

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمہ ای بر فناوری اطلاعات

جلد ۱

مترجمین:

سید رحیم صفوی میر محلہ

و
حسین ابو

افرایم توربان؛ جرج فیلیپس پریوت؛ ریچارد پا تر

ویراستار علمی: مہناز کواکبیان

(عضو ہیئت علمی دانشگاه پیام نور)

انتشارات اشرف البلاد

سرشناسه : توربان، افرایم-۱۳۹۰م Turban-Efraim

عنوان و نام پدیدآورنده: مقدمه ای بر فناوری اطلاعات/ افرایم توربان [رکس کلی راینر]، ریچارد پاتر، مترجمین سید رحیم صفوی میرمحل

مشخصات نشر : بهشهر: اشرف الیلا، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری : ۲۴۵ ص -مصور، نمودار، جدول

شابک: ۱۲۰۰ ریال 978-600-6655-54-3

یادداشت: عنوان اصلی: Introduction to Information Technology, 3rd ed, 2005.

یادداشت : این کتاب نخستین بار تحت همین عنوان با ترجمه اکبر مصطفوی، جواد اکبری و مجتبی

مصطفوی توسط انتشارات شرکت ناقوس اندیشه و زانئس در سال ۱۳۸۶ و سپس با عنوان "مقدمه‌ای بر

IT" توسط انتشارات نص در سال ۱۳۸۷ منتشر شده است.

یادداشت : واژه نامه

عنوان دیگر: مقدمه‌ای بر IT

موضوع : تکنولوژی اطلاعات

موضوع : نظام‌های اطلاعاتی مدیریت

رده بندی دیویی: 658/0546

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ م ۷ ۹ ت/ 508/0

وضیعت فهرست نویسی: فیا

شناسه افزوده : راینر، رکس کلی

شناسه افزوده: Rainer, Rex Killy

شناسه افزوده: پاتر، ریچارد ای.

شناسه افزوده: Potter, Richard E.

شناسه افزوده: صفوی میرمحل، سیدرحیم، ۱۳۶۱ - مترجم

شناسه افزوده: ابو، حسین، ۱۳۶۲ - مترجم

ویراستار علمی: مهناز کواکبیان

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۷۹۱۴۵

شابک ۳-۵۴-۶۶۵۵-۶۰۰-۹۷۸
ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۵-۵۴-۳

انتشارات اشرف البلاد
Publication Ashraf Albalad

نام کتاب: مقدمه ای بر فناوری اطلاعات

- ◀ مترجمین: سید رحیم صفوی میر محله (عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)
حسین ابو (عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)
◀ صفحه آرا: مصطفی نجفی هزار جریبی
◀ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳
◀ تیراژ: ۱۰۰۰
◀ قطع: وزیری

بهشهر روبروی شرکت تعاونی بهیماک دفتر انتشارات اشرف البلاد

تلفن: ۰۱۵۲۵۲۲۷۰۷۲

همراه: ۰۹۱۱۶۲۴۰۴۸۶

Belad_nasher@yahoo.com

«حق چاپ محفوظ و مخصوص مولف می باشد»

قیمت:

۱۲۰۰۰ تومان

فهرست

صفحه	عنوان
۱۲	فصل اول- سازمان مبتنی بر فناوری اطلاعات در اقتصاد دیجیتال
۱۲	خلاصه فصل
۱۶	بخش اول- انجام دادن کسب و کار در اقتصاد دیجیتال
۱۶	پردازش شبکه‌ای
۱۷	اقتصاد دیجیتال چیست؟
۱۸	اقتصاد جدید مقابل اقتصاد قدیم
۲۶	مدل‌های کسب و کار در اقتصاد دیجیتال
۲۶	پنج مدل کسب و کار عصر دیجیتال
۲۷	بخش دوم- فشارهای کسب و کار، پاسخ‌های سازمانی و پشتیبانی فناوری اطلاعات
۲۷	فشارهای کسب و کار
۲۸	فشارهای بازار
۲۹	فشارهای فناوری
۳۰	فشارهای اجتماعی
۳۳	پاسخ‌ها و عکس‌العمل‌های سازمانی
۳۸	بخش سوم- مزیت رقابتی و سیستم‌های اطلاعات استراتژیک
۳۹	مدل نیروهای رقابتی پورتر
۴۲	استراتژی‌های مزیت رقابتی پورتر
۴۸	بخش چهارم- سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک: مثال‌ها
۵۲	شکست‌های سیستم‌های اطلاعاتی
۵۴	بخش پنجم- لزوم یادگیری بیشتر درباره فناوری اطلاعات
۵۴	IT کار در سازمان‌ها را تسهیل می‌کند
۵۴	همه واحدها IT را به کار می‌گیرند
۵۶	- فواید IT

