

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آسنایی با مفاهیم

قاب آوری، هیجاری، بنادی و نیاز به کسب موفقیت

اکبر ابراهیمی اورنگ

(عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان)

فرخ قربانی نامور

(مدرس دانشگاه فرهنگیان)

سرشناسه	ابراهیمی اورنگ، اکبر، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با مفاهیم تاب‌آوری، هیجان‌پذیری و نیاز به کسب موفقیت/ اکبر ابراهیمی اورنگ، فرخ قربانی نامور
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات پژوهش‌های دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۷۲ ص: جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۵۵-۱۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه ص: ۵۷ - ۶۸
موضوع	موفقیت -- انگیزش
موضوع	Achievement motivation
موضوع	تاب‌آوری
موضوع	(Resilience (Personality trait
موضوع	هیجان‌ها -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	Emotions -- Psychological aspects
شناسه افزوده	فهرست نامور، فرخ، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده	انتشارات پژوهش‌های دانشگاه
رده بندی کنگره	۱۳۹ د ۳۰۳/۳ BF۵۰۳
رده بندی دیویی	۵۸/۱
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۴۶۵۱

عنوان : آشنایی با مفاهیم تاب‌آوری، هیجان‌پذیری و نیاز به کسب موفقیت	صفحه آرایشی : امین آقایی
مؤلف : اکبر ابراهیمی اورنگ، فرخ قربانی نامور	جیب و صحافی : مدبران
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۵۵-۱۴-۸	طراح روی جلد : نعیمه مناف زاده
قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال	قطع : وزیری
نوبت چاپ : اول ۱۳۹۵	
شمارگان : ۵۰۰ جلد	

انتشارات پژوهش‌های دانشگاه



مرکز تخصصی چاپ نشر کتب دانشگاه ویژه اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها

آدرس دفتر مرکزی : آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری بلور، روبروی کلاتوری، داخل حیاط (ضلع شرقی)، پلاک ۳۹
آدرس دفتر ارومیه: آذربایجان غربی، ارومیه، خیابان دیانت، نبش خیابان دیانت و حکمت، پلاک ۱۰۳ / ۹۱۴۹۴۶۱۱۴۰
آدرس دفتر اهر: آذربایجان شرقی، اهر، میدان معلم، روبروی اداره دارایی / ۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶
آدرس دفتر بناب: آذربایجان شرقی، بناب، خیابان امام، روبروی حلال احمر، جنب فروشگاه بسیجیان / ۹۳۵۸۸۴۷۵۹۹
آدرس دفتر بخش: تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷
مرکز بخش: آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روبروی سه راه طالقانی، انتشارات شایسته / ۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱

تلفن‌های تماس بخش مدیریت: دکتر قربانی «۰۴۱۳۲۲۶۲۱۱۶ / ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶»
بخش امور فنی: مهندس جهانگیری «۰۴۱۳۲۲۵۰۲۴۸ / ۰۹۱۴۵۰۱۹۸۵۰»
www.Unpb.org / Info@unpb.org www.Pajohesh-daneshgah.ir / Info@pajohesh-daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه
--------	-------

فصل اول

(نیاز به کسب موفقیت)

۷.....	مقدمه
۹.....	تعریف نیاز
۱۰.....	انواع و ویژگیهای نیاز
۱۲.....	ارضاء و عدم ارضاء نیاز
۱۴.....	تعریف موفقیت
۱۵.....	نیاز به کسب موفقیت
۱۸.....	نظریه نیاز به کسب موفقیت مورای
۲۰.....	نظریه نیاز به کسب موفقیت مک کللند
۲۲.....	ویژگیهای افراد دارای نیاز به کسب موفقیت
۲۶.....	نگرش کارکنان نسبت به موفقیت
۲۷.....	نیاز به کسب موفقیت و جنسیت
۲۸.....	نیاز به کسب موفقیت و توسعه اقتصادی
۲۹.....	آموزش نیاز به کسب موفقیت

فصل دوم

(تاب آوری)

۳۳.....	مقدمه
۳۴.....	ماهیت و تعاریف تاب آوری
۳۸.....	سازه های روانشناختی مرتبط با تاب آوری
۳۹.....	ویژگیهای افراد تاب آور

فصل سوم

(هیجان پذیری)

۴۳.....	مقدمه
---------	-------

۴۴	ماهیت تنظیم هیجانی
۴۷	بدتنظیمی هیجان
۴۹	تفاوت تنظیم هیجانی با دیگر سازه های مشابه
۵۰	مدل فرایند تنظیم هیجانی گروس
۵۳	راهبردهای اختصاصی تنظیم هیجانی
۵۴	پیامدهای راهبردهای تنظیم هیجان
۵۶	یافت اجتماع تنظیم هیجان
۵۷	عوامل جمعیت شناختی موثر بر تنظیم هیجان
۵۹	بدتنظیمی هیجانی در روابط دیگران
۶۱	منابع فارسی
۶۵	منابع لاتین

در بین افراد بشر کمتر کسی را می توان یافت که علاقه به موفقیت و پیشرفت نداشته باشد. انگیزه کسب موفقیت سبب می شود که انسان شرایط دشوار و سخت زندگی و محیطی را برای کسب موفقیت تحمل کند. نیاز به موفقیت و پیروزی مانند سایر نیازها ظاهراً در سالهای نخستین عمر آموخته می شود و این آموزش تا اندازه زیادی متأثر از حس استقلال و عدم وابستگی است که از سوی پدر و مادر به فرزندان آموخته می شود (سیتز و پورتر^۱، ۱۳۷۲).

انگیزش پیشرفت یا همان نیاز به کسب موفقیت در ردیف انگیزه های اجتماعی قرار دارد. این انگیزه نشان دهنده میزان علاقه فرد نسبت به انجام یک کار و سامان دادن محیط کار پر ثمر، فائق آمدن بر موانع افزایش توان کار، رقابت در انجام کار بیشتر و بهترو پیشی جستن نسبت به دیگران است (محمدی زاده، ۱۳۷۷). دیوید مککلند (۱۹۶۱) اظهار کرده است که انگیزه پیشرفت عامل موثری در رشد اقتصادی می باشد. فرضیه اصلی وی این است که رابطه نیرومندی بین رشد اقتصادی و نیاز به کسب موفقیت وجود دارد. منظور وی این نبود که نیاز به کسب موفقیت تنها تعیین کننده رشد اقتصادی است، بلکه نمود و حضور بالای آن نقش مهمی در افزایش رشد اقتصادی بازی می کند (آنتونیت^۲، ۲۰۰۲).

نیاز به کسب موفقیت یک انگیزه مهم در سازمانهاست زیرا بسیاری از مشاغل مدیریتی و سمت های کارآفرین و خطر پذیر، نیاز به چنین انگیزه ای برای برآوردن مسأله به موفقیت دارند. با این حال برخی از عوامل ممکن است پیشرفت و موفقیت افراد را در سازمانها و نهادها تحت تاثیر قرار دهند که در این میان می توان به متغیرهایی چون تاب آوری و هیجان پذیری اشاره کرد که کتاب حاضر در صدد این است که مفاهیم تاب آوری، هیجان پذیری و نیاز به کسب موفقیت را برای شما خوانندگان گرانقدر توضیح دهد.

با احترام

اکبر ابراهیمی اورنگ

فرخ قربانی نامور

^۱ . Steers and Porter

^۲ . Antonite