

چکیده مقالات ششمین اجلاس جهانے صدا

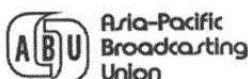
بہ ہتمام
دکتر محمد خگری

۲-۴ اردیبهشت ۱۳۹۸



انتشارات دانشگاه صداوسیما

سرشناسه	: اجلاس جهانی صدا (ششمین : ۱۳۹۸ : تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: (6th : International Radio Forum 2019: Tehran, Iran) چکیده مقالات ششمین اجلاس جهانی صدا / به اهتمام محمد اخگری
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۸ صفحه
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۸۰-۴۶-۷ ریال ۳۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: برگزارکنندگان معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران، اتحادیه رادیو تلویزیون های آسیا و اقیانوسیه (ABU) و دانشگاه صدا و سیما.
موضوع	: رادیو -- برنامه ها -- کنگره ها Radio programs -- Congresses
شناسه افزوده	: اخگری، محمد، ۱۳۵۱ - ، گردآورنده
شناسه افزوده	: صداوسیما / جمهوری اسلامی ایران، معاونت صدا
شناسه افزوده	: اتحادیه رادیو تلویزیون های آسیا و اقیانوسیه
شناسه افزوده	: دانشگاه صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران
شناسه افزوده	: Asia-Pacific Broadcasting Union
رده بندی کنگره	: ۳۸ الف ۳ / ۱۹۹۱ / ۵ PN
رده بندی دیویی	: ۴۲ / ۹۱ شماره کتاب شناسی ملی: ۵۶۴۳۴۲۴



انتشارات دانشگاه صداوسیما

عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاه

چکیده مقالات ششمین اجلاس جهانی صدا

به اهتمام دکتر محمد اخگری

ویراستار: ابراهیم حقیقی صفحه‌آرا: مرتضی ندیم

امور چاپ و نشر: محمدباقر ایزدی طراح جلد: شریفه ها

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال چاپ و صحافی: کهن

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه چاپ اول: ۱۳۹۸

شابک: ۷ - ۴۶ - ۸۳۸۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸

کلیه حقوق این اثر متعلق به دانشگاه صداوسیما / جمهوری اسلامی ایران می‌باشد.

تهران - خیابان ولی عصر (عج)، ابتدای بزرگراه نیایش - دانشگاه صداوسیما / جمهوری اسلامی ایران.

انتشارات (تلفن و دورنگار): ۲۲۶۵۲۸۴۴ / فروشگاه: ۲۲۱۶۸۶۲۰

www.iribu.ac.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۳	سخن نخست
۲۵	رادیو؛ چشم‌انداز آینده تولید در فضای میان‌رسانه‌ای
۳۱	فصل اول: رادیو در عصر شبکه
	رادیو و استفاده از فناوری تلفن همراه؛ مطالعه موردی طرح‌های
۳۳	«اطلاع‌رسانی به مهاجران» و «تغییرات آب و هوایی»
	جان مگویر
۳۵	راهبردهای رادیوها در سامانه‌های دیجیتال
	یوسف الزین
	رادیو در عصر پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و سلطه فرهنگ تصویری:
۳۷	چالش‌ها و راه‌حل‌ها
	حسین حسینی
۳۸	رادیو در فضا مجازی: تهدید یا فرصت
	اعظم جمالی گشتی
۳۹	تهیه‌کنندگی رادیو در عصر شبکه
	افسانه باستانی
۴۰	بررسی تأثیرات تولید پادکست بر تجارت الکترونیک و تبلیغات اینترنتی
	آرش تقوی
۴۱	رول پلی در رادیوهای تعاملی
	آیت نتاج
۴۲	برنامه‌های تعاملی و بررسی کارکردها و کنشگری مخاطب در فرآیند پرسشگری
	فاطمه گلپور

