

خلاصه، مفهوما، سؤالا و مسأله‌های

اقتصاد خُرد

تألیف

دکتر دومینیک سالواتوره

ترجمه

دکتر محمدرضا ارسلان بُد

دانشگاه ارومیه

۱۳۸۹

HB

Salvatore, Dominick

سالواتوره، دومینیک

۱۷۲

۸۷ ت ۲ س /

۱۳۷۸

تئوری و کاربردهای اقتصاد خرد: مفاهیم، سئوالات و مسائل همراه با ریاضیات لازم و حل مسائل مناسب برای هر درس اقتصاد خرد و آزمون ورودی کارشناسی ارشد / تألیف دومینیک سالواتوره: ترجمه محمد رضا ارسلان بد. — ارومیه: دانشگاه ارومیه. ۱۳۸۷.

چهارده، ۳۷۱ ص: جدول، نمودار. — (انتشارات دانشگاه ارومیه: ۴۳)

۱۵۰۰۰ ریال

Microeconomics: theory and applications.

عنوان اصلی:

واژه نامه:

۱- اقتصاد خرد. ۲- اقتصاد خرد — مسائل، تمرینها و غیره. الف ارسلان بد. رضا، مترجم، ب، عنوان، ج، عنوان: مفاهیم، سئوالات و مسائل همراه با ریاضیات لازم و حل مسائل مناسب برای هر درس اقتصاد خرد و آزمون ورودی کارشناسی ارشد، د، فروست.

HB ۱۷۲/ ۸۷ ت ۲ س

۱ اقتصاد خرد ۲ اقتصاد خرد — مسائل، تمرینها و غیره الف. ارسلان بد



دانشگاه ارومیه

عنوان: اقتصاد خرد

تألیف: دکتر دومینیک سالواتوره

مترجم: دکتر محمد رضا ارسلان بد

ویراستار علمی: دکتر احمد جعفری صمیمی

ویراستار ادبی: دکتر عبدالمطلوعی آذر

نمونه خوانها: پریوش جلیلی، پریوش مظلومی، مرتضی سرانجام

ناشر: انتشارات دانشگاه ارومیه

ویرایش: دوم

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت پشت جلد: ۴۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۵۴۴-۲۰-۸

تلفن تماس: ۰۴۴۱۲۷۷۹۹۳۰

سال انتشار: پائیز ۱۳۸۹

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
بخش یک: مقدمه	۱
فصل ۱: مقدمه	۲
فصل ۲: تقاضا، عرضه و تعادل در بازار رقابتی کامل	۱۱
بخش دو: نظریه رفتار مصرف کننده و تقاضا	۲۲
فصل ۳: ترجیحات و انتخاب مصرف کننده	۲۳
فصل ۴: رفتار مصرف کننده و تقاضای فردی	۳۵
فصل ۵: تقاضای بازار و کشتها	۴۵
فصل ۶: گسترشهای نظریه تقاضای مصرف کننده	۵۹
بخش سه: نظریه تولید و هزینه	۷۲
فصل ۷: نظریه تولید	۷۳
فصل ۸: هزینه های تولید	۸۵
فصل ۹: گسترشهای نظریه تولید و هزینه	۹۹
بخش چهار: نظریه بنگاه و ساختار بازار	۱۱۲
فصل ۱۰: قیمت و ستانده در بازار رقابتی کامل	۱۱۳
فصل ۱۱: قیمت و ستانده در بازار انحصاری خالص	۱۲۹

