

۱۵۹۰۸۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دو عامل موثر بر سود تقسیمی

مؤلف: امید وحدت

فهرست مطالب

۵	چکیده
۷	فصل اول
۷	کلیات
۸	مقدمه
۱۱	اهداف پژوهشی
۱۱	اهداف علمی
۱۲	فرضیه‌ها
۱۲	متغیرها و مدل
۱۴	روش
۱۵	روش‌ها و ابزار گردآوری اطلاعات
۱۵	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۶	قلمرو
۱۷	جامعه و نمونه آماری
۱۷	ساختار
۱۸	خلاصه فصل
۱۹	فصل دوم
۱۹	مروری بر ادبیات
۲۰	مقدمه
۲۱	مبانی نظری
۲۳	عوامل مؤثر بر تقسیم سود
۲۶	تئوریهای مربوط به سیاست تقسیم سود
۲۷	دلایل اهمیت خط مشی تقسیم سود نقدی شرکت
۲۷	چه عواملی با میزان سود تقسیمی شرکتها مرتبط هستند؟
۳۰	ساختار مالکیت و سیاست تقسیم سود
۳۰	سیاست تقسیم سود و مالکیت نهادی
۳۴	سیاست تقسیم سود و سهامداران داخلی

۳۴	سیاست تقسیم سود و سهامداران خارجی
۳۴	سیاستهای تقسیم سود سهام، عوامل مؤثر و نظریه های مرتبط با آن
۳۷	نظریه های مربوط به تقسیم سود
۳۸	تاریخ های مرتبط با تقسیم سود سهام
۳۹	مسئله های دیگری درباره سود تقسیمی (کومار، ۲۰۰۳)
۴۳	سود تقسیمی در مقایسه با سود سرمایه
۴۴	تئوری «نامربوط بودن» سود تقسیمی
۴۶	تئوری «پرنده ای در دست»
۴۷	تئوری اولویت مالی
۴۸	مروری بر تصمیم های مربوط به سیاست تقسیم سود
۵۱	نسبت های مالی و ارتباط سیاست
۵۱	نسبت های مالی
۵۶	نسبت های نقدینگی
۵۶	نسبت های فعالیت
۵۷	تاریخچه استفاده از نسبت های مالی و سنجش آن
۵۹	نقاط قوت نسبت های مالی
۵۹	محدودیت های نسبت های مالی
۶۱	پیش بینی نسبت های مالی و فرایند تصمیم گیری سرمایه گذاری
۶۴	شیوه های ارزیابی نسبی (به کمک نسبت های بازار) و ارتباط سیاسی
۷۴	سود (کیفیت حسابداری) به عنوان وسیله ای برای پیش بینی
۷۴	ارتباط بین اهداف حسابداری و ارتباط سیاسی
۷۵	ترکیب سرمایه و فرصت های سرمایه گذاری
۷۷	سایر منابع سرمایه
۸۱	اطلاعات حسابداری و گزارشگری مالی
۸۱	عمده ترین اهداف گزارشگری مالی در ارتباط با سیاست
۸۳	مبانی نظری سیاست سرمایه گذاری و ارتباط سیاسی
۸۴	تصمیمات سرمایه گذاری
۸۴	تصمیمات تامین مالی
۸۷	عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری مبتنی بر سیاست

۸۸	تئوری نمایندگی و مالکیت نهادی
۹۵	عوامل تأثیرگذار بر تعیین نوع مالکیت شرکت
۹۶	انواع مالکیت در شرکت های سهامی عام
۱۰۴	ریسک و شاخص های مربوط به آن
۱۰۴	بازارهای مالی
۱۰۶	نظریه بازار کالا
۱۰۹	ساختار مالکیت و مدیریت سود
۱۱۷	پیشینه
۱۱۷	تحقیقات داخلی
۱۲۰	تحقیقات خارجی
۱۲۳	فصل سوم
۱۲۳	روش اجرا
۱۲۴	مقدمه
۱۲۴	جامعه آماری
۱۲۵	تعیین حجم نمونه
۱۲۸	اهداف مشخص
۱۲۹	سوال ها
۱۲۹	فرضیه ها
۱۳۰	روش
۱۳۱	روش و ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۳۱	تعریف متغیرها و نحوه محاسبه آن ها
۱۳۳	مدل ها
۱۳۴	اعتبار درونی و برونی
۱۳۵	روش واکاوی مدل ها و آزمون فرضیات
۱۳۶	روش داده های پانل
۱۳۷	روش اثرات ثابت
۱۳۸	آزمون چاو یا F مقید
۱۳۹	آزمون هاسمن