تولید روزنامه و مجله شنیداری در رادیو اینترنتی ۴۳
زهره بلدی فروشانی

چالش‌های اثرگذاری رادیو بر جوامع در رقابت با رسانه‌های دیجیتال؛

مطالعه موردی شبکه‌های اجتماعی ۴۵
سیدوحید فلاح شمس

نقش وب ۲ در اپلیکیشن رادیو ۴۶
علیرضا سازگاری اردکانی

مطالعه چگونگی بهره‌گیری رادیوهای فارسی‌زبان بیگانه از فضای مجازی

در جنگ نرم رسانه‌ای ۴۷
فاطمه روسن

پادکست؛ سبک زندگی انسان امروز ۴۸
فرشته لطفی

چگونگی ارائه محتوا به مناسب‌ترین طریق ربات‌ها در پیام‌رسان سروش ۴۹
سامان مسافر لنگرودی

ظرفیت‌های اینترنت برای آموزش رسمی ۵۰
شمیم فرمانی سنگسرکی

ظرفیت‌های رادیو اینترنتی در توسعه رادیو ۵۲
منیژه زمانی

فصل دوم: رادیو و اقتصاد ۵۳

نقش رادیو در آموزش و ترویج کشاورزی ۵۵
ابرج سلیمی

بررسی اشتراک‌گذاری برنامه‌های کشاورزی رادیو در شبکه‌های مجازی ۵۷
محسن معظمی گودرزی

رادیو و اقتصاد ۵۹
محمدجلیل آل امین

راهبردهای رسانه‌ای اقتصاد مقاومتی با رویکرد به رادیو و تلویزیون ۶۱
پوریا رحیمی / مظفر احمدی سربرزه

- الگوی مناسب برنامه‌سازی در رادیو به‌منظور ترویج مفاهیم اقتصاد مقاومتی ۶۳
حبیب رشیدی / علی نوری ممرآبادی / هادی نظری
- نقش رادیو در تحقق اهداف رسانه‌ای متناسب با اقتصاد مقاومتی
- در حمایت از کالای ایرانی ۶۵
مجتبی شاهنوشی / حسین سلطانیان
- رادیو و شیوه‌های مهارت‌افزایی در حوزه کسب‌وکار ۶۷
محمد جواد طالبی
- جایگاه اخلاق اقتصادی در جهاد اقتصادی با تأکید بر نقش رسانه ملی
- در بزرگسالی اجرای موفق جهاد اقتصادی ۶۸
نازنین کتاجی / بهمن‌ادی زریباف
- فصل سوم: (رادیو و جامعه) ۶۹**
- کاوشی درباره نقش رادیو در آراء مهارت‌های ارتباطی بین همسران در خانواده ۷۱
اسمر توبیک / زین العابدین جبری
- مصرف رسانه‌ای و سبک زندگی، تأثیرات بر اوقات فراغت
- در میان دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی ۷۳
مولود مشهدی
- بررسی کارکردهای خانواده در شکل‌گیری سبک زندگی و نمونه
- در برنامه به رنگ خدا در رادیو معارف ۷۵
حجت کیفی بجستانی / فاطمه میناخانی
- راهکارهایی برای نفوذ بیشتر رادیو در جامعه ایران ۷۷
راضیه خادم‌الحسینی / حسن منافی
- نگاهی به نقش رادیو در اتفاقات تاریخی ایران و جهان ۷۸
داریوش شعبان
- برنامه‌سازی رادیویی و چالش‌های گفتمان تحولات خانواده در دنیای امروز ۷۹
محمد مهدی لبیبی
- رادیو به‌مثابه پنجره‌ای به جهان ۸۱
ایریمگارد بین