فصل ۱۲: قیمت و ستانده در بازار رقابتی انحصاری	۱۴۵
فصل ۱۳: قیمت و ستانده در بازار چند فروشنده ای	۱۵۳
بخش پنج: قیمت و بکارگیری نهاده ها	۱۷۰
فصل ۱۴: قیمت و بکارگیری نهاده در بازار رقابتی کامل	۱۷۱
فصل ۱۵: قیمت و بکارگیری نهاده در بازارهای رقابتی ناقص	۱۸۵
فصل ۱۶: انتخاب بین زمانها: بهره و سرمایه	۱۹۷
بخش شش: تعادل عمومی، اقتصاد رفاه، و نقش دولت	۲۰۸
فصل ۱۷: تحلیل تعادل عمومی	۲۰۹
فصل ۱۸: اقتصاد رفاه	۲۲۱
فصل ۱۹: عوامل بیرونی، کالاهای همگانی و نقش دولت	۲۳۳
پیوست ۱: جوابهای بعضی از مسایل (ستاره دار)	۲۴۵
پیوست ۲: واژه نامه انگلیسی - فارسی	۲۱۳
پیوست ۳: واژه نامه فارسی - انگلیسی	۳۳۱

بخش یک

مقدمه

بخش یک (فصل‌های ۱-۲) مقدمه‌ای بر نظریه اقتصاد خرد و مروری بر بعضی اصول اقتصاد را ارائه می‌نماید. فصل ۱ کمیابی را به عنوان یک واقعیت اساسی اقتصادی که هر جامعه‌ای با آن روبروست مورد توجه قرار داده، وظیفه یا هدف نظریه اقتصاد خرد و روش‌شناسی آن را مورد آزمون قرار داده، و سازمان کلی کتاب و هریک از فصول آن را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل ۲ مرور مختصری بر مفاهیم تقاضا، عرضه، تعادل در بازار رقابتی کامل، و کشش‌ها می‌باشد. بهمین جهت، کسانی که این مفاهیم را از درس اصول اقتصاد بخوبی بیاد می‌آورند، نیازی به مطالعه فصل ۲ نداشته و می‌توانند آنرا نادیده گیرند.

فصل ۱: مقدمه

خلاصه

۱. موضوع اقتصاد تخصیص منابع کمیاب بین موارد استفاده مختلف برای ارضای خواسته‌های بشر می‌باشد. کمیابی منابع و کالاها واقعیت بنیادین اقتصادی هر جامعه‌ای می‌باشد.
۲. همه جوامع، از بدوی‌ترین تا پیشرفته‌ترین، که با مشکل گسترده کمیابی روبرو می‌باشند، به نحوی باید تصمیم بگیرند چه تولید کنند، چگونه تولید کنند، برای چه کسی تولید کنند، چگونه رشد نظام را تأمین نموده، و چگونه مقدار معینی کالا را بین دوره‌های زمانی مختلف جیره‌بندی کنند. در یک نظام اقتصادی مختلط، نظیر نظام خود ما، نظام قیمتهاست که بخش اعظم این وظایف را انجام می‌دهد.
۳. اقتصاد خرد رفتار اقتصادی واحدهای تصمیم‌گیرنده منفرد مثل مصرف‌کنندگان، صاحبان منابع، و بنگاههای بازرگانی، و طرز عمل بازارهای منفرد، را مطالعه می‌کند. این موضوع در مقابل نظریه اقتصاد کلان است، که اقتصاد را به عنوان یک کل مورد مطالعه قرار می‌دهد. نظریه اقتصاد خرد توجه خود را روی خانوارها و بنگاههای بازرگانی، که در بازارهای مختلف کالاها و خدمات و منابع در ارتباط متقابل قرار می‌گیرند، متمرکز می‌نماید. این موضوع را می‌توان بوسیله جریان دایره وار فعالیت‌های اقتصادی نشان داد.
۴. نظریه‌ها از الگوها استفاده می‌نمایند. الگو چکیده‌ای از تعداد بسیار زیادی تفصیلات است که یک حادثه را احاطه کرده‌اند و در جستجوی شناسایی تعداد کمی از مهمترین

علل تعیین کننده حادثه می باشد. یک نظریه یا الگو غالباً از طریق مشاهده معمولی دنیای واقعی گسترش داده می شود. سپس باید به دنیای واقعی برگردیم و آزمون نماییم که دلالت ها و پیش بینی های نظریه یا الگو برآستی صحیح هستند. تنها بعد از این آزمون است که نظریه یا الگو را می توانیم بپذیریم. روش شناسی مورد قبول اقتصاد (و علم به طور کلی) این است که الگو نه با حقیقی یا غیر حقیقی بودن فرضیاتش بلکه تنها بوسیله توانایی پیش بینی کنندگی آن مورد آزمون قرار می گیرد.

