انجمن اقتصاد شهری ۱۱۹
- ۶-۶-۳. انجمن علمی اقتصاد بهداشت ایران ۱۱۹

- ۷-۶-۳. انجمن اقتصاددانان ایران ۱۱۹.
- ۸-۶-۳. انجمن علمی پژوهشی مدیریت و اقتصاد سلامت ۱۲۰.
- ۹-۶-۳. انجمن علمی بازرگانی ایران ۱۲۰.
- ۷-۳. پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها (فارسی) ۱۲۱.
- ۱-۷-۳. پژوهشکده بیمه ۱۲۱.
- ۲-۷-۳. پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ۱۲۱.
- ۳-۷-۳. پژوهشکده آمار ۱۲۱.
- ۴-۶-۳. پژوهشکده حمل و نقل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران ۱۲۲.
- ۵-۷-۳. پژوهشکده محیط زیست دانشگاه علوم پزشکی تهران ۱۲۲.
- ۶-۷-۳. پژوهشکده ادبیات دانشگاه تربیت مدرس ۱۲۳.
- ۷-۷-۳. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ۱۲۳.
- ۸-۷-۳. پژوهشگاه مواد و انرژی وزارت علوم تحقیقات و فناوری ۱۲۴.
- ۹-۷-۳. پژوهشگاه پلیمر و پتریمی ایران ۱۲۴.
- ۱۰-۷-۳. پژوهشکده حفاظت خاک و آلودگی ۱۲۴.
- ۱۱-۷-۳. پژوهشکده نیرو وزارت نیرو ۱۲۵.
- ۱۲-۷-۳. پژوهشگاه صنعت نفت ۱۲۶.
- ۸-۳. پایگاه پایان‌نامه و رساله‌های علمی ۱۲۶.
- ۱-۸-۳. ایران‌داک: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران ۱۲۶.
- ۲-۸-۳. دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز علمی و تحقیقاتی ۱۲۸.
- ۳-۸-۳. مرکز پایان‌نامه‌های پروکویست ۱۲۸.
- ۴-۸-۳. پرتال پایان‌نامه‌های کانادا ۱۲۸.
- ۵-۸-۳. شبکه مبادلات تحقیقات فناوریانه ۱۲۹.
- ۶-۸-۳. وب‌گاه پایان‌نامه‌های آلمانی زبان ۱۲۹.
- ۷-۸-۳. پایگاه اطلاعاتی پایان‌نامه‌ها و چکیده‌ها ۱۲۹.
- ۸-۸-۳. کتابخانه شبکه دیجیتال پایانه‌ها و رساله‌ها ۱۳۰.
- ۹-۸-۳. پایگاه اطلاعاتی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های آفریقا ۱۳۰.

- ۳-۸-۱۰. شبکه ارتباطی فارغ التحصیلان انجمن علوم سیاسی آمریکا..... ۱۳۰
- ۳-۸-۱۱. پرتال مطالعات تحقیقاتی آمریکای لاتین و کارائیب..... ۱۳۱
- ۳-۸-۱۲. فهرست پایان نامه های انجمن تاریخی آمریکا..... ۱۳۱
- ۳-۸-۱۳. کتابخانه دیجیتال ای تی دی..... ۱۳۲
- ۳-۸-۱۴. وب گاه زبان فرانسوی وزارت آموزش کشور فرانسه (تسنو)..... ۱۳۲
- ۳-۸-۱۵. رساله های دیجیتال..... ۱۳۲
- ۳-۸-۱۶. رساله های دانشگاه کونکورديا..... ۱۳۲
- ۳-۸-۱۷. برنامه رساله های الکترونیک استرالیا..... ۱۳۳
- ۳-۸-۱۸. رساله ها و پایان نامه های یو ان تی..... ۱۳۳
- ۳-۹-۹. دانشگاه های اقتصاد برتر دنیا..... ۱۳۳
- ۳-۹-۱۰. دانشکده اقتصاد دانشگاه هاروارد..... ۱۳۵
- ۳-۹-۲. دانشکده اقتصاد ام ای تی..... ۱۳۵
- ۳-۹-۳. مدرسه اقتصاد لندن..... ۱۳۶
- ۳-۹-۴. دانشکده اقتصاد استامبول..... ۱۳۶
- ۳-۹-۵. دانشکده اقتصاد برنسی..... ۱۳۷
- ۳-۹-۶. دانشکده اقتصاد دانشگاه شیکاگو..... ۱۳۷
- ۳-۹-۷. دانشکده اقتصاد دانشگاه دانشکده رینتون..... ۱۳۸
- ۳-۹-۸. دانشکده اقتصاد دانشگاه ییل..... ۱۳۸
- ۳-۹-۹. دانشکده اقتصاد دانشگاه پنسیلوانیا..... ۱۳۸
- ۳-۹-۱۰. دانشکده اقتصاد کمبریج..... ۱۳۹
- ۳-۹-۱۱. دانشکده اقتصاد دانشگاه کلمبیا..... ۱۳۹
- ۳-۱۰-۱۰. دانشکده های اقتصاد ایران..... ۱۴۰
- ۳-۱۱-۱۱. پایگاه نشریات و مجلات علمی اقتصاد در ایران..... ۱۴۱
- ۳-۱۲-۱۲. مجلات، خبرگزاری ها و روزنامه های برخط (آن لاین) اقتصادی..... ۱۴۴
- ۳-۱۲-۱. جهان اقتصاد..... ۱۴۴
- ۳-۱۲-۲. روزنامه عصر اقتصاد..... ۱۴۵
- ۳-۱۲-۳. روزنامه دنیای اقتصاد..... ۱۴۵