- ۸۳ مطالعه کارکرد موقعیت دراماتیک اجتماعی در نمایشنامه رادیویی
سارا حسین پور
- ۸۵ بررسی الگوی ارائه شده از زن در نمایش های رادیویی سهیلا باقری
- ۸۶ شاخص های مؤثر در عملکرد شبکه رادیویی سلامت به منظور جذب مخاطب بیشتر
سید داود موسوی
- ۸۷ تحلیل محتوای سبک زندگی در برنامه رادیویی «نفس دوم» فاطمه شهبازی / شهرام زین العابدینی
- بررسی عوامل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی تأسیس رادیو در ایران و نتایج آن،
۸۸ با توجه به اربین سال فعالیت ابراهیم صابری نژاد
- تبیین رابطه تاریخ شفاهی و رادو: برنامه های تاریخ شفاهی موجود
۹۰ در آرشیو صدای جمهوری اسلامی ایران علی قدیمی
- مطالعه روان شناسی اجتماعی زبان ضرباتی در نمایشنامه های رادیویی قبل و بعد از
۹۱ انقلاب اسلامی ایران غزاله یراقی
- رادیوهای ملی و حفاظت از ارزش نمادین صدا در دوران سامردن مرجان پور غلامحسین / امیر محمد رضا حیدری
- ۹۲ نقش رادیو در ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست در بین مخدیان تهران فاطمه شهبازی
- ۹۳ رادیو ورزش و نوآوری مریم توفیقی
- ۹۴ رادیو و هوش معنوی مصطفی خاتونی
- ۹۵ رادیو سلامت و رسالت شکل دادن به سبک زندگی سلامت محور حمیده هاتفی
- ۹۶ ۱۲

فصل چهارم: رادیو و فرهنگ ۹۹

رادیوهای عمومی آمده‌اند تا بمانند؛ سرگذشت رادیو و تلویزیون مالزی ۱۰۱
هایدا بابا زین

رادیو برون‌مرزی در خدمت پیشبرد دیپلماسی فرهنگی؛ با تأکید

بر فعالیت‌های رادیو برون‌مرزی در حوزه آمریکای لاتین ۱۰۳
محمد استاد ولی / طاهره بدخش

نقش رادیو برون‌مرزی آذری ایران در ترویج و تعمیق اسلام در جمهوری آذربایجان ۵
محمد برایی اعدم

نقش رادیو بوسنی معاونت برون‌مرزی در واژه‌سازی سیاسی و دینی

در ادبیات رسانای رادیو بوسنی و هرزگوین ۱۰۷
سیدمیتیم میرهادی

مطالعه ظرفیت‌های دراماتیک رسانه‌خوانی برای تولید شبیه‌خوانی رادیویی ۱۰۹
احمد سهی خرزوقی

آینده رادیو در تعامل با سینما؛ ادبیات؛ دکست، اینترنتی، مناسبتی یا...؟ ۱۱۱
محمدرضا رسولی / پریسا کیومرثی

کاربرد موسیقی اقوام ایرانی در رادیو با محوریت الگوهای مناسب

فرهنگی رسانه‌ای ۱۱۳
اعظم جمالی گشتی / حسین مشفق قاسم‌آباد

تحلیل محتوای برنامه «فرهنگ مردم» رادیو ایران ۱۱۵
علی آبی‌زاده / الهه شایسته‌رخ

نقش رسانه رادیو در ترویج و توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی در کشور؛

با تأکید بر شیوه‌های برنامه‌سازی خلاق در گسترش فرهنگ کتابخوانی ۱۱۷
رضا تاج آبادی / مجید امیری / سمیه شعبانی

