

ابعاد اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت

تألیف

دکتر محمد شریف رشک رادم

عضو هیأت علمی دانشگاه

مرتضی عابدینی

انتشارات جهنک

سرشناسه : ملک‌زاده، محمدشریف، ۱۳۴۹-
 عنوان و نام پدیدآور : ابعاد اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت /
 تألیف: محمدشریف ملک‌زاده، مرتضی عابدینی
 مشخصات نشر : تهران: جنگل، جاودانه، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری : ۲۳۲ ص.
 یادداشت : کتابنامه
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۶-۴۲۴-۶
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا
 موضوع : نفت- ایران- صنعت و تجارت- سیاست دولت
 موضوع : نفت- ایران- صنعت و تجارت- تاریخ
 موضوع : نفت- ایران- صنعت و تجارت
 شناسه افزوده : عابدینی، مرتضی، ۱۳۴۲-
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۴ م ۷۳۱/۹۲ الف/HD۹۵۷۶
 رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۲۷۲۸۲۰۹۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۲۳۰۰۱



عنوان کتاب: ابعاد اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت

مؤلفان: دکتر محمدشریف ملک‌زاده، مرتضی عابدینی

ناشر: انتشارات جنگل، جاودانه

ناظر فنی: امین لشکری

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۴

قطع و تیراژ: وزیری، ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۶-۴۲۴-۶

<http://www.junglepub.org>

[email: info@junglepub.org](mailto:info@junglepub.org)

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۶۱۱۵-۹-۶۶۴۸۲۸۳۰

۰۳۱-۳۳۲۰۵۰۶۷-۳۳۲۰۳۸۰۰-۹

«حق چاپ برای مؤلفان محفوظ است»

مقدمه

فصل اول: اقتصاد

۳.....	اقتصاد در اسلام
۴.....	اهمیت اقتصاد در اسلام
۴.....	مقاصد اقتصاد اسلامی
۶.....	ویژگی‌های نظام اقتصادی اسلام
۷.....	بومی‌سازی اقتصادی
۹.....	رویکرد تقلیدی به نظریات اقتصادی: تعریف و کلیات
۱۰.....	رویکرد بومی به نظریات اقتصادی: تعریف و کلیات
۱۱.....	بومی‌سازی در اندیشه‌های حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
۱۴.....	رویکرد تطبیقی و برخی مصادیق آن

فصل دوم: سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی»

۲۲.....	ابلاغ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی»
	سخنرانی ابتدای سال ۱۳۹۳ آیت‌الله خامنه‌ای مقام معظم رهبری در حرم امام رضا در مشهد
۲۷.....	
۳۴.....	ارکان اقتصاد مقاومتی

الف- مقاوم بودن اقتصاد	۳۴
ب- استفاده از همه‌ی ظرفیت‌های دولتی و مردمی	۳۴
ج- حمایت از تولید ملی	۳۵
د- مدیریت منابع ارزی	۳۶
ه- مدیریت مصرف	۳۶
تبیین اقتصاد مقاومتی	۳۷
اقتصاد مقاومتی شعار نیست	۳۷
نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد مقاومتی	۳۸
هدف سمن از فشارهای اقتصادی	۳۸
منظومه‌ی کار اقتصاد مقاومتی	۳۹
الزامات اقتصاد مقاومتی	۴۰
اقتصاد مقاومتی و مدیریت مصرف	۴۰
استفاده‌ی حداکثری از زمان، مخرج و امکانات	۴۱
اهمیت تحقیق در زمینه اقتصاد مقاومتی	۴۱
اقتصاد مقاومتی، معنا و مفهومی از کارافزینی	۴۲
تبیین پیامدهای مثبت، چالش‌ها و راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی	۴۳
مکاتبات مقام معظم رهبری و معاون اول رئیس‌جمهور در خصوص اقدامات دولت در جهت اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	۴۷

فصل سوم: تاریخچه نفت ایران

مقدمه	۵۷
تاریخچه نفت ایران	۵۷
دوران ابتدایی کشف نفت در ایران	۵۷
امتیازات نفتی	۵۸
امتیاز شرکت هاتز	۵۸
امتیاز دوم de Reuter	۵۹
قرارداد داریسی	۶۰
شرکت نفت بختیاری	۶۱

