

چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی

نگاهی یکپارچه و سیستماتیک به تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی

دکتر غلامرضا نصیرزاده



انتشارات مدیر فردا

سرشناسه	: نصیرزاده، غلامرضا، ۱۳۳۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی: نگاهی یکپارچه و سیستماتیک به تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی/ غلامرضا نصیرزاده.
مشخصات نشر	: تهران: مهرچرد، مدیر فردا، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۳ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۱۲۰۰۰۰ ریال: 978-600-93406-6-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تکنولوژی — مدیریت
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ج ۲ ن ۵ / ۴۹ T
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۰۸۵۵



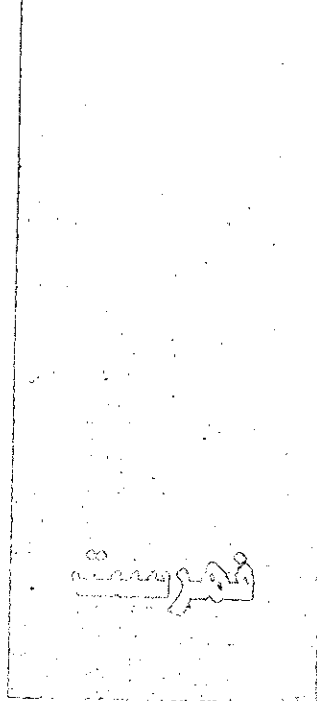
www.modirefarda.com

چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی
نگاهی یکپارچه و سیستماتیک به تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
تألیف: دکتر غلامرضا نصیرزاده
قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ ریال
شمارگان: ۱۰۰ نسخه
چاپ اول: تابستان، ۱۳۹۲
چاپ و صحافی: شادرونگ
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۰۶-۶-۸

ISBN:978-600-93406-6-8

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان اردیبهشت، پست مبین، پلاک ۶ تلفن: ۶۶۴۰۶۱۶۰

فروش اینترنتی در سایت: www.fardabook.com

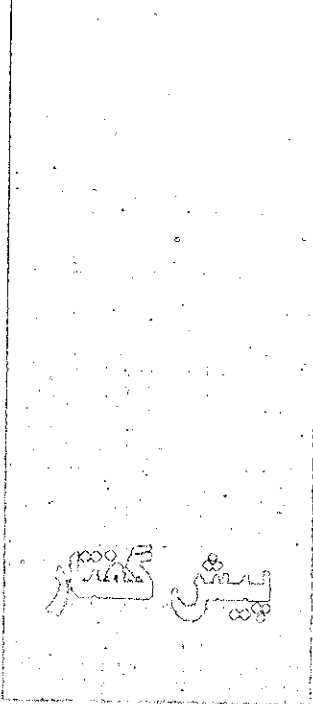


۷	پیش گفتار
۹	فصل اول: چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی
۱۲	سطح اول: فرآیندهای اصلی کسب و کار
۱۴	سطح دوم: سطح فعالیت‌های اصلی مدیریت تکنولوژی
۱۶	سطح سوم: سطح توانمندسازهای درون سازمانی
۱۹	سطح چهارم: توانمندسازهای سطح ملی
۲۱	سطح پنجم: سطح توانمندسازهای جهانی
۲۷	فصل دوم: تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی
۳۵	طبقه‌بندی تکنولوژی
۳۹	منحنی طول عمر تکنولوژی
۴۴	مدیریت تکنولوژی
۴۸	تکامل تاریخی مدیریت تکنولوژی
۴۹	مکتب مدیریت تحقیق و توسعه
۴۹	مکتب مدیریت نوآوری
۵۰	مکتب برنامه‌ریزی تکنولوژی
۵۰	مکتب استراتژیک مدیریت تکنولوژی
۵۴	فصل سوم: بررسی محیط کسب و کار ملی و جهانی و نقش تکنولوژی
۵۴	فضای جهانی