بررسی ارتباط بینامتنی زبان گفتاری، متأثر از رسانه رادیو ۱۱۹
حمزه علی محمدی

رادیو و مناسبت‌های ملی؛ با تأکید بر نوروز ۱۲۱
مصطفی خلعتیری لیماکی

- تبیین نقش رادیو در انسجام بخشی هویت ملی، با نگرش به کاربرد زبان فارسی. ۱۲۲
منوچهر دانش پژوهان
- تنوع فرهنگی، انسجام فرهنگی و نقش رادیو در جمهوری اسلامی ایران..... ۱۲۳
ظہیر احمدی
- زبان رسانه ملی و مقایسه آن با زبان گفتار..... ۱۲۵
محمدصادق رحمانیان
- نگاهی به نقش فرهنگیاران در ثبت فرهنگ مردم در رادیو ایران..... ۱۲۷
فاطمه عظمی فرد
- کارکردها، کوشش های محلی در نویسندگی برای رادیوهای شهری..... ۱۲۹
سمیه کشوری
- بررسی نقش هجای کلام و کشیده در ریتم نویسندگی برنامه های رادیویی؛
مطالعه موردی شاهدنہ فیہ رسم و طومار نقالی..... ۱۳۰
پریا جمالیان
- بررسی کوچ جامعه عشایری در برنامه های رادیویی..... ۱۳۱
صدیقه کاظمی
- اولین رادیوهای فارسی زبان خارج از ایران..... ۱۳۲
فاطمه دانایی
- شگردهای هنجارگریزی زبانی در برنامه های رادیو جران، بررسی موردی
برنامه صبحگاهی «جوان ایرانی سلام»..... ۱۳۳
فاطمه شیرین
- چگونگی بازنمایی عناصر هویتی بومی در برنامه های رادیویی؛ مطالعه موردی
برنامه های جوان رادیو فارس..... ۱۳۴
حسن خجسته باقرزاده / فاطمه محمدیانفر
- ویژه برنامه های نوروزی در رادیو سلامت..... ۱۳۶
لیلا اخوان نویس رکانی
- رادیو و متون حماسی..... ۱۳۷
محسن نجفی