۶۳.....	شروع اختلاف بین دولت ایران و شرکت نفت انگلیس و پرشیا
۶۵.....	الغای امتیاز داری
۶۶.....	دیگر امتیازات نفتی تا جنگ جهانی دوم
۶۶.....	امتیاز آکاکی مددئیچ خوشتاریا (Akaky Medediech Khoshtaria)
۶۷.....	امتیاز شرکت استاندارد اویل نیوجرسی
۶۸.....	امتیاز شرکت نفت سینکالر
۶۸.....	شرکت نفت کو ر خوریان
۶۹.....	امتیاز شرکت نفت آمریکا و ایران (آمرانین)
۷۰.....	امتیاز شرکت مندی
۷۱.....	قرارداد الحاق گس - بلشائیک
۷۲.....	شرکت نفت ایران
۷۲.....	نهضت ملی شدن صنعت نفت
۷۴.....	مختصری پیرامون فعالیت‌های زمین‌شناسی اکتشافی تا سال ۱۹۳۳
۷۴.....	قرارداد ۱۹۳۳ و یا شرکت نفت انگلیس - ایران (AIOC)
۷۷.....	اختلاف بین دولت ایران و کنسرسیوم بین‌المللی نفت ایران
۷۹.....	نمودار عناوین شرکت‌های نفتی در ایران
۷۹.....	تحولات صنعت نفت ایران تا انقلاب ۱۳۵۷
۸۰.....	قرارداد کنسرسیوم
۸۰.....	قرارداد نوع مشارکت
۸۱.....	دوران پس از انقلاب
۸۲.....	چگونگی تشکیل وزارت نفت
۸۶.....	چارت کنونی وزارت نفت
۸۶.....	حماسه بازسازی و توسعه
۸۷.....	بررسی سیاست‌های کلی جمهوری اسلامی ایران در بخش نفت و گاز
۸۸.....	حال چه اقدامی در جهت رشد شکوفائی اقتصاد کشور پیشنهاد می‌گردد؟

فصل چهارم: سیاست‌های کلی جمهوری اسلامی در خصوص انرژی

۹۵.....	سیاست‌های کلی جمهوری اسلامی در خصوص انرژی
---------	---

سیاست‌های کلی انرژی	۹۶
الف - سیاست‌های کلی نفت و گاز	۹۶
ب - سیاست‌های کلی سایر منابع انرژی	۹۶
قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴ - ۱۳۹۰)	۹۷
ماده ۱۲۵	۹۷
ماده ۱۲۶	۹۸
ماده ۱۲۷	۹۸
ماده ۲۸	۹۹
ماده ۲۹	۹۹
ماده ۱۳۰	۱۰۰
ماده ۱۳۱	۱۰۰
ماده ۱۳۲	۱۰۰
ماده ۱۳۳	۱۰۰
ماده ۱۳۴	۱۰۲
برنامه پیشنهادی وزارت نفت	۱۰۴
فصل اول - اسناد بالادستی حاکم بر برنامه پیشنهادی	۱۰۴
۱-۱- سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در بخش نفت و گاز	۱۰۴
۲-۱- قانون نفت و قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه	۱۰۵
فصل دوم - برنامه کوتاه مدت	۱۰۵
فصل سوم - برنامه درازمدت	۱۰۶
۱-۳- چشم‌انداز و اهداف کلان پیشنهادی صنعت نفت در افق بیست ساله	۱۰۶
۲-۳- ارزش‌های سازمانی پیشنهادی برای صنعت نفت	۱۰۷
۳-۳- راهبردهای پیشنهادی	۱۰۸
فصل چهارم - تبیین و تشریح پارامترهای راهبردها	۱۱۱
۱-۴- نفت و امنیت ملی ایران	۱۱۱
۲-۴- ایران و سازمان‌های بین‌المللی فعال در حوزه نفت و انرژی	۱۱۳
۳-۴- سرمایه انسانی و مدیریت	۱۱۳

