



قوانین کسب و کارهای الکترونیکی و مدل‌های رایج کسب و کار

پدیدآورنده:

هادی فرزاد

نشر سروینه

۱۳۹۸

سرشناسه	:	فرزاد، هادی، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	قوانین کسب و کارهای الکترونیکی و مدل‌های رایج کسب و کار / پدیدآورنده هادی فرزاد؛ ویراستار الهام فرزاد.
شخصات نشر	:	تهران: سروینه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۶۸ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	:	۴۵۰۰۰ ریال: 1-30-7386-006-879
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات
موضوع	:	Electronic commerce -- Law and legislation
موضوع	:	وبگاه‌ها -- قوانین و مقررات
موضوع	:	Web sites -- Law and legislation.
رده بندی کنگره	:	۱۳۵۷ ق۹ف/۱۰۰۵ K
رده بندی دیویی	:	۰۷/۳۶۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۰۹۲

عنوان کتاب	:	قوانین کسب و کارهای الکترونیکی و مدل‌های رایج کسب و کار
ناشر	:	نشر سروینه ۱۳۹۷-۱۱۵۲۱۰۱۷
نویسنده	:	هادی فرزاد
ویراستار	:	الهام فرزاد
نوبت چاپ	:	اول، ۱۳۹۸
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
تعداد صفحات	:	۶۸ صفحه
شابک	:	978-600-6837-03-1
قیمت	:	۴۵,۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه
۷.....	فصل ۱ شمای کلی قوانین و مقررات
۱۳.....	فصل ۲ شرایط و مقررات کلی یا Terms
۱۳.....	تعاریف و اصطلاحات یا Definitions
۱۴.....	تعریف وبسایت، پلیکیشن و خدمات قابل ارائه
۱۵.....	تعریف افراد و طریقه استفاده کننده
۱۷.....	نوع دسترسی افراد به سیستم و نحوه هزینه استفاده از آن
۱۸.....	Privacy یا حریم شخصی کاربر
۱۹.....	به اشتراک گذاری داده‌ها و مشخصات کاربر
۲۱.....	امنیت
۲۳.....	ثبت نام و حساب کاربری
۲۵.....	حفظ حقوق کاربران و افراد دیگر
۲۷.....	موبایل و شماره‌های تلفن
۳۰.....	تعهدات و مسئولیت سیستم
۳۲.....	تعهدات و مسئولیت کاربران
۳۳.....	پرداخت

۳۸.....	حذف حساب کاربری یا Termination
۳۹.....	رفع اختلافات یا Disputes
۴۱.....	فصل ۳ موارد امنیت داده‌ها یا Data Policy
۴۷.....	فصل ۴ موارد حریم شخصی و استفاده از کوکی
۴۷.....	Privacy Policy & Cookies Use Policy
۵۱.....	فصل ۵ مدل‌های کسب و کار
۵۳.....	کسب و کارهای G2C
۵۴.....	کسب و کارهای G2B
۵۶.....	کسب و کارهای G2C
۵۷.....	کسب و کارهای B2G
۵۸.....	کسب و کارهای B2B
۶۲.....	کسب و کارهای B2C
۶۴.....	کسب و کارهای C2G
۶۵.....	کسب و کارهای C2B
۶۶.....	کسب و کارهای C2C

مقدمه

با گسترش روز افزون کسب و کارهای الکترونیکی و در کنار آن، تجارت الکترونیکی، بیشتر امور روزانه با استفاده از اپلیکیشن‌ها و وبسایت‌های تجاری صورت می‌گیرد. برای ارائه خدمات قابل اعتماد به کاربران و استفاده‌کنندگان از سرویس‌های برخط، نیاز به تدوین قوانین و مقرراتی است که شاید در نگاه اول، ضروری به نظر نرسد، اما برای دریافت بسیاری از امکانات جانبی، نظیر نماد اعتماد الکترونیکی، درگاه پرداخت آنلاین و مواردی دیگر، تدوین قوانین و مقررات شفاف برای هر کسب و کار الزامی

بوده و در کنار مباحث فنی راه‌اندازی کسب‌وکارهای الکترونیکی، بایستی این قوانین نیز تعریف شده و به صورت صریح به کاربران و استفاده‌کنندگان اطلاع داده شود.

برخی از این قوانین، در حوزه‌ی فنی و برخی نیز در حوزه‌ی حقوقی قرار دارند که مجموعه‌ی این قوانین، به استفاده بهینه از اپلیکیشن‌ها و وب‌سایت‌ها، کسب‌وکارهای الکترونیکی - هم برای کاربران استفاده‌کننده و هم برای مدیران و صاحبان مشاغل - منجر خواهد شد.

پدیدآورنده این کتاب، با تحقیق و مطالعه در کسب‌وکارهای الکترونیکی، کلیات قوانین مورد نیاز در این زمینه را فراهم آورده‌اند، هرچند ذکر این نکته ضروری است که آنچه که در این کتاب بیان شده است، قوانین، شرایط و مقررات کلی استفاده از وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها و طبیعی است برای موارد خاص و منحصر به فرد، در کنار کلیات مطرح شده در این کتاب، قوانین مختص اپلیکیشن یا وب‌سایت نیز باید در نظر گرفته شود. امید است که مطالعه این کتاب، راهنمایی برای تدوین قوانین و مقررات کسب‌وکارهای نوپا بوده و گامی در جهت قانونمند نمودن فضای تجارت الکترونیکی بردارد.

هادی فرزاد

تهران، زمستان ۱۳۹۶