

۱۲۰۴۵۷



انستیتو ملی مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق

دکتر سیدمهدی شریفی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
علی حاج محمدی
نفیسہ انصاری

انتشارات سازمان مدیریت صنعتی

۱۳۹۷

شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۳۵-۵ :
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۹۴۱۹۷ :
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق / سیدمهدی شریفی؛ علی حاج محمدی؛ نفیسه انصاری [برای] سازمان مدیریت صنعتی، مشاوره آموزش تحقیق.
مشخصات نشر	تهران : سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۰۴ ص.: مصور.
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	نیروی انسانی - مدیریت Manpower planning
موضوع	صنعت - نوآوری Industries -- Technological innovations
رده بندی دیوید	۶۵۸/۳۰۱ :
رده بندی کده	۱۳۹۷ ش ۴/۵/۵ HF۵۵۴۹ :
سرشناسه	شریفی، سیدمهدی، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	سازمان مدیریت صنعتی. مشاوره آموزش تحقیق
شناسه افزوده	سازمان مدیریت صنعتی Industrial Management Institute
وضعیت فهرست نویسی	فهرست نویسی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
مشاوره آموزش تحقیق

■ مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق

■ مؤلف: دکتر سیدمهدی شریفی - علی حاج محمدی - نفیسه انصاری

■ ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

■ چاپ اول: ۱۳۹۷

■ شمارگان: ۳۰۰ نسخه

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۵-۱۳۵-۵ / ISBN:978-600-275-135-5

فروشگاه شماره ۱: خیابان ولی عصر، تیش خیابان جام جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی

تلفن: ۲۲۰۴۰۴۴۰

فروشگاه شماره ۲: خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم

سازمان مدیریت صنعتی، ساختمان شماره ۲

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۸۰

۲۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹	سخن ناشر.....
۱۱	مقدمه دکتر علی اکبر فرهنگی.....
۱۳	مقدمه دکتر سیدرضا سید جوادین.....
۱۵	پیشگفتار.....
۳۱	مقدمه.....
۴۱	فصل یکم: منابع انسانی و سازمان خلاق.....
۵۷	فصل دوم: تغییر و تحول در سازمان.....
۷۵	فصل سوم: نیروی انسانی و مدیریت.....
۱۱۱	فصل چهارم: آموزش و توسعه.....
۱۳۵	فصل پنجم: مدیریت عملکرد.....
۱۶۷	فصل ششم: جبران خدمات.....
۱۹۲	منابع فارسی.....
۱۹۳	منابع لاتین.....

مقدمه دکتر علی اکبر فرهنگی

سازمان‌ها در سیر تاریخی خود از سازمان‌های کوچک ساده شروع کرده و به تدریج در طول زمان بزرگ و بزرگ‌تر شده و به سازمان‌های پیچیده مبدل شده‌اند. هر اندازه به بزرگی و پیچیدگی سازمان‌ها افزوده شده است، به همان میزان در اداره آن‌ها دقت و وسواس بیشتری مورد لزوم بوده و متفکران را به فکر بیشتر واداشته است. با ورود به عصر صنعتی و مدرنیسم، سازمان‌ها با پیچیدگی‌های بیشتری مواجه و به مدیران و کارکنان هوشمندتر و با مهارت‌های مفهومی و انسانی بیشتری نیازمند گشته‌اند. این توجه به انسان و توانمندی‌های او روز به روز به دامنه خود افزوده و با ورود به عصر تکنوترونیک یا دنیای سایبری و از نظر فلسفی، سر پست مدرن، کار دشوارتر گردیده و متفکران علوم اجتماعی و به‌ویژه نظریه‌پردازان سازمان را مدیریت را برآن داشته که عمده فعالیت‌ها و توجه خود را مصروف روابط درون سازمان و ارتباطات با بیرون از سازمان کنند.