۵۷	موقعیت‌های شغلی به آرمغان می‌آورد
۵۹	یادگیری تعاملی: چگونه UPS سفارشات خود را پیگیری می‌کند
۶۱	مطالعه موردی بین‌المللی
۶۳	کلوپ IT
۶۵	فصل دوم- فناوری اطلاعات: مفاهیم و مدیریت
۶۵	خلاصه فصل
۶۹	بخش اول- سیستم‌های اطلاعاتی: مفاهیم و تعاریف
۶۹	معماری فناوری اطلاعات
۷۰	زیرساختار فناوری اطلاعات
۷۳	سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر کامپیوتر
۷۴	برنامه‌های کاربردی
۷۵	داده، اطلاعات و دانش
۷۶	بخش دوم- تکامل و تحول سیستم‌های اطلاعاتی
۸۰	بخش سوم- طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی
۸۰	طبقه‌بندی بر اساس دامنه پشتیبانی
۸۴	طبقه‌بندی بر مبنای سطوح سازمانی
۸۵	پشتیبانی سیستم‌های اطلاعات
۸۵	پشتیبانی سیستم‌های اطلاعات
۸۵	پشتیبانی سیستم‌های اطلاعات
۸۸	پشتیبانی سیستم‌های اطلاعات
۸۹	پشتیبانی سیستم‌های اطلاعات
۹۴	بخش چهارم- مثال‌هایی از سیستم‌های اطلاعات
۹۵	بخش پنجم- محیط پردازش پیشرفته و مدرن
۹۶	پردازش توزیعی (توزیع‌شده)

۹۹	بخش ششم - سیستم‌های مبتنی بر web
۱۰۰	اینترنت
۱۰۱	اینترانت
۱۰۱	اکسترانت
۱۰۱	درگاه‌های شرکت
۱۰۳	سیستم‌های تجارت الکترونیکی (EC) مبتنی بر web
۱۰۵	بخش هفتم - ظهور محیط‌های شبکه‌ای
۱۰۵	شبکه‌های عمومی
۱۰۶	شبکه‌های ترکیبی
۱۰۶	سیستم‌های شبکه‌ای
۱۰۷	سیستم‌های فراگیر
۱۰۷	خدمات وب
۱۰۷	تلاش‌های تجاری در محیط‌های شبکه‌ای جدید
۱۰۸	بخش هشتم - مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۰۹	کدام منابع IT و به‌وسیله چه کسی مدیریت می‌شوند؟
۱۱۰	نقش بخش سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۱	بخش نهم - هدف و برنامه این کتاب
۱۱۱	سازمان در محیط اقتصاد دیجیتال
۱۱۱	مبنای عملیات و فرآیندهای کسب‌وکار
۱۱۱	بکارگیری تکنولوژی اطلاعاتی و مزیت رقابتی
۱۱۲	ایجاد و بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی
۱۱۲	مزایای IT
۱۱۸	تعامل/یادگیری

۱۲۱	مطالعه موردی (بین‌المللی)
۱۲۴	باشگاه wiley.com/college/turban IT
۱۲۶	فصل سوم- مدیریت دانش و داده
۱۲۶	خلاصه فصل
۱۳۱	بخش اول: مدیریت داده‌ها: عاملی مهم برای موفقیت
۱۳۱	مشکلات مدیریت داده‌ها
۱۳۲	سیکل عمر داده‌ها
۱۳۴	منابع داده‌ها
۱۳۸	بخش دوم- نگهداری و انبار داده
۱۳۸	فرآیندهای مبادلاتی در مقابل فرآیندهای تحلیلی
۱۳۹	تشریح سیستم‌های ذخیره اطلاعات (انبار داده‌ها)
۱۴۳	تشکیل انبار داده
۱۴۷	بخش سوم- اکتشاف دانش و اطلاعات با استفاده از ابزارهای هوشمند کسب‌وکار
۱۴۷	ابزارهای هوشمند کسب‌وکار
۱۴۹	ابزارها و تکنیک‌های اکتشاف دانش و اطلاعات
۱۵۲	بخش چهارم- مفاهیم مربوط به استخراج داده‌ها و کاربردها
۱۵۲	قابلیت‌های استخراج داده‌ها
۱۵۳	کاربری‌های استخراج اطلاعات
۱۵۴	جستجو درون متون و وب
۱۵۵	بخش پنجم- تکنولوژی مجسم‌سازی داده‌ها
۱۵۵	تجسم با تصویرسازی داده‌ها
۱۵۷	سیستم‌های اطلاعاتی جغرافیایی
۱۶۰	مدل‌های تعاملی تصویری و شبیه‌سازی

