

آیین کسب و کار

راهنمای بازار اسلامی

✓ احکام
✓ آداب
✓ اخلاق
✓ مهارت‌ها

علیرضا سروری



آین کسب و کار راهبرد بازار اسلامی

سرشناسه: سروری، علیرضا، ۱۳۴۳
عنوان و نام پدیدآور: آین کسب و کار (راهبرد بازار اسلامی)
مشخصات نشر: نجف آباد؛ انصار الامام المنتظر (عج)، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری: ۸۱ ص؛ ۱۹×۹/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۴۰۱-۱۱-۰
فهرست فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابخانه: ص. ۷۰
عنوان دیگر: راهبرد بازار اسلامی
موضوع: خرید و فروش (فقه)
موضوع: بازار -- جنبه های مذهبی -- اسلام
موضوع: اسلام و اقتصاد
موضوع: مدیریت فروش
موضوع: فروشندگی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۰/۱/۱۰/۱۹۰ BP
رده بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۵۶۴۱

ناشر: انصار الامام المنتظر (عج) قیمت: ۲۰۰۰ تومان
 ناظر چاپ: دفتر فنی آرمان ۲۶۴۶۰۴۰
 طراح جلد: سعید کارشناس
 صفحه آرا: عبدالمحمود هادی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه نوبت چاپ: اول

مرکز پخش: نجف آباد، خ منتظری شمالی
 جنب حوزه علمیه ۲۵۱ ۲۵ ۸۳-۰۳۳۱

به سفارش
 معاونت فرهنگی ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر
 نجف آباد

با همکاری
 اداره صنعت، معدن و تجارت
 نجف آباد



فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
پیش‌گفتار.....	۹
فصل اول: احکام معاملات.....	۱۱
شرایط فروشنده و خریدار.....	۱۲
شرایط کالا و عوض آن.....	۱۳
موارد فسخ معامله (خیارات).....	۱۴
اقسام معامله نقد و نسیه.....	۱۶
احکام نقد و نسیه.....	۱۷
سؤال.....	۱۸
فصل دوم: انواع کسب و کار.....	۱۹
معاملات باطل.....	۲۰
معاملات مکروه.....	۲۱
مستحبات خرید و فروش.....	۲۲
مکروهات کسب.....	۲۲
معاملات حلال.....	۲۳
رعایت مقررات دولت اسلامی.....	۲۳
بانکداری اسلامی.....	۲۳
کم فروشی، دروغ، احتکار.....	۲۴
فصل سوم: درآمدهای حرام.....	۲۵
درآمد حرام.....	۲۶
انواع حرام خواری.....	۲۶
معیار درآمد حرام.....	۲۶
درآمدهای حرام از دیدگاه شهید مطهری (رحمته)	۲۷

۲۸	زمینه‌های حرام خواری
۲۹	آثار و تبعات درآمد حرام
۳۲	راه‌های دوری از حرام خواری
۳۳	حیله‌های شرعی
۳۴	نقش غذا در جسم و روان
۳۵	فصل چهارم: آداب فروش
۳۶	آداب فروش
۴۳	فصل پنجم: اخلاق فروش
۴۴	اخلاق فروش
۴۹	فصل ششم: مهارت‌های فروش
۵۰	مهارت در فروشنده‌گی
۵۲	شیوه تبلیغ
۵۶	مشتریان
۵۹	تبلیغات
۶۱	توسعه فروش
۶۲	خلاقیات
۶۴	خلاقیات یعنی سود کلان
۶۵	بازاریابی
۶۸	روابط عمومی
۷۰	مدیریت کیفیت
۷۲	مدیریت رقبا
۷۵	فصل هفتم: اشتغال بانوان
۷۶	اشتغال بانوان
۷۸	شرایط کار بانوان
۷۹	حقوق بانوان
۸۰	کارهایی که بانوان نباید انجام دهند
۸۱	منابع

پیش گفتار

بازار جامعه اسلامی، قوانین، احکام و آداب فراوانی دارد، از آنجایی که بازار اسلامی می‌بایست علاوه بر رفع نیازهای مردم، مکانی برای ارتقای فرهنگ، آداب، رسوم و دوستی بین مسلمین باشد و در تعامل افراد آداب اسلامی و اخلاق محمدی باب شود نیازمند دانش کافی در همه امور مرتبط با خرید و فروش از جمله: احکام شرعی، آداب اسلامی، اخلاق اسلامی و مهارت‌ها و فنون تجارت، الگویی کامل و بدون عیب و نقص برای همه مردم جهان باشد و اعتماد و اعتبار آن در مرتبه نخست جهان باشد.

هر کاری نیازمند تعهد و تخصص است و چنانچه فردی بدون داشتن این دو وارد کسب و کار شود خیلی زود دچار مشکل خواهد شد. در بازار رقابتی بی‌توجهی به مدیریت خرید و فروش و بی‌اطلاعی از دانش روز دنیا موجب خواهد شد که برخی تجار با توسل به کم فروشی، گرانفروشی و یا غش در معاملات، اعتبار بازار اسلامی را زیر سؤال برده و برای دستیابی به سود نامشروع یا کسب مال حرام، خود و خانواده خود را دچار مشکل نمایند.

لازم است کسبه و تجار گرامی با مطالعه پیرامون احکام و آداب خرید و فروش و مهارت‌های کسب و کار، فرهنگ اسلامی را در بازار گسترش دهند.

علیرضا سروری

امام باقر (علیه السلام) فرمودند:

هنگامی که برای معامله در محل کسب خود نشستی بگو: أَشْهَدُ أَنْ
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، اللَّهُمَّ
إِنِّي أَسْأَلُكَ مِنْ فَضْلِكَ خَلَالاً طَيِّباً وَأَعُوذُ بِكَ مِنْ أَنْ أَظْلِمَ أَوْ أُظْلِمَ وَأَعُوذُ بِكَ مِنْ صَفْقَةٍ خَاسِرَةٍ وَيَمِينٍ كَاذِبَةٍ

گواهی می‌دهم که معبودی جز الله نیست، او یگانه است و شریکی ندارد.
گواهی می‌دهم که محمد (صلی الله علیه و آله) بنده و پیامبر اوست. خدایا من از فضل تو
روزی حلال و پاکیزه طلب می‌کنم و به تو پناه می‌برم از اینکه به کسی
ظلم کنم و یا کسی به من ظلم کند و به تو پناه می‌برم از کسب زیانبار و
سوگند دروغ.