- ۱۳-۳. منابع خبری و تحلیلی اقتصادی به زبان فارسی..... ۱۴۵
- ۱۳-۳-۱. اقتصاد ایران برخط (آنلاین)..... ۱۴۶
- ۱۳-۳-۲. اقتصاد برتر..... ۱۴۶
- ۱۳-۳-۳. اقتصاد ملی..... ۱۴۶
- ۱۳-۳-۴. اقتصادنیوز..... ۱۴۶
- ۱۳-۳-۵. ایران اکونومیست..... ۱۴۷
- ۳-۳-۶. اکو بورس..... ۱۴۷
- ۳-۱۱-۴. اقتصاد برخط (آنلاین)..... ۱۴۷
- ۸-۱۱-۳. اقتصاد ایران..... ۱۴۸
- ۹-۱۳-۳. اقتصاد رس..... ۱۴۸
- ۱۰-۱۳-۳. فارس نیوز (بخش اقتصادی)..... ۱۴۸
- ۱۱-۱۳-۳. مشرق نیوز (بخش اقتصادی)..... ۱۴۸
- ۱۲-۱۳-۳. خبرگزاری الف (بخش اقتصادی)..... ۱۴۸
- ۱۳-۱۳-۳. رجانیوز (بخش اقتصادی)..... ۱۴۸
- ۱۴-۱۳-۳. جهان نیوز..... ۱۴۹
- ۱۴-۳. منابع خبری و تحلیلی اقتصادی به زبان انگلیسی..... ۱۴۹
- ۱-۱۴-۳. اکونومیست..... ۱۴۹
- ۲-۱۴-۳. فایننشال تایمز..... ۱۵۰
- ۳-۱۴-۳. بلومبرگ..... ۱۵۰
- ۴-۱۴-۳. فُریس..... ۱۵۰
- ۱۵-۳. پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات اقتصادی به زبان فارسی..... ۱۵۰
- ۱-۱۵-۳. مگ ایران..... ۱۵۰
- ۲-۱۵-۳. نماتن..... ۱۵۱
- ۳-۱۵-۳. نورمگز..... ۱۵۱
- ۴-۱۵-۳. سیویلیکا..... ۱۵۲
- ۵-۱۵-۳. مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی..... ۱۵۳
- ۱-۵-۱۵-۳. بانک مقالات نشریات..... ۱۵۳

- ۱۵۳-۵-۲. خدمات گزارش‌های استنادی نشریات علمی پژوهشی (JCR) ... ۱۵۴
- ۱۵۳-۵-۳. بانک مجامع علمی کشور ۱۵۴
- ۱۵۳-۵-۴. بانک طرح‌های پژوهشی ۱۵۴
- ۱۵۳-۵-۵. سایر خدمات ۱۵۴
- ۱۵۳-۵-۶. پرتال جامع علوم انسانی ۱۵۵
- ۱۵۳-۵-۷. مقالات دانشگاه تهران ۱۵۶
- ۱۵۳-۵-۸. ال‌رنیکا ۱۵۶
- ۱۵۳-۵-۹. پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) ۱۵۷
- ۱۵۳-۵-۱۰. مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری ۱۵۷
- ۱۵۳-۵-۱۱. بانک مقالات فارسی ۱۵۸
- ۱۵۳-۵-۱۲. بانک مقالات ایرانیان ۱۵۸
- ۱۵۳-۵-۱۳. مقالات مدیر ۱۵۹
- ۱۵۳-۵-۱۴. دانلود مقالات ای. اس. آی ۱۵۹
- ۱۵۳-۵-۱۵. سایر وب‌گاه‌ها ۱۶۰
- ۱۵۳-۵-۱۶. پایگاه‌های اطلاعاتی مقالات اقتصادی به زبان انگلیسی ۱۶۰
- ۱۵۳-۵-۱۶-۱. پایگاه اطلاعاتی RePEc ۱۶۰
- ۱۵۳-۵-۱۶-۲. نشریه نظریه‌های اقتصادی ۱۶۱
- ۱۵۳-۵-۱۶-۳. پایگاه اطلاعات ابسکو ۱۶۱
- ۱۵۳-۵-۱۶-۴. پایگاه اُسوگو ۱۶۱
- ۱۵۳-۵-۱۶-۵. پایگاه ایب ۱۶۲
- ۱۵۳-۵-۱۶-۶. پایگاه اکونومی ۱۶۲
- ۱۵۳-۵-۱۶-۷. پایگاه دو آج ۱۶۲
- ۱۵۳-۵-۱۶-۸. پایگاه اکون‌پیپر ۱۶۲
- ۱۵۳-۵-۱۶-۹. پایگاه اطلاعاتی اکون‌لیت ۱۶۳
- ۱۵۳-۵-۱۷. معرفی موتورهای جستجو در فضای علمی ۱۶۴
- ۱۵۳-۵-۱۷-۱. موتورهای جستجوی عمومی ۱۶۴
- ۱۵۳-۵-۱۷-۱-۱. موتور جستجوی آی‌سیک اجوکیشن ۱۶۴

- ۱۶۴..... ۳-۱۷-۱-۲. موتور جستجوی رِفَسِیک
- ۱۶۴..... ۳-۱۷-۱-۳. موتور جستجوی وِیرچوال ال آر سی
- ۱۶۴..... ۳-۱۷-۱-۴. موتور جستجوی آکادمیک ایندکس
- ۱۶۵..... ۳-۱۷-۱-۵. موتور جستجوی پیوند بابل
- ۱۶۵..... ۳-۱۷-۲. کتابخانه‌های عمومی اینترنتی
- ۱۶۵..... ۳-۱۷-۲-۱. اینفورمین
- ۱۶۵..... ۳-۱۷-۲-۲. میکروسافت آکادمیک سرچ
- ۱۶۵..... ۱-۷-۲-۳. گوگل کُرْلِیت
- ۱۶۶..... ۱-۱۷-۲-۴. هَلفرام آلفا
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۵. پاتِشاه داده‌ها و بایگانی
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۲-۶. رِکتابانه کنگره
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۲-۷. آرشیو خوب
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۲-۸. آرشیو سی
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۲-۹. بایگانی الکترونیک
- ۱۶۶..... ۳-۱۷-۲-۱۰. آرچیونت
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۲-۱۱. آرشیو تاریخی ناسا
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۲-۱۲. کتابخانه ملی کشاورزی
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۲-۱۳. مؤسسه اسمیت‌سونیان
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۲-۱۴. کتابخانه بریتانیا
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۲-۱۵. مرکز اطلاعاتی جهانی سیا
- ۱۶۷..... ۳-۱۷-۳. جستجوی کتاب و مجلات
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۱. ورد کات
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۲. کتاب‌های گوگل
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۳. اسکیروس
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۴. های بیم ریسرچ
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۵. کتابخانه باز
- ۱۶۸..... ۳-۱۷-۳-۶. موتور جستجوی آنلاین نشریات