۵۵	جهانی شدن.....
۶۹	روندا و دغدغه‌های عمده جهانی.....
۶۹	روند شتابان تغییرات تکنولوژیکی.....
۷۰	روند روبه رشد چند رشته‌ای بودن تکنولوژی.....
۷۰	رقابت برای رهبری در توسعه تکنولوژی.....
۷۰	تداوم جهانی شدن.....
۷۱	نفوذ ناخیزی تکنولوژی.....
۷۱	دغدغه‌ها و تنش‌ها.....
۷۱	شکاف طبقاتی و شکاف دیجیتالی.....
۷۲	محدود شدن حوزه خصوصی زندگی.....
۷۲	تهدیدات فرهنگی.....
۷۲	فضای ملی.....
۷۳	اقتصاد دانش‌محور.....
۷۴	شاخص جهانی نوآوری.....
۷۹	جمع‌بندی.....
۸۱	فصل چهارم: فرآیندها و فعالیت‌های اصلی مدیریت تکنولوژی.....
۸۲	شناسایی تکنولوژی.....
۸۳	انتخاب تکنولوژی.....
۸۷	کسب تکنولوژی.....
۹۳	الف: بستر کسب تکنولوژی.....
۹۶	ب: ارزیابی کسب تکنولوژی.....
۹۷	ج: گزینه‌های کسب تکنولوژی.....
۱۰۱	بهره‌برداری از تکنولوژی.....
۱۰۱	جذب و بهبود تکنولوژی.....
۱۰۲	حفاظت از تکنولوژی.....
۱۰۴	مالکیت معنوی در اقتصاد دانش - محور.....
۱۰۷	فصل پنجم: نوآوری.....
۱۲۸	نوآوری ناب.....
۱۳۰	ظهور پارادایم نوآوری باز در مقابل نوآوری بسته.....
۱۳۳	پارادایم نوآوری باز.....
۱۳۴	کارانی اکولوژیک و نوآوری اکولوژیک.....

۱۳۵	نوآوری و سازمان
۱۳۷	دشمنان نوآوری
۱۴۱	فصل ششم: تحقیق و توسعه
۱۴۶	۱. نسل اول تحقیق و توسعه
۱۵۰	۲. نسل دوم تحقیق و توسعه
۱۵۲	۳. نسل سوم تحقیق و توسعه
۱۵۴	۴. نسل چهارم تحقیق و توسعه
۱۵۷	۵. نسل پنجم تحقیق و توسعه
۱۵۸	رویکردهای مدیریت به تحقیق و توسعه
۱۶۲	به سوی نسل ششم مدیریت تحقیق و توسعه
۱۶۷	فصل هفتم: خرید و انتقال تکنولوژی
۱۶۷	تئوری‌های جاکم بر فرآیند انتقال تکنولوژی
۱۶۸	۱- انتقال تکنولوژی در چارچوب تئوری‌های تجارت بین‌المللی
۱۶۸	۲- تئوری‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۱۶۹	۳- رویکرد منابع - محور به بنگاه
۱۷۰	۴- رویکرد دانش - محور به بنگاه
۱۷۰	۵- یادگیری سازمانی
۱۷۱	فرهنگ و انتقال تکنولوژی
۱۷۲	تئوری اول: تئوری فرهنگ ملی حافظه
۱۷۳	تئوری دوم: تئوری بر هم افزای تعامل بین فرهنگی آدلر
۱۷۵	راه‌های کسب تکنولوژی مورد نیاز از منابع بیرونی
۱۹۳	فصل هشتم: پیش‌بینی تکنولوژی
۱۹۷	الف: روش‌های پیش‌بینی تکنولوژی متکی بر ادامه روند گذشته
۲۰۲	ب: پیش‌بینی تکنولوژی بر اساس روشهای هنجاری
۲۰۷	قضاوت کارشناسی
۲۱۰	مراحل انجام روش دلفی
۲۱۳	روش درخت وابستگی
۲۱۶	اشتباهات محتمل در فرآیند پیش‌بینی تکنولوژی
۲۱۷	فصل نهم: ممیزی تکنولوژی
۲۱۸	مدل‌های ممیزی تکنولوژی

۲۱۹.....	مدل گارسیا.....
۲۲۷.....	مدل کپ نک: سرمایه گذاری و ظرفیت سازی تکنولوژی یونیدو.....
۲۳۱.....	فاکتورهای رقابتی.....
۲۳۲.....	کیفیت رقابتی.....
۲۳۲.....	قیمت رقابتی.....
۲۳۳.....	تحويل رقابتی.....
۲۳۴.....	روش ممیزی تکنولوژی پاندا و راماناتان.....
۲۳۵.....	قابلیت های استراتژیک تکنولوژی.....
۲۳۵.....	قابلیت های فنی تکنولوژی :.....
۲۳۶.....	قابلیت های پشتیبانی تکنولوژی.....
۲۳۹.....	فصل دهم: استراتژی تکنولوژی.....
۲۴۰.....	استراتژی.....
۲۴۴.....	تبیین استراتژی تکنولوژی.....
۲۴۵.....	تجزیه و تحلیل استراتژیک.....
۲۴۶.....	مدل پنج نیروی پورتر.....
۲۴۸.....	برش رقابت پذیری.....
۲۵۰.....	روش جدول محصول / فرآیند.....
۲۵۲.....	مدل سبد ترکیب تکنولوژی های بنگام.....
۲۵۳.....	مدل پورتر.....
۲۵۷.....	مدل ریک و دیکسون.....
۲۵۸.....	مدل هکس.....
۲۶۰.....	مدل بوز، آلن و هامیلتون.....
۲۶۲.....	مدل آرتور دی لیتل.....
۲۶۴.....	جمع بندی.....
۲۶۷.....	سخن آخر.....
۲۷۱.....	منابع و مراجع.....