۴-۴- پژوهش.....	۱۱۴
۴-۵- ارتقا و انتقال فناوری.....	۱۱۴
۴-۶- ارتقای سلامت اداری در صنعت نفت.....	۱۱۶
۴-۷- ضرورت کاهش شدت و نرخ رشد مصرف انرژی در ایران.....	۱۱۷
۴-۸- ضرورت بین‌المللی کردن صنعت نفت ایران.....	۱۱۷
۴-۹- ضرورت ایجاد تسهیلات برای عملیات صنعت نفت.....	۱۱۸
۴-۱۰- ضرورت توجه به مردم به ویژه در اطراف مناطق عملیاتی.....	۱۱۸
۴-۱۱- ضرورت اطلاع‌رسانی.....	۱۱۹
۴-۱۲- نیاز به کمک و مساعدت مسوولان ارشد نظام.....	۱۱۹
جدول مقایسه‌ای برنامه چهارم و پنجم توسعه.....	۱۲۰
سیاست‌های کلی برنامه ششم.....	۱۲۹
نگرشی به بخش انرژی کشور در سال ۱۳۰.....	۱۳۰
الف- انرژی.....	۱۳۰
ب- نفت خام.....	۱۳۰
ج- فرآورده‌های نفتی.....	۱۳۱
د- گاز طبیعی.....	۱۳۲
ه- پتروشیمی.....	۱۳۳
و- سایل حامل‌های انرژی.....	۱۳۳
عملکرد انرژی در بخش‌های اقتصادی و اجتماعی.....	۱۳۵
عملکرد انرژی کشور از دیدگاه آمار جهانی در سال ۲۰۱۳.....	۱۳۶
منابع متعارف هیدروکربوری.....	۱۴۰
ذخایر نفت و گاز.....	۱۴۱
منابع نفتی.....	۱۴۱
منابع گازی.....	۱۴۳
وضعیت جهانی تولید نفت خام.....	۱۴۵
فرآورش و تبدیل.....	۱۴۷
پالایشگاه‌های نفت.....	۱۴۷

۱۵۱.....	پتروشیمی
۱۵۱.....	موقعیت داخلی، منطقه‌ای و جهانی صنایع پتروشیمی کشور
۱۵۳.....	وضعیت جهانی
۱۵۵.....	واردات و صادرات هیدروکربوری
۱۵۵.....	واردات
۱۵۵.....	واردات نفت خام (سوآپ)
۱۵۶.....	صادرات
۱۵۶.....	صادرات نفت خام
۱۵۶.....	روند مسدود شدن صادرات نفت خام
۱۵۸.....	صادرات فراورد
۱۵۹.....	صادرات گاز طبیعی
۱۶۲.....	صادرات مایعات، میعانات، گازی، گاز مایع
۱۶۳.....	وضعیت جهانی مبادلات نفت خام فراورده‌های نفتی و گاز طبیعی
۱۶۳.....	مبادلات نفت خام
۱۶۴.....	مبادلات جهانی نفت خام و فراورده‌های نفتی
۱۶۵.....	مبادلات جهانی گاز طبیعی
۱۶۸.....	یارانه انرژی
۱۷۱.....	شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی انرژی
۱۷۱.....	عملکرد بخش انرژی در بخش‌های اقتصادی / اجتماعی کشور
۱۷۱.....	تولید ناخالص داخلی
۱۷۵.....	شاخص‌های اقتصادی
۱۷۶.....	بخش خانگی و تجاری

فصل پنجم: برنامه راهبردی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت ایران

۱۸۱.....	صنعت نفت
۱۸۳.....	اهداف سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت نفت در زمینه اقتصاد مقاومتی
۱۸۳.....	الف- اهداف

ب- سیاست‌ها.....	۱۸۳
ج- برنامه.....	۱۸۴
طرح‌ها.....	۱۸۷
برنامه‌های وزارت نفت برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.....	۱۸۹
اجرای برنامه پیشنهادی برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت.....	۱۸۹
برنامه‌های پشتیبان.....	۱۹۴
برنامه اجرایی اقتصاد مقاومتی مبانی و مستندات، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی وزارت نفت.....	۱۹۵
برنامه ملی و طرح‌های مرتبط با سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی.....	۲۰۰
برنامه ملی توسعه ظرفیت تولید نفت و گاز و تکمیل زنجیره پایین دستی و توسعه بازار.....	۲۰۱
نتیجه‌گیری.....	۲۰۵
منابع و مآخذ.....	۲۰۹

نخستین بار که حضرت آیت الله خامنه‌ای (مدظله العالی) به‌طور رسمی نامی را برای یک سال برگزید، به پیام نوروزی ایشان در سال ۱۳۷۸ باز می‌گردد. از آن پس این مسئله به صورت یک سنت همه ساله تکرار شد. نوروز ۷۸ اولین عیدی بود که مقام معظم رهبری نامی مشخص را برای سال برگزیدند، سال امام خمینی (ره).