۱۶۸.....	۷-۳-۱۷-۳. اسکولار گوگل
۱۶۹.....	۸-۳-۱۷-۳. بیولاین ایترنشال
۱۶۹.....	۹-۳-۱۷-۳. مجموعه مجلات با دسترسی آزاد
۱۶۹.....	۴-۱۷-۳. جستجو در حوزه جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی
۱۶۹.....	۱-۴-۱۷-۳. شبکه تحقیقات علوم اجتماعی
۱۶۹.....	۲-۴-۱۷-۳. پسایکلین
۱۶۹.....	۳-۴-۱۷-۳. سوسیو سایت
۱۷۰.....	۴-۴-۱۷-۲. سوسیو وب
۱۷۰.....	۴-۴-۱۷-۱. پایگاه داده‌های انسان‌شناسی
۱۷۰.....	۵-۳-۱۷-۳. جستجو در حوزه اقتصاد و تجارت
۱۷۰.....	۵-۳-۱۷-۳. کتابخانه مجازی تاریخچه کار
۱۷۰.....	۳-۵-۱۷-۳. اکون لایت
۱۷۱.....	۴-۵-۱۷-۳. مقالات حقیر در اقتصاد
۱۷۱.....	۵-۵-۱۷-۳. اطلاعات شرکت‌ها
۱۷۱.....	۶-۵-۱۷-۳. اینومیکس
۱۷۱.....	۷-۵-۱۷-۳. دیلی استاکس
۱۷۱.....	۸-۵-۱۷-۳. ادگار سرچ
۱۷۲.....	جمع‌بندی

۱۷۳.....	فصل چهارم: منابع تخصصی اقتصاد در فضای مجازی
۱۷۳.....	مقدمه
۱۷۳.....	۱-۴. منابع عمومی و آموزشی در حوزه اقتصاد
۱۷۳.....	۱-۱-۴. انجمن اقتصاد جهان
۱۷۴.....	۲-۱-۴. انجمن اقتصاد آمریکا
۱۷۵.....	۳-۱-۴. اکونومیکس آنلاین
۱۷۵.....	۴-۱-۴. برندگان نوبل اقتصاد

- ۱۷۶..... ۴-۱-۵. شناخت جهان امروز
- ۱۷۶..... ۴-۲-۲. روش‌شناسی و تاریخ اندیشه‌های اقتصادی
- ۱۷۶..... ۴-۲-۱. جامعه تاریخ اندیشه‌های اقتصادی اروپا
- ۱۷۶..... ۴-۲-۲. تاریخ اقتصادی
- ۱۷۷..... ۴-۲-۳. دانش‌نامه تاریخ اقتصاد: آکسفورد
- ۱۷۸..... ۴-۲-۴. کاپیتالیسم
- ۱۷۸..... ۴-۲-۵. اقتصاد نهادگرایی و رفتاری
- ۱۷۹..... ۴-۲-۶. آدام اسمیت
- ۱۸۰..... ۴-۲-۷. مرگ برسی اندیشه‌های هابز
- ۱۸۰..... ۴-۲-۸. اندیشه‌های آلفرد مارشال
- ۱۸۰..... ۴-۲-۹. اقتصاد در اروپای غربی
- ۱۸۱..... ۴-۲-۱۰. گالری اقتصاد: تصاویر و پیوندها
- ۱۸۱..... ۴-۲-۱۱. اقتصاددانان برجسته در - وزه بازار آزاد
- ۱۸۱..... ۴-۲-۱۲. منابع عمومی آموزش اقتصاد (بانک فدرال ریزرو سانفرانسیسکو)
- ۱۸۱..... ۴-۲-۱۲-۱. دیتا‌بست
- ۱۸۲..... ۴-۲-۱۲-۲. ایپ
- ۱۸۲..... ۴-۲-۱۲-۳. طرح درس مالی شخصی
- ۱۸۲..... ۴-۲-۱۲-۴. نمایشگاه ارز آمریکا
- ۱۸۳..... ۴-۳-۳. اقتصاد خرد
- ۱۸۳..... ۴-۳-۱. اقتصاد اطلاعات
- ۱۸۳..... ۴-۳-۲. کتابخانه مجازی اعتبارات خرد
- ۱۸۳..... ۴-۳-۳. مدل‌های تعادل عمومی و مطالعات کاربردی آن
- ۱۸۴..... ۴-۴-۴. نظریه بازی‌ها
- ۱۸۴..... ۴-۴-۱. نظریه بازی‌ها - برخط (آن‌لاین)
- ۱۸۴..... ۴-۴-۲. شبکه مجازی نظریه بازی‌ها
- ۱۸۵..... ۴-۴-۳. نظریه بازی‌ها ۱۰۱
- ۱۸۵..... ۴-۴-۴. نظریه بازی‌ها: آشنایی مقدماتی