۱۴۱	آزمون معنی دار بودن مدل
۱۴۱	آزمون معنی دار بودن ضرایب
۱۴۲	آزمون مربوط به بررسی نرمال بودن توزیع متغیرها
۱۴۳	آزمون‌های مربوط به مفروضات مدل رگرسیون خطی
۱۴۷	خلاصه فصل
۱۴۸	فصل چهارم
۱۴۸	تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۴۹	مقدمه
۱۴۹	آمار توصیفی متغیرها
۱۵۲	آزمون نرمال بودن توزیع متغیر وابسته
۱۵۶	بررسی همبستگی میان متغیرها
۱۵۹	بررسی هم خطی میان متغیرها
۱۶۰	نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها
۱۷۱	نتایج آزمون فرضیه دوم
۱۷۲	نتایج آزمون فرضیه سوم
۱۷۳	خلاصه فصل
۱۷۵	فهرست منابع و مآخذ
۱۷۵	منابع فارسی
۱۸۰	منابع لاتین

چکیده

سودتقسیمی، اساساً یک بازدهی برای تمامی سهامداران، بر اساس مالکیت آن‌ها بر سهام شرکت است و در عین حال، وجه نقد در دسترس شرکت‌ها را کاهش می‌دهد که در غیر این صورت می‌تواند مصادره شده و در واقع مورد سوءاستفاده قرار بگیرد (جنسن، ۱۹۸۶؛ لاپورتا^۲ و همکاران، ۲۰۰۰). به عبارت دیگر، سودتقسیمی، سازوکاری نظارتی است که استفاده نادرست و سوءاستفاده را محدود می‌نماید، چراکه ارزش شرکت را از کنترل درون‌سازمانی‌ها خارج می‌کند (فاسیو^۳ و همکاران، ۲۰۰۱). تئوری نمایندگی بیان می‌دارد که ممکن است شرکت‌های دارای روابط سیاسی، از منابع خود در راستای منافع سهامداران و درون‌سازمانی‌های دارای روابط سیاسی به جای غیر سهامداران استفاده نمایند (یو و دو، ۲۰۱۲). مطالعات پیشین بیان نموده‌اند که راهبری این قبیل شرکت‌ها، غیرشفاف است و این شرایط، موجب نگرانی سهامداران اقلیت و سایر سهامداران می‌گردد چراکه ممکن است سهامداران کنترل‌کننده از گزارشگری مالی غیرشفاف برای پنهان‌سازی فعالیت‌های غاصبانه و سوءاستفاده‌گرانه خود و ایجاد مانع برای نظارت دقیق استفاده کنند (پیتروسکی^۴ و همکاران، ۲۰۱۵؛ چن^۵ و همکاران، ۲۰۱۱). هدف این کتاب، بررسی تأثیر ارتباط سیاسی و مالکیت نهادی بر سود تقسیمی شرکت‌ها است. این کتاب از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این کتاب اطلاعات مالی ۱۰۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ بررسی شده است (۶۰۶ شرکت - سال). نتایج مطالعه در ارتباط با تایید فرضیه اول کتاب نشان از آن داشت که ارتباطی معنادار

Jensen^۱

La Porta^۲

Faccio^۳

You and Du^۴

Piotroski^۵

Chen^۱

و مستقیم بین روابط سیاسی شرکت و سود تقسیمی آن برقرار است. همچنین فرضیه دوم کتاب رد شده و با اطمینان ۹۵ درصد به این نتیجه رسیدیم بین مالکیت نهادی شرکت و سود تقسیمی رابطه معناداری وجود ندارد. در نهایت با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه سوم کتاب به این نتیجه رسیدیم که مالکیت نهادی بر ارتباط بین روابط سیاسی شرکت و سود تقسیمی آن مؤثر است.

www.ketab.ir