دلیل این نامگذاری همزمانی آن سال با یکصدمیرسالگرد تولد بنیانگذار کبیر جمهوری اسلامی ایران بود. سال ۱۳۷۹ هم سال (امام علی (ع)) نام گرفت که دلیل آن وجود دو عید غدیر در آن سال بود. این اتفاق در سال بعد هم تکرار شد تا تحسین سال دهه ۸۰ مجدداً سال (امیرالمومنین (ع)) نام بگیرد. رهبر معظم انقلاب سال ۱۳۸۱ نیز به عنوان سال (عزت و افتخار حسینی) نامگذاری کردند که دلیل این نامگذاری، تقارن سال محرم و سالروز شهادت سیدالشهدا (ع) با ایام نوروز بود.

سال ۱۳۸۲ سال (خدمتگذاری) بود و سال بعد سال (پاسخگویی)، نام‌هایی که فعالان سیاسی آن‌ها را نشانه‌ای مبنی بر مطالبات رهبر معظم انقلاب نسبت به دولت وقت در زمینه خدمت رسانی به مردم دانستند. سال ۱۳۸۴ به عنوان سال (همبستگی ملی و مشارکت عمومی) نامگذاری شد، سالی که اوج فشارهای غرب علیه ایران بر سر پرونده هسته‌ای بود و حضرت آیت الله خامنه‌ای تمامی مطبوعات، احزاب و سیاستمداران داخلی

را به همبستگی و دوری از مناقشات بی ثمر داخلی و هوشیاری درباره سناریوهای ضد انقلابی دشمنان ایران دعوت کردند.

سال میانی دهه ۸۰ هم به نام مبارک (پیامبر اعظم (ص)) انتخاب شد. وجه تسمیه این نامگذاری از آن جهت بود که در آن سال دوبار تاریخ وفات پیامبر (ص) در تقویم بود، یکبار در ابتدای سال و یکی در پایان سال. البته انتشار کاریکاتورهای موهن از پیامبر رحمت و صلح در سال گذشته که در یک نشریه دانمارکی درج شد هم یکی دیگر از دلایلی بود که رهبر معظم انقلاب این نام را برای سال ۸۵ انتخاب کردند. سال ۱۳۸۶ سال (اتحاد ملی و انسجام اسلامی) بود. رهبر معظم انقلاب در پیام نوروزی خود در ابتدای این سال، ایجاد تفرقه و تضعیف وحدت ملی ایرانیان و به وجود آوردن مشکلات اقتصادی برای متوقف کردن پیشرفت کشور را دو روش عمده دشمنان برای مقابله با ملت ایران و نظام جمهوری اسلامی برشمردند و نسبت به هوشیاری مردم و مسئولان در این زمینه‌ها هشدار دادند.

ایشان سال ۱۳۸۷ را هم به نام (نوآوری و شکوفایی) نامیدند و در تشریح علت نامگذاری این سال به این عنوان، به نوآوری در تاریخ و تاریخی ملت ایران در پیروزی انقلاب ایران اشاره کردند، سالی سی امین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران در ۲۲ بهمن ۵۷ بود. سال ۱۳۸۸ هم از سوی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، سال (اصلاح الگوی مصرف) نام گرفت، نامی که در ابتدای سال با استقبال گسترده مردم، مسئولان و کارشناسان روبرو شد و همگان از آن به عنوان یک نقطه عطف در تاریخ کشور نام بردند اما حوادثی که پس از اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری دهم پیش آمد، آن را تا حدودی تحت الشعاع قرار داد.

و سرانجام سال ۱۳۸۹ هم به عنوان آخرین سال دهه ۸۰، از سوی رهبر معظم انقلاب، سال (همت مضاعف و کار مضاعف) نامیده شد، نامی که برای جبران خسارات فتنه ۸۸ برگزیده شد تا مردم و مسئولان با تلاش و کار بیشتر به فعالیت در راستای پیشرفت ایران عزیز بپردازند. نهایتاً سال ۱۳۹۰ که آغاز دهه‌ای جدید بود هم نام اقتصادی بر خود گرفت و سالی شد برای (جهاد اقتصادی).