۵. منظور از اقتصاد یا تجزیه و تحلیل اثباتی چه هست می باشد، یا درباره چگونه نظام اقتصادی وظایف اساسی اقتصادی چه تولید شود، چگونه تولید شود، برای چه کسی تولید شود، چگونه رشد تأمین شود، و چگونه عرضه موجود یک کالا بین دوره های زمانی مختلف جیره بندی شود را انجام می دهد می باشد. ماهیت اقتصاد تحقیقی یا اثباتی کاملاً آماری و خالی از هر نوع داوریهی اخلاقی یا ارزشی است. از طرف دیگر، اقتصاد معیاری یا ارزشی آنچه باید باشد یا وظایف اساسی اقتصادی چگونه باید انجام شود را مطالعه می نماید. اقتصاد معیاری یا ارزشی هم براساس اقتصاد تحقیقی بوده و هم بر اساس داوریهی ارزشی

۶. کتاب در شش بخش سازمان یافته است. بخش یک (فصلهای ۱-۲) مقدمه ای بر نظریه اقتصاد خرد و مروری بر تقاضا، عرضه و تعادل در بازار رقابتی کامل بدست می دهد. بخش دو (فصلهای ۳-۶) در باره نظریه رفتار مصرف کننده و تقاضا بوده، بخش سه (فصلهای ۷-۹) درباره نظریه تولید و هزینه، بخش چهار (فصلهای ۱۰-۱۳) درباره نظریه بنگاهها و بازارها، بخش پنج (فصلهای ۱۴-۱۶) درباره نظریه قیمت گذاری و به کارگیری نهاده ها، و بخش شش (فصلهای ۱۷-۱۹) در باره تجزیه و تحلیل تعادل عمومی، اقتصاد

رفاه، عوامل بیرونی، کالاهای همگانی، و نقش دولت می باشد. هر فصل شامل تعدادی سئوالات و مسایل نافذ و بُرا و شامل تعداد زیادی مثال و موارد کاربرد می باشد. مطالب هر فصل شامل خلاصه، مفهوما، سئوالها و مسأله‌ها، می باشد. کتاب شامل ۳ پیوست می باشد. در پیوست ۱ جوابهای بعضی مسأله‌ها که با ستاره مشخص شده اند وجود دارد. در پیوست ۲ واژه‌ها به ترتیب حروف لاتین همراه با واژه یاب و در پیوست ۳ واژه‌ها به ترتیب حروف فارسی همراه با واژه یاب وجود دارد که محتوای کتاب حاضر را تشکیل می‌دهند.

مفهومها

Economics (اقتصاد): زمینه مطالعه‌ای است که موضوعش تخصیص منابع کمیاب بین موارد استفاده مختلف برای تأمین خواسته های بشر می باشد.

Human wants (خواسته های بشر): همه کالاها، خدمات و شرایط زندگی که افراد بشر آنها را خواهانند، و برای فعالیت اقتصادی ایجاد انگیزه می کنند.

Resources (منابع): نهاده ها، عوامل، یا اسباب تولید کالاها و خدماتی که مصرف کنندگان آنها را خواهانند.

Economic resources (منابع اقتصادی): منابعی که موجودی آنها محدود یا کمیاب بوده و باین جهت دارای قیمت می باشند.

Economic goods (کالاهای اقتصادی): کالاهایی که عرضه آنها محدود یا کمیاب بوده و تنها در برابر قیمتی می توانند تأمین شوند.

Free resources (منابع رایگان): منابعی که در برابر قیمت صفر مقدار عرضه شده از مقدار تقاضا شده آنها بیشتر باشد.