- ۵-۴-۴. جامعه نظریه بازی‌ها..... ۱۸۵
- ۶-۴-۴. چانه‌زنی و بازار..... ۱۸۵
- ۷-۴-۴. مرکز بین دانشگاهی در حوزه نظریه بازی‌ها و کاربردهای آن (CITG)..... ۱۸۵
- ۵-۴. اقتصاد اطلاعات..... ۱۸۶
- ۱-۵-۴. اقتصاد اطلاعات..... ۱۸۶
- ۲-۵-۴. اقتصاد اطلاعات (هال واریان)..... ۱۸۶
- ۶-۴. اقتصاد کلان و اقتصاد پولی..... ۱۸۷
- ۱-۶-۴. عدم تقارن‌ها در سری‌های زمانی اقتصاد..... ۱۸۷
- ۲-۶-۴. تورم و کاهش قیمت‌ها..... ۱۸۷
- ۳-۶-۴. اقتصاد کان کمی و چرخه‌های تجاری: به طور خاص مدل‌های DGE (تبادل عمومی ربا)..... ۱۸۷
- ۴-۶-۴. خرید و پاد شبکه..... ۱۸۸
- ۵-۶-۴. مبانی اقتصاد کان..... ۱۸۸
- ۷-۴. پول و بانکداری..... ۱۸۸
- ۱-۷-۴. تاریخ پول از زمان باستان تا امروز..... ۱۸۸
- ۲-۷-۴. پایگاه بانک مرکزی..... ۱۸۹
- ۸-۴. اقتصاد بین‌الملل..... ۱۸۹
- ۱-۸-۴. منابع تحقیقاتی در حوزه ارز..... ۱۸۹
- ۲-۸-۴. حساب‌جاری کشورهای صنعتی و بررسی مدل‌ها..... ۱۸۹
- ۳-۸-۴. حقوق اقتصاد بین‌الملل (سیستم اطلاعات کرونزکی در حوزه حقوق بین‌الملل)..... ۱۹۰
- ۴-۸-۴. بایگانی مقالات تحقیقاتی در حوزه اروپا..... ۱۹۰
- ۵-۸-۴. تاریخ یکپارچه‌سازی و ادغام کشورهای اروپا..... ۱۹۲
- ۶-۸-۴. شبکه اقتصاد بین‌الملل..... ۱۹۳
- ۷-۸-۴. تحلیل پروژه‌های تجارت جهانی..... ۱۹۴
- ۸-۸-۴. آر جی ای مانیتور..... ۱۹۴
- ۹-۴. اقتصاد مالی..... ۱۹۴

- ۱-۹-۴. بورس اوراق بهادار تهران ۱۹۶
- ۲-۹-۴. شرکت مدیریت فناوری بورس تهران ۱۹۶
- ۳-۹-۴. شرکت فرابورس ایران ۱۹۶
- ۴-۹-۴. تالار بورس ۱۹۷
- ۵-۹-۴. تالار مجازی بورس ایران ۱۹۷
- ۶-۹-۴. وب گاه تحقیقاتی نهادهای مالی بین المللی ۱۹۷
- ۷-۹-۴. منابعی در حوزه توسعه مالی ۱۹۸
- ۸-۹-۴. شبکه هوشمند مالی در حوزه علوم پولی ۱۹۸
- ۹-۹-۴. دنیای یک ۱۹۹
- ۱۰-۹-۴. سازمان های صحنی و اقتصاد بازرگانی ۱۹۹
- ۱-۱۰-۴. مجموعه دانش در حوزه قانون گذاری زیرساخت ها ۱۹۹
- ۲-۱۰-۴. منابع اطلاعاتی در حوزه صنعت ۱۹۹
- ۳-۱۰-۴. مطالعات قیمت گذاری و اقتصاد اینترنت ۲۰۰
- ۴-۱۰-۴. راهنمای جستجو در کتابخانه ازرقی دانشگاه روتگرز ۲۰۰
- ۱۱-۴. توسعه اقتصادی، تغییرات فناوری و رشد ۲۰۰
- ۱-۱۱-۴. منابع رشد اقتصادی ۲۰۰
- ۲-۱۱-۴. اقتصاد آموزش (بانک جهانی) ۲۰۰
- ۳-۱۱-۴. منابع توسعه مالی ۲۰۱
- ۴-۱۱-۴. دروازه سرمایه اجتماعی ۲۰۱
- ۵-۱۱-۴. توسعه اقتصادی ۲۰۱
- ۱۲-۴. اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ۲۰۱
- ۱-۱۲-۴. وب - آگری ۲۰۱
- ۲-۱۲-۴. کتابخانه مجازی اطلاعات بازار کشاورزی ۲۰۲
- ۳-۱۲-۴. انجمن اقتصاد کشاورزی و کاربردی ۲۰۲
- ۴-۱۲-۴. مجله انتخاب (در حوزه غذا، مزرعه و منابع طبیعی) ۲۰۲
- ۵-۱۲-۴. کتاب شناسی حسابداری سبز ۲۰۳
- ۱۳-۴. وب گاه های اقتصاد محاسباتی و تعادل عمومی کاربردی ۲۰۳