کارکرد هویت فرهنگی - اجتماعی در برنامه‌سازی رادیوهای بومی؛

مطالعه موردی شهر بروجرد ۱۳۸

محمد پریسار

معنای «زندگی» در ادبیات ابوسعید ابوالخیر و کاریست آن در رادیو ۱۳۹

مژده نادری

تحلیل گفتمان صدا در رادیو جوان ۱۴۰

مهران داور

راهکارهای رسانه‌ای توسعه فرهنگ مطالعه از طریق رادیو ۱۴۱

حمیدرضا باغی

رهیافت‌های تأثیرگذاری رادیو بر صیانت و ارتقای فرهنگ مردم ۱۴۳

حمیدرضا ولایا

فصل پنجم: رادیو و ده‌آوی در برنامه‌سازی ۱۴۵

رادیو و تجربه ۳۶۰ درجه ۱۴۷

ویم مورتگات

روشی هوشمند برای رسانه‌های محل سکونت جهانی ۱۴۹

فلاویا وینیا

الگوی مناسب تولید برنامه‌های آموزشی رادیو ۱۵۰

بر نظریه سبک یادگیری V.A.K. ۱۵۰

ویدا همراز / سهیلا رمیم

مدیریت دانش کارگردان‌های نمایش‌های رادیویی

در معاونت صدای سازمان صداوسیما ج.ا.ا ۱۵۲

احمد امین فرد / امین جعفرزاده

بررسی متون رادیویی براساس نظریه استعاره شناختی ۱۵۳

ملیحه اسماعیل‌خانی / محمدامین رهبر

نقش و تفاوت کارکردی و معنایی موسیقی رادیو با موسیقی تصویر ۱۵۵

اعظم جمالی گشتی

- نقش «مهندسی خنده» در برنامه‌های طنز ۱۵۶
اعظم دهباشی
- بررسی زبان بهرام بیضایی در نمایشنامه «مرگ یزدگرد» و کاربرد آن ۱۵۷
افسانه توکلی
- اجتناب از پنج عامل در تولید برنامه رادیویی ۱۵۸
افسانه سادات حسینی
- قدرت خوانش حداکثری نزد مخاطب نمایش رادیویی ۱۵۹
امین حسینی
- آیا رادیو رسانه‌ای ناست؟ ۱۶۱
امین حسین‌زاده
- بررسی نظرهای تماس‌گذاشتگان با روابط عمومی صداوسیما ۱۶۳
محمدحسین رنجبران / علی‌آنی‌زاده
- درباره رادیو اربعین ۱۳۹۷ ۱۶۳
محمدحسین رنجبران / علی‌آنی‌زاده
- قابلیت‌های بازآفرینی ژانر «چیستان» در تولید برنامه‌های رادیویی ۱۶۵
سیدعلیرضا هاشمی
- ابعاد تبلیغات در تأثیرگذاری بهینه بر مخاطب رسانه ملی ۱۶۷
پوریا رحیمی / مظفر احمدی سربرزه
- آمیختگی مفهومی در تبلیغات تجاری رادیو ۱۶۸
پوریا رحیمی / مظفر احمدی سربرزه
- مطالعه وضعیت بازیگری در نمایش‌های رادیویی صداوسیما ۱۶۹
حمزه علی محمدی
- نقش شهروندگزارشگر در تولید برنامه تعاملی رادیو ۱۷۱
محدثه کاظمی
- نشانه‌شناسی تنظیم در نمایش رادیویی ۱۷۲
حمیدرضا پورعلی محمد

- الگوی مطلوب تولید و پخش آگهی‌های بازرگانی در صدای مراکز استانی..... ۱۷۳
 علی نوری ممرآبادی / دکتر براتی
- پژوهش و نقش آن در ارتقای محتوای برنامه‌های رادیویی..... ۱۷۵
 حسین نعمتی
- ارائه زیست‌بوم و الگوی مفهومی برنامه‌سازی رادیویی نوآورانه بر مبنای تدابیر
 مقام معظم رهبری (مدظله)..... ۱۷۷
 رقیه آقازاده
- مقایسه مخاطبان نمایش‌های صحنه‌ای و رادیویی..... ۱۷۹
 محمدمبین میر
- نقش کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی رادیو در برنامه‌ریزی رادیویی..... ۱۸۱
 زهرا اباذری / مهندس حسین عامری مهاباد
- بررسی کارکرد ارتباطی رادیو در برنامه‌سازی دینی رادیو..... ۱۸۲
 زهرا حاجی احمدی
- ظرفیت‌های کتاب صوتی در رادیو..... ۱۸۳
 زهرا غلام‌نیا
- نقش انواع روایت در مستند رادیویی در ترسیم یا واقع‌نمایی برداشت فردی
 و جمعی از سوژه..... ۱۸۴
 زهرا محسن‌زاده
- نقش مؤلفه‌های دیالکتیک افلاطونی در تولید نمایش رادیویی..... ۱۸۵
 دکتر احمد رضا معتمدی / سمیه کریمی علوی
- کارکرد روان‌شناختی اصوات نمایش رادیویی..... ۱۸۷
 سهیلا ابزیدی
- نقش «پی‌رنگ» در متون خبری رادیویی از منظر انتخاب چشم‌انداز روایی..... ۱۸۸
 سید محسن بنی‌هاشمی / شریفه هاتقی
- تمثیل‌های قرآنی، الگویی برای برنامه‌سازی رادیویی..... ۱۹۰
 شقیقه مافی