۱۶۰	واقعیت مجازی
۱۶۲	بخش ششم - سیستم‌های مدیریت داده براساس وب
۱۶۴	مجموعه‌های BI سازمانی و پورتال‌های مشارکتی
۱۶۵	انبار داده جریان کلیک
۱۶۷	بخش هفتم - مقدمه‌ای بر مدیریت دانش
۱۶۷	مفاهیم و تعاریف
۱۶۸	نیاز به سیستم‌های مدیریت دانش
۱۷۰	چرخه سیستم مدیریت دانش
۱۷۱	بخش هشتم - فناوری اطلاعات در مدیریت دانش
۱۷۲	فناوری‌های پشتیبان مدیریت دانش
۱۷۳	محصولات مدیریت دانش و شرکت‌های ارائه‌دهنده آن
۱۸۱	یادگیری تعاملی
۱۸۵	مطالعه موردی (بین‌المللی) - زمینس دانش‌های خود را از طریق مدیریت دانش فرا می‌گیرد.
۱۸۹	فصل چهارم - محاسبات شبکه
۱۸۹	خلاصه فصل
۱۹۳	بخش اول - محاسبات شبکه - دید کلی
۱۹۳	نگاهی به اینترنت و وب
۱۹۸	زیر ساختار اساسی محاسبات شبکه: اینترنت‌ها و اکسترانت‌ها
۲۰۲	بخش دوم - اکتشاف
۲۰۲	نقش نرم‌افزارهای اینترنتی
۲۰۵	سایر کمک‌کننده‌های اکتشاف
۲۰۶	اکتشاف موارد لازم در زبان‌های خارجی
۲۰۶	درگاه‌ها (portals)

۲۱۰	بخش سوم - ارتباطات
۲۱۲	مراکز تماس مبتنی بر وب
۲۱۳	اتاق‌های گفتگوی الکترونیکی
۲۱۴	وب‌لاگ (بلاگ‌نویسی)
۲۱۵	بخش چهارم - مشارکت
۲۱۷	مشارکت مجازی
۲۲۱	بخش پنجم - ابزار ارائه‌دهنده امکانات همکاری: از جریانات کاری تا ابزار گروهی
۲۲۲	تکنولوژی‌های جریانات کاری
۲۲۳	ابزارهای گروهی
۲۲۷	بخش ششم - یادگیری الکترونیکی
۲۲۷	یادگیری الکترونیکی در مقایسه با آموزش از راه دور
۲۲۸	فواید آموزش الکترونیکی
۲۲۸	دانشگاه‌های مجازی
۲۲۹	آموزش اینترنتی
۲۲۹	کار مجازی و ارتباط از راه دور
۲۳۵	یادگیری تعاملی
۲۳۹	مطالعه موردی (بین‌المللی)