- ۲۰۳..... ۱-۱۳-۴. مدل سازی اقتصاد محاسباتی
- ۲۰۳..... ۲-۱۳-۴. تعادل عمومی محاسبه پذیر
- ۲۰۴..... ۳-۱۳-۴. شبکه مدل سازی اقتصاد جهانی (اکومد)
- ۲۰۴..... ۴-۱۳-۴. گیمز
- ۲۰۴..... ۵-۱۳-۴. جامعه اقتصاد محاسباتی
- ۲۰۵..... ۱۴-۴. اقتصادسنجی و روش های کمی و ریاضی
- ۲۰۵..... ۱-۱۴-۴. اقتصادسنجی و پیوندهای آن
- ۲۰۶..... ۲-۱۴-۴. تحقیقات اقتصادسنجی: پیوندها
- ۲۰۷..... ۳-۱۴-۴. جامعه اقتصادسنجی
- ۲۰۷..... ۴-۱۴-۴. فضای فضا
- ۲۰۸..... ۵-۱۴-۴. داده های اقتصادی مالی
- ۲۰۸..... ۶-۱۴-۴. مدل اقتصادسنجی مالی
- ۲۰۸..... ۷-۱۴-۴. اقتصادسنجی: اشکال کمبریج
- ۲۰۸..... ۸-۱۴-۴. پیش بینی در حوزه های نوین
- ۲۰۹..... ۹-۱۴-۴. مدل سازی اقتصاد محاسباتی
- ۲۰۹..... ۱۰-۱۴-۴. منابع اقتصادسنجی در اینترنت
- ۲۰۹..... ۱۱-۱۴-۴. استات سرو (خدمات آماری)
- ۲۰۹..... ۱۵-۴. وب گاه های آموزش اقتصاد
- ۲۱۰..... ۱-۱۵-۴. شورای آموزش اقتصاد
- ۲۱۰..... ۲-۱۵-۴. پیوندهای آموزش اقتصاد
- ۲۱۱..... ۳-۱۵-۴. بنیاد آموزش اقتصاد
- ۲۱۱..... ۴-۱۵-۴. بو - کش
- ۲۱۱..... ۵-۱۵-۴. صفحه مجازی آموزش اقتصاد
- ۲۱۲..... ۶-۱۵-۴. انجمن آموزش اقتصاد و کسب و کار
- ۲۱۲..... ۷-۱۵-۴. کتابخانه ملی اقتصاد آلمان (EconDesk)
- ۲۱۲..... ۸-۱۵-۴. آموزش اقتصاد از طریق بازی در کلاس های درسی
- ۲۱۳..... ۹-۱۵-۴. شبیه ساز ملی بودجه فدرال

- ۲۱۳..... ۱۵-۴. منابع آموزش اقتصاد در دانشگاه
- ۲۱۳..... ۱۵-۴. ۱۱. تجاری در زمینه آموزش کلیات و مبانی اقتصاد
- ۲۱۳..... ۱۵-۴. ۱۲. بازی که اقتصاددانان بازی می کنند
- ۲۱۳..... ۱۵-۴. ۱۳. مبلاب
- ۲۱۴..... ۱۵-۴. ۱۴. منابعی در زمینه آموزش حق تکثیر، آموزش از راه دور و مالکیت معنوی
- ۲۱۴..... ۱۵-۴. ۱۵. مرکز مجوز حق تکثیر
- ۲۱۴..... ۱۵-۴. ۱۶. ایکسان اجو
- ۲۱۴..... ۱۵-۴. ۱۷. راهنمایی تعاملی در استفاده از حق تکثیر در رسانه دوره های شما
- ۲۱۵..... ۱۵-۴. ۱۸. تخته سیاه Black board
- ۲۱۵..... ۱۵-۴. ۱۹. مودل
- ۲۱۵..... ۱۵-۴. ۲۰. ساسی
- ۲۱۵..... ۱۵-۴. ۲۱. کلاس
- ۲۱۶..... ۱۵-۴. ۲۲. دوره های برخط (آن لاین) و رایگان اقتصاد
- ۲۱۶..... ۱۵-۴. ۲۳. نالوپ
- ۲۱۶..... ۱۵-۴. ۲۴. اصطلاحات برخط (آن لاین) برای تحقیقات اقتصادی
- ۲۱۶..... ۱۵-۴. ۲۵. علم اقتصاد در ایات
- ۲۱۶..... ۱۵-۴. ۲۶. آموس وُرد
- ۲۱۷..... ۱۵-۴. ۲۷. بیزند
- ۲۱۷..... ۱۵-۴. ۲۸. دیسمال سائیتیس
- ۲۱۸..... ۱۵-۴. ۲۹. اقتصاد دوره کارشناسی (انجمن اقتصاد آمریکا)
- ۲۱۸..... ۱۵-۴. ۳۰. درک دنیای امروز
- ۲۱۸..... ۱۵-۴. ۳۱. مرکز یکپارچگی و انسجام دانشگاهی
- ۲۱۸..... ۱۵-۴. ۳۲. وب گاه منبع سرقت ادبی
- ۲۱۹..... ۱۵-۴. ۳۳. شناسایی سرقت علمی
- ۲۱۹..... ۱۵-۴. ۳۴. آپلیا اکون
- ۲۱۹..... ۱۵-۴. ۳۵. دیرک ماتیر
- ۲۱۹..... ۱۵-۴. ۳۶. اکونومیکس میمس

- ۳۷-۱۵-۴. ایده‌هایی بزرگ برای آموزش علم اقتصاد ۲۲۰
- ۳۸-۱۵-۴. آواهای اقتصاد Music for Econ ۲۲۰
- ۳۹-۱۵-۴. $MV=PQ$ منبعی برای دانشجویان اقتصاد ۲۲۰
- ۴۰-۱۵-۴. آموزش ان بی سی ۲۲۰
- ۴۱-۱۵-۴. اقتصاددانان آموزش‌دهنده ۲۲۰
- ۴۲-۱۵-۴. اکون پورت ۲۲۰
- ۴۳-۱۵-۴. بازی‌های اقتصادی ۲۲۱
- ۱۶-۴. اقتصاد انرژی ۲۲۱
- ۱-۱۶-۴. مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی ایران ۲۲۱
- ۲-۱۶-۴. انجمن اقتصاد انرژی ایران ۲۲۲
- ۱-۱۶-۴. مجمع بین‌المللی اقتصاد انرژی ۲۲۳
- ۴-۱۶-۴. انجمن اقتصاد انرژی بریتانیا ۲۲۳
- ۵-۱۶-۴. انجمن اقتصاد انرژی ژاپن ۲۲۳
- ۶-۱۶-۴. انجمن اقتصاد انرژی آمریکا ۲۲۳
- ۱۷-۴. اقتصاد سلامت ۲۲۳
- ۱-۱۷-۴. انجمن علمی اقتصاد بهداشت ایران ۲۲۴
- ۲-۱۷-۴. مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت (دانشگاه اصفهان) ۲۲۴
- ۳-۱۷-۴. اقتصاد سلامت ۲۲۵
- ۴-۱۷-۴. داده‌های حوزه سلامت ۲۲۵
- ۵-۱۷-۴. اقتصاد سلامت: وب‌گاه‌هایی که باید مراجعه کنید ۲۲۵
- ۱۸-۴. حقوق و اقتصاد ۲۲۶
- ۱-۱۸-۴. انجمن حقوق و اقتصاد آمریکا ۲۲۶
- ۲-۱۸-۴. مرکز مطالعات حقوق و اقتصاد ۲۲۶
- ۳-۱۸-۴. فاین‌دلو: حقوق و اقتصاد ۲۲۷
- ۱۹-۴. تأمین مالی خرد ۲۲۷
- ۱-۱۹-۴. کتابخانه مجازی تأمین مالی خرد ۲۲۸
- ۲-۱۹-۴. دروازه تأمین مالی خرد CGAP ۲۲۸