- تبیین جایگاه دراماتورژی در فرآیند تولید نمایش‌های رادیویی ۱۹۱
شکوفه رحمتی
- تأثیر موسیقی درونی متن رادیویی بر مخاطب رادیو ۱۹۲
صدف فیاضی
- تحلیل نشانه‌شناختی برنامه خانواده رادیو ۱۹۳
طاهره جولانی
- تحلیل دراماتیک نمایش‌های رادیویی؛ مطالعه موردی نمایش‌های شورآباد
از صدای آلتانی مرکز فارس ۱۹۵
طیبه براتی / عالی / رنجبر تیلکی / احمد میرزایی
- ظرفیت‌های برنامه‌سازی برای رادیو جاده در ایران ۱۹۷
عاطفه خداداد
- بررسی نقش و عملکرد رادیو در بحران؛ مطالعه موردی عملکرد رادیو تهران
در شب زلزله ۱۳۹۶ تهران ۱۹۹
علی فرزین‌فرد
- بررسی الگوی مدیریت خلاقیت و نوآوری در تولید محتوای رادیو ۲۰۰
عهدیه دوراندیش
- چالش‌ها و فرصت‌ها در رادیو دانشگاه؛ مقایسه موردی رادیو دانشگاه
در ایران و اسپانیا ۲۰۱
طاهره بدخش / محمد استادولی
- ترجمه نمایش رادیویی با استفاده از روش تحلیل گفتمان ۲۰۲
مجید شریف‌خدایی / فرزانه نجفی
- بررسی متغیرهای مؤثر بر میزان مصرف رسانه رادیو در جوامع گوناگون ۲۰۴
فرشته حسینی
- کاربرد روش‌های نوین خلاقیت در برنامه‌سازی برنامه‌های رادیویی ۲۰۵
گلناز شه‌بخش
- رادیو و برنامه‌سازی دینی ۲۰۷
فاطمه گنجی

- تحلیل محتوای مطالب برنامه صبحگاهی «جوان ایرانی سلام» رادیو جوان ۲۰۸
محمدرضا مانی‌فر
- ویژگی‌های رادیو و نسبت آن با موسیقی ۲۱۰
سیدمجید محمدی
- تحلیل کارکرد «روایت» در نمایش، در موسیقی امیری و سمفونی فانتاستیک ۲۱۱
مجید محمدی
- برنامه‌سازی برای مناسک دینی در رادیو مناسبتی ۲۱۲
مجید یوسفی رامندی
- کتاب صدای و نقش رادیو در توسعه آن ۲۱۳
محسن جفی
- زیبایی‌شناسی کلام در برنامه‌سازی رادیویی ۲۱۴
محمد امین دلنواز
- تداعی معانی در نویسنده رادیو ۲۱۶
محمدرضا شهبانی نوری
- شناسایی معیارها و شاخص‌های مخاطب‌پارای در صدای مراکز استان‌ها؛
مطالعه موردی صدای سیستان و بلوچستان ۲۱۸
محمود بهشتی / حسن همدمی کلور
- شیوه‌های جذب مخاطب در برنامه‌های دینی رادیو ۲۲۰
مسعود نیک‌روش / فاطمه میناخانی
- خلاقیت در رادیو و افق آینده ۲۲۲
مصطفی خاتونی
- قالب‌های جدید رادیویی در عصر کنونی ۲۲۳
معصومه اسماعیل‌نژاد
- معیارهای انتخاب و طراحی نام برنامه‌های رادیویی ۲۲۵
ناهد عابدیان
- قالب‌های مطلوب برنامه‌سازی رادیویی در حوزه سیاسی ۲۲۶
نسرین ترشیزی برگوثی

- جایگاه رادیو و عوامل مؤثر در جذب مخاطب ۲۲۷
یگانه کلاهی
- فصل ششم: رادیو و آینده پژوهی** ۲۲۹
- رادیو و صدای داده‌مبنا ۲۳۱
ویم مورتگات
- برنامه‌سازی رادیویی با رویکرد انتقادی در عصر جدید ۲۳۲
زین‌العابدین جعفری / اسمر توبک
- فرصت‌ها و -ایگام رادیو در عصر نوین رسانه‌ها ۲۳۴
راضیه مادم‌السنی / حسن منافی
- بررسی نقش و تأثیر ری معماری اطلاعات در ساختار نظارت و ارزیابی
سازمان صداوسیما ۲۳۵
محمدحسین عامری مهاباد
- آینده خبر رادیو در عصر فضای مجازی ۲۳۷
علی احمدی
- بلندگوهای هوشمند و بخش رادیویی ۲۳۸
بهاره نجفی
- بررسی نقش تولید محتوای کاربر در ارتقای رادیو و بهره‌دهای مدیریت آن ۲۴۰
حجت کیفی بجستانی
- آینده رادیو در گرو توجه به «دریافت مخاطب» ۲۴۱
دکتر ظهیر احمدی
- کاربرد روزنامه‌نگاری شهروندی در رسانه رادیو؛ الزامات، ظرفیت‌ها و شیوه‌ها ۲۴۳
سیدحسن آذری
- افق‌گشایی برای رادیو در سپهر رسانه‌ای ایران ۱۴۰۴ ۲۴۵
حسین مستقیم / فائزه حسین‌نظر
- مخاطب رادیو و آینده آن ۲۴۶
دکتر عباس قارونی