مطالبی درباره ی مؤلفان

افرايم توربان^۱ اکنون به عنوان يك دانشمند نخبه برای مؤسسه ی پسیفیک^۲ و همچنین برای دانشکده ی مدیریت سیستمهای اطلاعاتی تجاری دانشگاه هاوایی فعالیت میکند. وی فوق لیسانس و دکترای خود را از دانشگاه کالیفرنیا در برکلی دریافت کرد و تجربه ی صنعتی وی شامل ۸ سال فعالیت به عنوان مهندس صنایع می باشد که ۳ سال از آن برای تحقیقات در مورد تبدیل کننده های عمومی الکتریکی گذشت و وی همچنین دارای تجربه ای گسترده و وسیع در زمینه ی فعالیت با شرکت های بازرگانی کوچک و بزرگ می باشد همانطور که با دولت های خارجی بسیاری نیز همکاری داشته است و در ۳۰ سال تدریس دکتر توربان به عنوان استاد برجسته و مشهور در دانشگاه الینز شرقی و به عنوان استاد میهمان در دانشگاه یو سی ال ای واقع در دانشگاه شهر هنگ کنگ و دانشگاه فنی تانینگ در سنگاپور و دانشگاه علوم و فنون هنگ کنگ و بالاخره در دانشگاه میامی خدمت کرده است. وی همچنین در یو سی ال ای و یو اس سی و دانشگاه سیمون فریزر و دانشگاه ایالتی کالیفرنیا نیز خدمت کرده است و وی دارای سمت های طولانی مدت در دانشگاه لهیگ و دانشگاه های بین المللی سیمون فریزر و فلوریدا بوده است و در سال ۱۹۸۴/۸۵ جایزه ی ملی علوم مدیریت را دریافت کرد (هوش مصنوعی در مدیریت) و در سال ۱۹۹۷ وی جایزه ی دانشمند خلاق و برجسته را از دانشگاه دولتی کالیفرنیا واقع در لانگ بیچ کسب کرد. وی در کنفرانس بین المللی سال ۱۹۹۹ به عنوان همکار تجارت الکترونیک فعال بوده و دکتر توربان بالغ بر ۱۰۰ مقاله را در روزنامه های برجسته ی خویش منتشر کرده است. وی همچنین ۲۱ کتاب را منتشر کرد شامل کتاب تجارت الکترونیکی ۲۰۰۴: یک دید ژرفانمایی مدیریتی.

نفر بعدی جرج فیلیپس پریوت^۳ است که استاد سیستم های مدیریت اطلاعات در دانشگاه اوبورن الاباما بود. وی لیسانس ریاضی خود را از دانشگاه اوبورن و دکترای دندانیزشکی خود را از دانشگاه ابالاما در بیرمنگام دریافت کرد. بعد از فعالیت در زمینه ی دندانیزشکی پروفیسور رینر به دانشگاه

^۱ Efraim Turban

Pacific

^۲ George Philipps Privett

بازگشت و دکترای خویش را در دانشگاه جرجیا دریافت کرد. وی مقالات متعددی را در مجلات و روزنامه های برجسته ی خویش منتشر کرده است. موضوع تحقیقات فعلی وی انفورماتیک سلامت و امنیت فناوری اطلاعات می باشد.

نفر سوم ریچارد پاتر^۴ است که استاد دانش های اطلاعات و تصمیم گیری در دانشکده و کسب و کار در دانشگاه آلیونز در شیکاگو می باشد.

وی موفق به اخذ مدرک لیسانس در رشته ی روانشناسی از دانشگاه دولتی کالیفرنیا گردید و سپس مدرک فوق لیسانس را در رشته ی مدیریت گرفت و مدرک دکترای خود را در رشته ی مدیریت و در زمینه ی سیستم های مدیریت اطلاعات از دانشگاه اریزنای امریکا دریافت کرد. دکتر پاتر به عنوان استاد فوق دکترا و دانشمند میهمان در مرکز سلامت عمومی دانشگاه میشیگان و همچنین به عنوان استادیار مرکز مدیریت کلر واقع در دانشگاه اریزنا سابقه ی خدمت داشته و نیز به عنوان مسوول برنامه های تحقیقاتی و دکتری در مرکز تجاری شهر مکزیک فعالیت کرده است. هدف از تحقیق فعلی دکتر پاتر شناخت نحوه ی رفتار و برخورد در یک محیط الکترونیکی می باشد که این امر همراه با تاکید بر ارزشهای در عمل و عضویت در گروه ها و مجموعه های الکترونیکی و تأثیرات فرهنگی بر استفاده ی گروهی و همگانی از فناوری می باشد. وی تعدادی از روزنامه های علمی خویش را منتشر کرده است و کتب بسیاری را تألیف کرده و کارها و اثرات خود را در کنفرانس های آموزشی در سراسر دنیا ارائه داده است.

طراح تصویر

این کتاب در ۱۰ نسخه بوسیله ی خدمات کتب جی جی اس یعنی اتلانیک هایلندز تنظیم شده و بوسیله ی شرکت بازرگانی هافمن آماده و چاپ شد و همچنین جلد این کتاب بوسیله ی شرکت بازرگانی وان هافمن چاپ شد. این کتاب بر روی کاغذ بدون اسید چاپ شد. حق چاپ برای ناشر و مؤلف محفوظ می باشد. درخواست های ارجاعی به ناشر برای کسب مجوز باید به سوی سازمان یا وزارتخانه ی مورد نظر ارجاع گردد.

^۴ Richard E. Potter