- ۲۲۸..... ۴-۱۹-۳. تأمین مالی خرد در اروپا.....
- ۲۲۸..... ۴-۱۹-۴. فرصت‌های تأمین مالی خرد MFO.....
- ۲۲۹..... ۴-۱۹-۵. مرکز تأمین مالی خرد ایران.....
- ۲۲۹..... ۴-۱۹-۶. سایر وب‌گاه‌های تأمین مالی خرد.....
- ۲۲۹..... ۴-۲۰-۲۰. اقتصاد اسلامی.....
- ۲۲۹..... ۴-۲۰-۱. انجمن علمی اقتصاد اسلامی ایران.....
- ۲۲۹..... ۴-۲۰-۲. فتر مطالعات و پژوهش‌های اقتصاد اسلامی.....
- ۲۳۰..... ۴-۲۰-۲. کتابخانه تخصصی اقتصاد اسلامی.....
- ۲۳۱..... ۴-۲۰-۴. انجمن اقتصاد اسلامی حوزه علمیه.....
- ۲۳۱..... ۴-۲۰-۵. پژوهش‌های مطالعه مطالعات اسلامی در علوم انسانی (گروه اقتصاد اسلامی).....
- ۲۳۱..... ۴-۲۰-۶. سازان اقتصاد اسلامی ایران.....
- ۲۳۲..... ۴-۲۰-۷. پایگاه اطلاع‌رسانی اقتصاد اسلامی.....
- ۲۳۲..... ۴-۲۰-۸. مرکز تحقیقات اقتصاد اسلامی دانشگاه شهید بهشتی.....
- ۲۳۲..... ۴-۲۰-۹. شبکه اقتصاد اسلامی.....
- ۲۳۲..... ۴-۲۰-۱۰. مرکز اقتصاد اسلامی سعودی - اسپانیا.....
- ۲۳۳..... ۴-۲۰-۱۱. بنیاد اقتصاد اسلامی.....
- ۲۳۳..... ۴-۲۰-۱۲. مرکز اقتصاد اسلامی دانشگاه دورهام.....
- ۲۳۳..... ۴-۲۰-۱۳. مجله اقتصاد اسلامی، بانکداری و امور مالی (JICOF).....
- ۲۳۳..... ۴-۲۰-۱۴. بانک اسلامی توسعه (IDB).....
- ۲۳۴..... ۴-۲۰-۱۵. بنیاد اقتصاد اسلامی دانشگاه ملک عبدالعزیز.....
- ۲۳۴..... ۴-۲۰-۱۶. مرکز مالیه اسلامی مالزی.....
- ۲۳۵..... ۴-۲۰-۱۷. مرکز مطالعات اقتصاد و مالیه اسلامی.....
- ۲۳۵..... ۴-۲۱-۲۱. گزارشات بین‌المللی و مطالعات مربوط به کشورهای دنیا.....
- ۲۳۵..... ۴-۲۱-۱. مرکز پژوهش‌های مجلس جمهوری اسلامی ایران.....
- ۲۳۵..... ۴-۲۱-۲. گزارش‌های تیان.....
- ۲۳۵..... ۴-۲۱-۳. اتاق مبادله تجربیات پیشرفت.....
- ۲۳۶..... ۴-۲۱-۴. نظارت بازرگانی بین‌المللی.....

۲۳۶	۵-۲۱-۴. وقایع جهان از منظر سازمان سیا
۲۳۶	۶-۲۱-۴. گزارش از کشورهای دنیا
۲۳۶	۷-۲۱-۴. کانتری وچ
۲۳۷	۸-۲۱-۴. واحد اطلاعات اکونومیست
۲۳۷	۹-۲۱-۴. گلوب استار
۲۳۸	۱۰-۲۱-۴. شاخص جهانی سازی کُف
۲۳۸	۱۱-۲۱-۴. مرکز تحقیقات بازارهای جهانی
۲۳۸	۱۲-۴. گزارشات مربوط به آزادی اقتصادی و فساد
۲۳۸	۱-۲۱-۴. شاخص درک و کشف فساد
۲۳۸	۲-۲۲-۴. جهان آند
۲۳۹	۳-۲۲-۴. گزارش درباره فساد جهانی
۲۳۹	۴-۲۲-۴. شاخص آزادی اقتصادی
۲۳۹	جمع‌بندی
۲۴۱	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۲۴۳	منابع
۲۵۳	نمایه

مقدمه

گسترش چشم‌گیر فضای مجازی در چند دهه اخیر، تأثیرات قابل توجهی را در توسعه و رشد حوزه‌های علمی و پژوهشی ایجاد کرده است. امروزه فضای مجازی به محلی برای انتقال فکر، برقراری ارتباطات و نیز به منبعی برای کسب درآمد تبدیل شده است. ویژگی‌های منحصربه‌فرد فضای مجازی از قبیل بالا بودن گستره استفاده از فضای مجازی، تأثیرگذار بودن آن، کم‌هزینه بودن، سرعت بالای انتقال اطلاعات و دسترسی آسان و سریع سبب شده است که بسیاری از اشخاص، نهادها، سازمان‌ها و دولت‌ها ترجیح دهند از این محیط برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات و نیز پیگیری نام‌ها و رسیدن به اهدافشان استفاده نمایند.