هدف‌گذاری استراتژیک با نامگذاری هوشمندانه

(اصلاح الگوی مصرف)، (همت مضاعف و کار مضاعف)، (جهاد اقتصادی)، این‌ها نام‌هایی هستند که رهبر معظم انقلاب برای سال‌های اخیر برگزیده‌اند و مسئولان و مردم را به

برنامه‌ریزی و اقدام در مسیر تحقق آن فراخوانده‌اند. نگاهی به نامگذاری سال‌ها تا به امروز و مقایسه آن با سال‌های اخیر نشان از یک هدفگذاری دقیق و هدفمند از سوی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سال‌های اخیر برای ارائه الگوی پیشرفت ایران اسلامی دارد، البته در سال‌های پیشین هم ایشان با ارائه الگوهایی نظیر (پاسخگویی مسئولین) چنین برنامه مدونی را برای مردم و مسئولان ارائه کرده بودند اما این مسئله در سال‌های اخیر پررنگ‌تر شده و حکایت از تأکید ویژه مقام معظم رهبری بر بهبود شرایط زندگی مردم و پیشرفت کشور دارد.

این موضوع را از بابتی اهمیت می‌یابد که حوادثی که در سال ۸۸ رخ داد، زمینه ساز نوعی خدشه در روند اجرایی کارهای کشور و کسب و کار مردم شد، تا جایی که رهبر انقلاب برای جبران تم می‌خواست که اتفاقاتی که فتنه ۸۸ بر روند تعالی و پیشرفت کشور وارد کرد، سال ۸۹ را سال همت و صلح و کار مضاعف نامگذاری کردند تا مردم و مسئولان که توانسته بودند دوران سخت فتنه با مصیبت پشت سر بگذارند، اکنون خود را آماده جبران ضررهای ناشی از آن کنند. و از منظر دیگر با شدت یافتن تحریم‌های یک جانبه و غیرانسانی غرب علیه جمهوری اسلامی ایران با هدف متوقف کردن برنامه‌های صلح آمیز هسته‌ای ایران، واژه‌ی «اقتصاد مقاومتی» به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال و روز اقتصاد کشورمان مورد بحث قرار گرفته است. این واژه اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام معظم رهبری در شهریور سال ۱۳۸۹ مطرح گردید. در همین دیدار، مقام معظم رهبری «اقتصاد مقاومتی» را معنا و مفهومی از کارآفرینی معرفی نمود. بی‌نیاز اساسی کشور به کارآفرینی نیز دو دلیل «فشار اقتصادی دشمنان» و «آمادگی کشور برای جهش» را معرفی نمودند.

مقام معظم رهبری با آگاهی کامل از جنگ اقتصادی دشمن و اهداف آن‌ها از تشدید فشارها و تحریم‌ها علیه ایران همواره تلاش کردند، به ارائه برنامه‌ها و الگوهای مناسب جهت مقابله با این فشارها بپردازند. با توجه به تشدید فشارها و تحریم‌های دشمنان در سال‌های اخیر آنچه بیش از پیش در سخنان مقام معظم رهبری بر آن تأکید شده، بحث «اقتصاد مقاومتی» است، ایشان معتقدند که یکی از راه‌های عبور از مقطع حساس و سرنوشت‌ساز کنونی جدی‌گرفتن اقتصاد مقاومتی است و این شد فتح بابی برای نامگذاری هوشمندانه سال ۱۳۹۰ با عنوان جهاد اقتصادی.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله العالی) نام سال ۱۳۹۱ را هم بنا به سنت این چند سال، به سوی زندگی اقتصادی مردم و جامعه ایران سوق دادند و اعلام سال (حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی) همگان را متوجه مسئولیتشان در برابر آینده ایران عزیز کردند، آینده‌ای که تحقق سیاست‌های کلی چشم‌انداز ۲۰ ساله در سال ۱۴۰۴ تنها بخش کوچکی از آرمان‌های بلند مردمان این سرزمین است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۲، با اشاره به حرکت روبه جلوی ملت ایران در سال گذشته به ویژه در مواجهه‌ی اقتصادی و سیاسی با جهان استکبار، چشم‌انداز سال ۹۲ را امیدوارانه و همراه با پیشرفت و تحرک و ورزیدگی و حضور جهادی ملت ایران در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی دانستند و تأکید کردند: با این نگاه سال ۹۲ را سال حماسه‌ی سیاسی و حماسه‌ی اقتصادی نامگذاری می‌کنیم.

مقام معظم رهبری در پیام نوروزی سال ۱۳۹۳، آن سال را به نام اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی نامگذاری کرده‌اند.