کارکردهای رادیو در ایران و امریکای شمالی؛ مطالعه موردی

سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۷ ۲۴۷

رضا قمرپور / عاطفه رضایی قلعه‌رودخانی

پیچ رادیو و شنوندگان وفادار؛ مطالعه نحوه و دلایل تعامل مخاطبان با رادیو

در عصر دیجیتال ۲۴۸

سمانه مهرپور

درنگی بر قواعد حقوق مالکیت فکری سازمان‌های پخش رادیویی

با تأکید بر کنوانسیون رم ۱۹۶۱ ۲۴۹

سپیداسی

آواگری در رادیو ۲۵۰

سیامک کاکایی

تغییر فرهنگ مصرف رسانه رادیو ۲۵۱

شیوا مژده‌فر

تحقیق و توسعه در زمینه رادیو فرا-جایی علم‌شناسانه از استاد و تولیدات علمی ۲۵۲

عباس قنبری باغستان / عبدالحسین کلاتری

اولویت‌بندی طرح‌های تحول آینده رادیو با استفاده از تکنیک فرآیند

تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP) ۲۵۴

فرزانه حسام / حسین فراهانی نیک / مریم حاجی بیگلری / مندرضا حاجی بیگلری

سایبرنتیک، ارتباطات و رسانه‌های دیجیتال ۲۵۶

محمدحسین عامری مهاباد

سناریوهای آینده صدا در فضای مجازی ۲۵۷

محمد مهدی مولایی / حمیدرضا ملاموسی زاده / حمیدرضا حسن‌پور

استفاده از رادیو به عنوان واقعیت افزوده ۲۵۹

محمد هنرمند جهرمی

بررسی مخاطبان رادیو، تلویزیون و سینما در مواجهه با رسانه‌های جدید ۲۶۱

مصطفی درویش‌وند

۲۶۲ رادیو موج نو یا ضد رادیو

نادر بنی صفار

۲۶۳ مطالعه مفهوم صوت در تولیدات برنامه های رادیویی با رویکرد پدیدارشناسی ...

نادر مشایخی

۲۶۴ چگونه درباره رادیو فلسفه ورزی کنیم؟

منوچهر دین پرست

www.ketab.ir

سخن نخست

گسترش و توسعه حوزه پوشش رسانه‌های نوین، به‌ویژه شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی سبب جذب مخاطبان زیادی به این رسانه‌ها شده است. جذابیت و تنوع موضوعات و ارائه آنها در قالب‌های صوتی و تصویری از جمله عواملی به‌شمار می‌روند که این رسانه‌ها را در موقعیت برتر قرار داده است. حال سؤال این است که رادیو چگونه می‌تواند در این فضای پرتابی و در این چالش‌های روزافزون، جایگاه و مخاطبان خود را حفظ کند. آیا این فورم می‌تواند این تهدیدی برای رادیو به‌شمار می‌آیند یا فرصتی هستند برای بهره‌گیری بیشتر از توانمندیها و برنامه‌های جذاب‌تر در قالب‌های نوین؟

برای دستیابی به پاسخی مناسب و سناریو، نیازمند تعامل و هم‌اندیشی با اندیشمندان و متخصصان حوزه رادیو در کشورهای نوناگو، هستیم. ما باید در اجتماعی که به تبادل آرا و به اشتراک‌گذاری اندیشه‌هایی حول رادیو و آینده آن منجر می‌شود، بتوانیم به بازاندیشی درباره موقعیت و جایگاه رادیو در سپهر نوین رسانه‌ای دست یابیم. صاحب‌نظران رادیویی با تکیه بر دانش و تجربیات خود، که طی سال‌ها مطالعه و تحقیق کسب کرده‌اند، می‌توانند راهکارهایی برای ارتقای نقش رادیو در میان رسانه‌های نوین بیابند.

