

رهبران بزرگ چه می دانند و چه می کنند

نویسندگان: کن بلانچارد (یکی از مؤلفین «مدیر یک دقیقه‌ای» و «با تمام قوا پیش»)

مارک میللر (معاون آموزش و توسعه‌ی شرکت Chick-Fil-A)

با مقدمه‌ای از:

جان سی. ماکسول

مترجم: شهرزاد فرهنگ

توسعه
آموزش

سرشناسه	، بلانچارد کنت اچ. ۱۹۳۹- م
عنوان و نام پدیدآور	، رهبران بزرگ چه می‌دانند و چه می‌کنند / مولفان کن بلانچارد، مارک میلر با مقدمه‌ای از جان سی‌ماکسول، مترجم شهروز فرهنگ
مشخصات نشر	، تهران: توسعه آموزش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	، ۱۳۶ ص.، مصور
شابک	، 978-964-8617-92-4
وضعیت فهرست‌دهی	، فیبا
یادداشت	، عنوان اصلی: the secret: what great leaders know - and do, c2004
یادداشت	، این کتاب در سال‌های مختلف توسط ناشران مختلف به چاپ رسیده.
موضوع	، رهبری -- مدیریت.
شناسه افزوده	، فرهنگ بیگوند، شهروز، ۱۳۳۳، مقدمه نویس
شناسه افزوده	، Miller, Mark
شناسه افزوده	، ماکسول، جان سی.، ۱۹۴۷، مترجم
رده‌بندی کنگره	، HD۵۷۷/ب ۸ ر ۸، ۱۳۹۱
رده‌بندی دیویی	، ۶۵۸/۴، ۰۲
شماره کتابشناسی ملی	، ۲۳۵۸۸۸۶

نام کتاب: رهبران بزرگ چه می‌دانند و چه می‌کنند

- ☐ مؤلف: کن بلانچارد - مارک میلر
- ☐ مترجم: شهروز فرهنگ
- ☐ مدیر تولید و طراح جلد: مهدی سجادی
- ☐ ناشر: انتشارات توسعه آموزش
- ☐ شمارگان: ۳۰۰۰ جلد
- ☐ نوبت چاپ: چاپ اول - اردیبهشت ۱۳۹۱
- ☐ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۶۱۷-۹۲-۴
- ☐ قیمت: ۴۸۰۰ تومان
- ☐ مرکز پخش: ۰۶۶۴۶۶۴۱۶-۰۶۶۴۶۶۵۲-۰۲۱
- ۰۳۱۱-۲۲۲۳۷۲۵
- ۰۲۵۱-۷۷۲۵۴۱۱

کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فہرست

۷	پیش گفتار
۹	فرصت
۱۹	جلسہی ملاقات
۳۳	راز
۴۳	کجا می روید؟
۵۵	مہم ترین چیز چیست؟
۷۵	دیدگاہی مؤثر
۸۵	چطور می توانم بہتر باشم
۹۳	موفقیت چیست؟
۱۰۳	باورپذیری شما چگونه است؟
۱۱۷	رہبران خدمتگذار
۱۲۳	بیابید مرور کنیم
۱۳۱	عبور از خط میزان
۱۳۳	در بارہی مؤلفان کتاب

پیش گفتار

افت و خیز هر جریانی به رهبری آن بستگی دارد! به همین دلیل، من بیش از سی سال دانشجو، آموزش دهنده و مبلغ رهبری بوده‌ام. به همین دلیل نیز نوشتن مقدمه‌ای بر این کتاب را پذیرفتم. وقتی که شنیدم کن بلانچارد و مارک میلر در این پروژه با هم همکاری دارند، مطمئن شدم که محصول تلاش آنها کتابی بسیار موفق است؛ این هم دلیلش: کن، بیش از یک ربع قرن در باره رهبری اندیشیده و مطلب نوشته است. به فهرست تألیفات او نگاهی بیندازیم: مدیر یک دقیقه‌ای، رهبر و مدیر یک دقیقه‌ای، گانگ هو، ۵ خصلت برتر، عشاق خروشان، و ویل دان. می‌توانم این فهرست را طولانی‌تر کنم، اما مطمئن هستم که در مورد بسیاری از این کتاب‌ها شنیده‌اید (و امیدوارم برخی از آنها را خوانده باشید). کن بیش از سیزده میلیون کتاب فروخته، و آمار فروش کتاب‌های او همچنان رو به فزونی است. او از معدود نویسندگانی است که به طور همزمان چهار عنوان را در لیست پرفروش‌های بررس ویک^۱ به خود اختصاص داده است! کن به شکل دادن راهی پرداخته که نسل ما باید پیمايد.

مارک، مسیری متفاوت در پیش گرفته است. بیش از بیست و پنج سال، او عضو تیم رهبری یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های آمریکا یعنی Chick-fil-A واقع در آتلانتا در ایالت جورجیا بوده است. این سازمان، شرکت رستوران‌های عرضه‌کننده‌ی غذای فوری است که بیش از ۱۱۰۰ شعبه، و فروش سالانه‌ای بالغ بر ۲ میلیارد دلار دارد. مارک در سمت معاونت آموزش و توسعه‌ی این شرکت به خدمت مشغول شده است. من دو بار افتخار سخنرانی در اجلاس سالانه‌ی شرکت را داشته‌ام، و آنها معنای سخن را دریافته‌اند! «راز» در این سازمان دیگر یک «راز» نیست؛ بلکه قلب تپنده‌ی موفقیت آنهاست.

درخواست من از شما ساده است: راز را بیاموزید، و راز را به کار برید. اگر این کار را انجام دهید، رهبری و زندگی شما دستخوش تحولی ابدی خواهد شد!

جان سی . ماکسول

مؤلف ۲۱ قانون انکارناپذیر رهبری

و بنیانگذار The INJOY Group