نگاهی به نام‌های سال‌های اخیر نشان دهنده حساسیت مقام معظم رهبری به مسائل اقتصادی کشور است. حساسیتی که در سال‌های اخیر رنگ هشدار به خود گرفته و حالا همه ملت به نوعی آن را با همه وجود درک می‌کنند.

ایشان در خصوص نامگذاری سال اینگونه می‌فرمایند:

من سال ۸۶ در سخن مطهر علی‌بن موسی‌الرضا (ع) صلوة و السلام در سخنرانی اول سال گفتم که اینها دارند مسئله‌ی اقتصاد را پیگیری می‌کنند؛ بعد هم آدم می‌تواند فرض کند که این شعارهای سال حلقه‌هایی بود برای ایجاد یک منظومه‌ی کامل در زمینه‌ی مسائل اقتصاد؛ یعنی اصلاح الگوی مصرف، مسئله‌ی جلوگیری از اسراف، مسئله‌ی همت مضاعف و کار مضاعف، مسئله‌ی جهاد اقتصادی، و تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی. ما اینها را به عنوان شعارهای زودگذر مطرح نکردیم؛ اینها چیزهایی است که می‌تواند حرکت عمومی کشور را در زمینه‌ی اقتصاد ساماندهی کند؛ می‌تواند ما را پیش ببرد. ما باید دنبال این راه باشیم.

با توجه به این موضوع و تأکیدات مقام معظم رهبری بر مقوله اقتصاد مقاومتی در مقدمه پیش رو تلاش کرده‌ایم مروری بر سخنان ایشان بر بحث اقتصاد مقاومتی داشته باشیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با بیان این‌که یکی از راه‌های عبور از مقطع حساس و

سرنوشت‌ساز کنونی، جدی گرفتن اقتصاد مقاومتی است و فرمودند:

این که ما عرض کردیم «اقتصاد مقاومتی»، این یک شعار نیست؛ این یک واقعیت است. کشور دارد پیشرفت می‌کند. ما افق‌های بسیار بلند و نویدبخشی را در مقابل خودمان مشاهده می‌کنیم. خوب، بدیهی است که حرکت به سمت این افق‌ها، معارض‌ها و معارضه‌هایی هم دارد. بعضی از این معارضه‌ها انگیزه‌های اقتصادی دارد، بعضی انگیزه‌های سیاسی دارد؛ بعضی منطقه‌ای است، بعضی بین‌المللی است. این معارضه‌ها در مواردی هم منتهی می‌شود به همین فشارهای گوناگونی که مشاهده می‌کنید؛ فشارهای سیاسی، تحریم، غیر تحریم، فشارهای تبلیغاتی - اینها هست - لیکن در لابه‌لای این مشکلات، در وسط این خارها، گام‌های استوار و همت‌ها و تصمیم‌هایی هم وجود دارد که بنابر آن از وسط این خارها عبور کند و خودش را به آن نقطه‌ی مورد نظر برساند؛ وضع کشور الان اینجوری است. عرصه، عرصه‌ی حرکت عمومی و ماندگار تاریخی ملت است. از لحاظ تاریخی، حرکت امروز ما یک حرکت ماندگار است یعنی سرنوشت ایران را امروز ملت ما شاید برای قرن‌ها دارند رقم می‌زنند و معین می‌کنند. همیشه چنین موقعیتی پیش نمی‌آید؛ در همه‌ی مقاطع تاریخی، این وضعیت پیش نمی‌آید؛ در زمان ما شبیه‌تانه پیش آمده. این انقلاب، کشور را و ملت را در معرض یک حرکت مؤثر ماندگار تاریخی و تاریخی قرار داده. اقتصاد مقاومتی مهم است. و در فرمایشات خود فرمودند:

به نظر ما طرح‌های «اقتصاد مقاومتی» جواب می‌دهد. همین مسئله‌ی سهمیه‌بندی بنزین که اشاره کردند، جواب داد. اگر چنانچه بنزین سهمیه‌بندی می‌شد، امروز مصرف بنزین ما از صد میلیون لیتر در روز بالاتر می‌رفت. توانستند این را کنترل کنند؛ که خوب، امروز در یک حد خیلی خوبی هست. حتی باید جوری باشد که هیچ به ضرر نیازی نباشد، که الحمدلله نیست. تحریم بنزین را در برنامه داشتند؛ اقتصاد مقاومتی تحریم بنزین را خنثی کرد. و بقیه‌ی چیزهایی که مورد نیاز کشور است.

و من ا... التوفیق