نشست‌ها و همایش‌های رادیویی که در کشورهای مختلف برگزار می‌شود یکی از بهترین فرصت‌ها برای کمک به پویایی رادیو در عصر جهانی شدن است. تقویت بنیان‌های نظری و کاربردی رادیو از اهداف مهم این نشست‌ها به‌شمار می‌آید و اجلاس جهانی صدا نیز که در ایران برگزار می‌گردد از این قاعده مستثنی نیست. اندیشمندان و کارشناسان و برنامه‌سازان داخلی و خارجی حوزه رادیو در این اجلاس مشارکت داشته و تاکنون نیز توانسته‌اند با برگزاری پنج دوره اجلاس جهانی، به دستاوردهای قابل توجهی در حوزه برنامه‌سازی و تبادل اندیشه دست یابند و گام در راهی گذارند که به رشد و ترقی رادیو و موقعیت آن در میان رسانه‌ها منجر می‌شود.

اینک شاهد برگزاری ششمین اجلاس جهانی صدا در اردیبهشت ۱۳۹۸ هستیم. شعار اصلی این دوره اجلاس، «رادیو؛ چشم‌انداز آینده و تولید در فضای میان‌رسانه‌ای» بیانگر اهمیت حفظ و ارتقای جایگاه رادیو در میان رسانه‌های نوین است؛ رسانه‌هایی که با جذابیت‌های خود سعی در جذب مخاطبانی دارند که به‌نوعی همراه رادیو هستند. محورهای اصلی این اجلاس که شامل رادیو در عصر شبکه، رادیو و آینده‌پژوهی، رادیو و نوآوری در برنامه‌سازی، رادیو و فرهنگ، رادیو و جامعه، رادیو و اقتصاد می‌شود از تنوع و گستردگی خاصی برخوردارند. به‌همین دلیل شاهد مشارکت بالایی از سوی اندیشمندان فعال و برنامه‌سازان ایرانی و خارجی و برگزاری کارگاه‌هایی به‌منظور بهبود کیفیت برنامه‌ریزی و گفتمان رادیویی برای پیشرفت اهداف این اجلاس هستیم؛ اهدافی همچون حفظ و ارتقای جایگاه رادیو در سپهر رسانه‌ای و ایجاد اجتماع منسجم اندیشمندان برای توسعه آینده رادیو، مطرح‌سازی نقش رادیو در عصر جهانی‌شدن و تقویت و انسجام بنیان ملی رادیو.

ازسویی سطح بالای مفاد علمی و تنوع موضوعات و همچنین مشارکت بسیاری از اندیشمندان دانشگاه‌های مختلف کشور در این اجلاس از ویژگی‌های منحصر به فرد این دوره به‌شمار می‌آید. امیدوارم با استوار شدن مشارکت‌ها شاهد ارتقای کیفی نشست‌ها و اجلاس‌های رادیویی در سال‌های آتی باشیم و بتوانیم به‌شناسایی هرچه بیشتر ظرفیت‌های رادیویی و برقراری تعامل بیشتر میان صاحب‌نظران رادیویی و ایجاد انگیزه بیشتر در میان فعالان حوزه برنامه‌سازی رادیو کمک کنیم.

در پایان از تمامی استادان دانشگاه‌ها و اندیشمندان برنامه‌سازان رادیویی مشارکت‌کننده در این اجلاس، همچنین برگزارکنندگان این دوره از اجلاس، سپاسگزاری می‌کنم.

حمید شاه‌آبادی

معاون صدای جمهوری اسلامی ایران