بهره‌گیری از محیط فضای مجازی در جهت اهداف علمی و پژوهشی، از جنبه‌های مختلفی در روند تولید علم و رشد دانش نیز تأثیر داشته است و همین موضوع سبب شده است که سبک آموزش و پژوهش تحت تأثیر فضای مجازی قرار گیرد و پژوهشگران و دانشجویان را با شیوه جدیدی از تحقیق، پژوهش و آموزش مواجه سازد. شاید بتوان علت را این‌طور تبیین کرد که فضای مجازی سبب شده است دستاوردهای علمی و پژوهشی افراد در کمتر از ساعاتی در تمام دنیا پخش شود و امکان استفاده دیگران فراهم شود. بسیاری از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها دستاوردهای علمی و تحقیقاتی خود را از طریق فضای مجازی در اختیار دیگران قرار می‌دهند، بسیاری از دانشکده‌ها ضمن معرفی فعالیت‌های علمی و پژوهشی، برنامه‌ها، شیوه‌های آموزش و پژوهش خود را از طریق فضای مجازی با دیگران به اشتراک می‌گذارند. بسیاری از منابع خبری و علمی ترجیح می‌دهند آخرین اخبار و پیشامدها را از طریق فضای مجازی منتشر نمایند. این‌ها بخش کوچکی است از خدمات مهم در حوزه علم و فناوری که فضای مجازی متکفل ارائه آنها شده است. همین امر سبب دگرگونی‌ها و تحولات عظیمی در حوزه آموزش و پژوهش شده است. به‌طور کلی این تحولات و دگرگونی‌ها به‌گونه‌ای رخ داده است که برای تعالی و رشد در ساحت علمی نیاز به فضای مجازی بسیار بالا رفته است و شاید تصور کار علمی و پژوهشی دقیق بدون استفاده از فضای مجازی سخت و طاقت‌فرسا و شاید غیرممکن

باشد. این موضوع در بسیاری از حوزه‌های علوم خود را نشان داده است و ضرورت بهره‌گیری از فضای مجازی را بیش‌ازپیش نشان داده است.

از آنجاکه دانش اقتصاد یکی از مهم‌ترین ساحت‌های علوم اجتماعی و زیربنای بسیاری از علوم دیگر است، بخش مهمی از منابع علمی دنیا در فضای مجازی به این حوزه از دانش اختصاص داده شده است. امروز بسیاری از مراکز آموزشی و تحقیقاتی اقتصاد، ترجیح می‌دهند برای ارتباط با مخاطبان و نیز ارائه خدمات پژوهشی و آموزشی از فضای مجازی استفاده نمایند. سازمان‌های بین‌المللی اقتصادی که گستره فعالیتشان به کل اقتصاد دنیا مربوط است، برای ارائه خدمات علمی و پژوهشی شامل تحقیقات، پروژه‌ها، آمارها و امثال آن چاره‌ای جز بهره‌گیری از فضای مجازی ندارند. تن بسیاری از کتاب‌ها، مقالات، متون آموزشی و حتی پایان‌نامه‌های دانشگاهی در حوزه اقتصاد از طریق فضای مجازی منتشر می‌شود. بسیاری از دانشکده‌های اقتصاد دنیا و نیز پژوهشگاه‌های اقتصادی خدمات مورد نیاز مخاطبان را از طریق فضای مجازی ارائه می‌کنند. مراکز آماری، بهایزاسا و سایر نهادها و مؤسسات اقتصادی آمارهای خود را از طریق فضای مجازی منتشر می‌کنند. علم جدیدترین سخنرانی‌ها، کلاس‌های آموزشی، رویدادهای مهم، همایش‌ها و هم‌اندیشی‌ها از طریق فضای مجازی منتشر می‌شود و خدماتی بسیار زیادی که شمارش آن‌ها در این مختص نمی‌گنجد. همه این‌ها دست به دست هم داده تا اهمیت بهره‌گیری از فضای مجازی بیش‌ازپیش افزایش یابد و بسیاری از محققان، دانشجویان، اساتید و پژوهشگران حوزه اقتصاد، خود را بی‌نیاز از فضای مجازی ندانند.

اما نکته‌ای که در اینجا باید اشاره کرد این است که گستره اطلاعات موجود در فضای مجازی به قدری زیاد است که به راحتی امکان دستیابی به اطلاعات دانش و وجود ندارد. بیش از ۱۵۰ میلیارد صفحه در فضای اینترنت بایگانی شده است و حجم داده‌ها به قدری زیاد است که به بیش از ۱۰ هزار ترابایت می‌رسد. حال سؤال مهم و اساسی این است که چگونه می‌توان در این گستره وسیع، به اطلاعات دلخواه دست یافت؟ آیا راهکاری وجود دارد که اطلاعات مورد نیاز را به راحتی پیدا کرد؟ این کتاب به دنبال پاسخ دادن به این سؤالات است و سعی دارد با معرفی شیوه‌ها و راهکارهای بهره‌گیری از منابع اقتصادی اینترنت، امکان دسترسی پژوهشگران، اساتید و دانشجویان اقتصاد را فراهم آورد.