همانند هر پدیده ای، این مجموعه هم داستان منحصر به فرد خود را به همراه دارد. تدریس درس مدیریت تکنولوژی و نوآوری در سازمان مدیریت صنعتی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی این سازمان و خواست شرکت کنندگان این دوره هم همواره این فکر را در من زنده نگه می داشت که مجموعه مختصری در مورد چارچوب مدیریت تکنولوژی به رشته تحریر در بیاورم. دلیل این موضوع هم روشن بود. هم تکنولوژی و هم مدیریت تکنولوژی هر دو مقولاتی هستند که از یک سو ساده و قابل درک به نظر می رسند ولی هم زمان در یک تناقض آشکار، دشوار و پیچیده اند. به عبارت دیگر از یک سو خواننده، شنونده و استفاده کننده از این موضوع آن را به صورت ضمنی درک می کند ولی از سوی دیگر هنگامی که با عمق بیشتری به موضوع می نگرد با این سوال روبرو می شود که علی رغم اطلاع از برخی از مفاهیم مربوط به تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی، در یک نگاه جامع، مدیریت تکنولوژی چه موضوعاتی را در بر می گیرد و در فرایند به کارگیری و اجرای آن با چه نگاه یکپارچه ای باید به آن نگریست.

چاپ و ترجمه کتاب مدیریت تکنولوژی نوشته اندیشمند این حوزه، آقای طارق خلیل، و نیز برخی از کتاب هایی که توسط همکارانی که در این زمینه فعالیت دارند بهانه ای برای بنده بود که این مهم به تعویق افتد. اما حجم بالای کتاب آقای طارق خلیل و تمرکز سایر کتاب ها بر روی برخی از ابعاد تکنولوژی و مدیریت آن موجب شد که نوشته حاضر پیش روی شما قرار گیرد.

شروع این کار، که به چند سال قبل برمی گردد، با یاری همکار بزرگوار سرکار خانم یلدا سهرابی بود، هرچند که علاقه ایشان به منابع انسانی و کاهلی این حقیر موجب شد این مهم

متوقف شود. بعد از چندی چهار فصل کتاب را آماده کردم که به همت دوست گرامی جناب آروین آشفته ویرایش و در کلاس‌های درسی و سایر محافل در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گرفت. بالاخره در سال گذشته مصمم شدم با نگاهی جدید و تغییر کلی در مطالب، این مهم را به انجام برسانم.

ذکر مجدد این موضوع ضروری است که هدف از این مجموعه ارائه چارچوبی جامع از مدیریت تکنولوژی است. به عبارت دیگر مقصود این است که خواننده این نوشتار پس از مطالعه آن بتواند با مدل یکپارچه‌ای از مقوله تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی آشنا شود و با اجزای این مدل به صورت اجمالی آشنا شود و در صورتی که بخواهد با هر کدام از ابعاد معرفی شده در این مدل آشنایی تفصیلی پیدا کند به سراغ سایر مراجع برود. برای مثال اگر یکی از اجزای ارائه شده در چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی مقوله تحقیق و توسعه باشد، این مقوله به صورت مختصر مطرح و مورد بحث قرار گرفته است و از تحلیل تفصیلی در مورد آن اجتناب شده است، هر چند که تلاش شده همین توضیح اجمالی برای بسیاری از مطالعه کنندگان کافی به مقصود باشد.

در نهایت بر خود لازم می‌دانم که از کلیه یارانی که در مراحل مختلف این مهم همکاری نموده‌اند و نیز از جناب مهدی زارع، مدیر محترم انتشارات مدیر فردا، قدردانی کنم. امیدوارم این مختصر بتواند مورد استفاده مدیران بنگاه‌های اقتصادی، کارشناسان و دانش پژوهان مقوله تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی قرار گیرد. اگر در جای جای این مجموعه نقصانی مشاهده شد از استفاده کنندگان بزرگوار پوزش می‌طلبم. امید این که این مجموعه بتواند مقدمه‌ای برای عرضه نوشتارهای بعدی باشد که هر کدام یکی از اجزای مطرح در چارچوب جامع مدیریت تکنولوژی را در بر گیرد.

غلامرضا نصیرزاده

تهران

تیرماه ۱۳۹۲