در چنین شرایطی، سازمان‌ها به سوی نوآوری و خلاقیت بیشتر هجوم آورده و عرصه رقابت را بر فعالیت‌های خلاقانه استوار کرده و خود را سازمان‌های خلاق نامیده‌اند. این خلاقیت، به‌ویژه در عرصه‌های خدمات و فعالیت‌های ارتباطی و رسانه‌ای، چشمگیرتر است. از این روست که به محض طرح سازمان‌های خلاق ذهن اکثر خوانندگان و شنوندگان هوشمند معطوف سازمان‌های رسانه‌ای می‌گردد. منابع انسانی که در چنین سازمان‌هایی می‌توانند به‌گونه‌ای کارآمد و اثربخش عمل کنند می‌بایست از چنان مهارت‌هایی برخوردار باشند که از هیچ، همه چیز پدید آورند. انچه که از زمان‌هایی چون گوگل، مایکروسافت و فیسبوک به‌خوبی از عهده این کار برآمده و امروزه جزء سرآمدان این پهنه گسترده می‌باشند. این منابع انسانی در واقع به اتکای هوش سازمانی و اجتماعی و فرهنگی خود که سطح بالایی از دانش و مهارت‌های انسانی و ارتباطی را طلب می‌کند توانسته است به‌خوبی از عهده انجام وظایف محوله برآمده و در تحقق آرمان‌ها و رسالت‌ها و خط‌مشی‌های سازمان‌های خود نقش مؤثر و پررنگی را بازی کنند.

با توجه به این مسائل، ضرورت ورود به مقوله مدیریت منابع انسانی در سازمان‌ها و صنایع خلاق بیش از پیش به محققان و کنجکاوان دانش مدیریت و ارتباطات نشان می‌دهد و می‌بایست دست‌اندرکاران و استادان پژوهشگر حاصل تجربیات و تحقیقات خود را در اختیار عموم مردم و به‌ویژه علاقه‌مندان مدیریت و رسانه قرار دهند.

در انجام این مهم، دوست دانشمند و استاد فرهیخته جوان، دکتر سیدمهدی شریفی، گام استواری را برداشته و پا به راه نهاده است. کتابی را که ایشان و همکارانشان تدوین کرده‌اند حاوی شش فصل بوده که هر کدام در عین استقلال با انسجامی منطقی در راستای مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق می‌باشد. در فصل اول و در بدو امر، نویسنده به منابع انسانی و سازمان خلاق پرداخته و چستی و چونی این مقوله را به داوری نهشته و با استفاده از منابع گوناگون و رویکردهای متفاوت به طرح مسئله پرداخته است. در فصول بعدی، به فرایند مدیریت منابع انسانی و تحلیل و طراحی شغل خلاق در سازمان، خلاق توجه کرده که همان برنامه‌ریزی منابع انسانی استراتژیک به گونه‌ای در ذهن متاسر می‌شود. پس از آن، گزینش و کارمندیابی این سازمان‌ها مورد توجه‌اند و خواننده با رمو و ادوای این بخش از مدیریت منابع انسانی - مشخصاً در سازمان‌های خلاق - آشنا می‌شود. دکتر شریفی و همکارانشان به منابع متعدد، به‌ویژه منابع انگلیسی به غنای کرافاده و کتاب را خواندنی‌تر می‌کند. در فصل چهارم کتاب، مقوله بهسازی منابع انسانی تحت عنوان آموزش و توسعه مورد توجه است که این بخش نیز با استادی آغاز و با بهره‌گیری بهینه از منابع موجود و تحلیل تجربیات سازمان‌های موفق به انجام می‌رسد. فصول پنجم و ششم، ترتیب به مدیریت عملکرد و جبران خدمات پرداخته‌اند که از اطلاعات و تجربیات خرب سازمان‌های خلاق سخن می‌گویند و خواننده را با اصول و نکات برجسته‌ای در این خصوص آشنای سازند.

هرچند گاه خواننده تیزهوش با خود می‌اندیشد سازمان‌ها، در دسترس او با این مفاهیم بسیار فاصله دارند، و نوشته‌ها به تجویزهای اثیری فریشت دارند، این واقعیت نباید فراموش شود که ما و سازمان‌های تحت اختیار ما هنوز با سازمان‌های خلاق فاصله زیادی داریم. قطعاً با حرکت کردن به سوی این سازمان‌ها، بهسازی از مفاهیم مطرح در کتاب صحت کاربری خود را به اثبات خواهند رساند.

برای بنده به‌عنوان دوست و همکار آقای دکتر شریفی، جای بسی مباهات است که این کتاب را خوانده و به دوستان دانشجو و همکاران خود جهت مطالعه معرفی نمایم. جا دارد که در پایان، ضمن تشکر از ایشان در تدوین این کار عالمانه تقاضا شود که در این راستا کارهای بیشتری از ایشان دیده شود.

دکتر علی اکبر فرهنگی

استاد بازنشسته دانشگاه تهران و استاد شاغل واحد علوم و تحقیقات