به طور کلی، کاوش در محیط اینترنت مستلزم مهارت‌ها و دانش کافی در این حوزه است. به طور کلی اگر بخواهیم مؤلفه‌های یک کاوش اینترنتی موفق را برشماریم، می‌توانیم به ۳ مورد

اشاره نماییم:

- استفاده از موتورهای جستجوگر قدرتمند
- در اختیار داشتن واژگان کلیدی مناسب
- شناسایی پایگاه‌های اطلاعاتی مورد نیاز

هر یک از این ۳ مؤلفه، اهمیت خاص خود را دارند و می‌توانند بسیار مهم و تأثیرگذار باشند. اولین مؤلفه که در فرآیند پژوهش تأثیر بسزایی دارد، استفاده از موتورهای جستجوگر است. پیچیدگی فرآیند پژوهش‌های تخصصی، سبب شده است که استفاده از موتورهای جستجوگر برای یک فن شده است و نیاز به آموزش داشته باشد، از همین رو در وهله اول لازم است که آشنایی اجمالی با روش‌های استفاده از موتورهای جستجو را فراگیریم. فصل اول از این کتاب مدهد به همین مسئله است؛ اما مسئله جستجو و استفاده از منابع اقتصادی در اینترنت صرفاً به استفاده از موتورهای جستجوگر ختم نمی‌شود. حتی اگر کسی سازوکار استفاده از موتورهای جستجو را به خوبی فراگرفته باشد، بنا به دلایلی، باز هم امکان دستیابی به اطلاعات تخصصی و مورد نیاز خود را نخواهد داشت؛ برای مثال، اگر کسی توانایی استفاده از موتورهای جستجوگر را داشته باشد، با واژگان کلیدی مناسبی استفاده نکند، به اطلاعات مورد نیاز خود دست نخواهد یافت. مخصوصاً در جستجوهای تخصصی که هرکدام از حوزه‌های علوم واژگان کلیدی مخصوص به خود را دارند. لذا در فصل دوم از کتاب به معرفی شیوه‌های دسترسی به واژگان کلیدی خواهیم پرداخت. این فصل دارای دو بخش است که در بخش اول آن به شیوه‌های دسترسی به واژگان کلیدی به صورت عمومی خواهیم پرداخت و در بخش دوم به شیوه‌های دستیابی به واژگان کلیدی اقتصادی اشاره خواهیم کرد؛ اما فرآیند پژوهش باز هم به این دو موضوع یعنی موتورهای جستجوگر و واژگان کلیدی ختم نمی‌شود. حتی اگر فردی واژگان کلیدی مناسب داشته باشد و همچنین مال توانایی استفاده از موتورهای جستجوگر داشته باشد، اما پایگاه‌های اطلاعاتی مناسبی در اختیار نداشته باشد، در بسیاری از مواقع با مشکلاتی مواجه می‌شود؛ برای مثال، فردی را تصور کنید که به دنبال داده‌های معتبر اقتصادی است. آیا صرف یافتن داده‌های مورد نیاز در اینترنت، می‌تواند اعتبار داده‌های او را تضمین کند؟ حتماً پاسخ منفی خواهد بود؛ زیرا داده‌های اقتصادی باید از پایگاه‌های معتبر استخراج شود و هر یافته‌ای در اینترنت نمی‌تواند معتبر باشد. مخصوصاً اینکه بخشی از مطالب در فضای مجازی اشتباه و یا دروغین است. لذا فصل سوم و چهارم از این

کتاب به معرفی پایگاه‌ها و منابع اطلاعاتی معتبر در حوزه اقتصاد می‌پردازد. فصل سوم منابع عمومی اقتصادی را به تفصیل بیان می‌کند. در واقع در این فصل منابعی معرفی می‌شوند که به صورت عمومی به حوزه اقتصاد پرداخته‌اند و موضوعات متعددی را درون خود جای داده‌اند؛ اما در فصل چهارم به حوزه‌های تخصصی اقتصاد خواهیم پرداخت و منابعی را معرفی خواهیم کرد که به صورت تخصصی به یکی از حوزه‌های اقتصاد مانند اقتصاد خرد، کلان، سنجی، بخش عمومی، اقتصاد اسلامی و امثال آن می‌پردازد. همه این‌ها نشان می‌دهد که در یک جستجوی اینترنتی موفق، در اختیار داشتن توأم هر کدام از این ۳ مؤلفه مهم و اجتناب‌ناپذیر است. بر اساس این مؤلفه‌ها است که می‌توان ادعا کرد پژوهشگر با ضریب اطمینان بالا به اطلاعاتی که احتیاج دارد، دست خواهد یافت.

نکته‌ای که در پایان باید اشاره کرد این است که آدرس برخی از وب‌گاه‌ها^۱ که در این کتاب معرفی شده است، دچار دلالی است و به ناچار به آن‌ها اشاره شده است. از آنجاکه وارد کردن این آدرس‌ها ممکن است سختی همراه باشد، سعی کرده‌ایم که نام وب‌گاه‌های انگلیسی‌زبان را به صورت زیرنویس، مطرح کنیم. با استفاده از نام‌های انگلیسی این وب‌گاه‌ها و وارد کردن این نام‌ها در یکی از موتورهای جستجوگ سریعا به آن وب‌گاه منتقل خواهد کرد. نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که تاریخ فضای مجازی حاکی از آن است که تغییرات آن بسیار گسترده است و هر روز سیاره از وب‌گاه‌های جدید ایجاد می‌شود و بسیاری از وب‌گاه‌ها به دلایل مختلفی متوقف می‌شود. طبیعتاً پایگاه‌هایی که در این کتاب معرفی شده‌اند، از این قاعده مستثنی نیستند و به روزرسانی متناوب این کتاب لازم می‌آید.

در پایان مقدمه، اشاره به این نکته ضروری است که مجموعه حاضر راهنمایی است برای کسانی که تمایل دارند از فضای مجازی برای تکمیل فرایند آموزش، تحقیق و پژوهش‌های خود استفاده نمایند و ارتباطات علمی خود را به سراسر جهان تعمیم دهند. این کتاب یک نکته را به ما متذکر می‌شود و آن ظرفیت بسیار بالای فضای مجازی برای گسترش فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی است که در بسیاری از کشورهای دنیا مورد استفاده قرار گرفته است و می‌تواند با نوعی بومی‌سازی، الگویی برای محققان و پژوهشگران فارسی‌زبان باشد. امید است مجموعه حاضر بتواند برای مخاطبانش راهگشا باشد.