



اقتصاد کشاورزی

بهنام مرادی
مریم ریاضی

نشر خردمندان

سرشناسنامه	مرادی بهنام :
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد کشاورزی بهنام مرادی، مریم ریاضی :
مشخصات نشر	تهران خردمندان، ۱۳۹۲ :
مشخصات ظاهری	۱۷۸ ص :
فهرست	مجموعه کتاب‌های استاد :
شایک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۱-۰-۰ :
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا :
موضوع	کشاورزی — ایران — جنبه های اقتصادی — راهنمای آموزشی (عالی) :
موضوع	کشاورزی — ایران — جنبه های اقتصادی — آزمون ها و تمرین ها (عالی) :
شناسه افزوده	ریاضی، مریم :
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۲ الف ۳۶ م ۲ / ۲۰۶۵ HD :
رده‌بندی دیویی	۳۳۸ / ۱۰۹۵۵ :
شماره کتابشناسی ملی	۳۳۵۱۳۱۶ :



مجموعه کتاب‌های استاد

نام کتاب	اقتصاد کشاورزی :
مدیر مسئول انتشارات	مهندس سیدامین میرباقری :
مدیر تألیف	علیرضا مزرعتی :
نویسندگان	بهنام مرادی، مریم ریاضی :
مدیر تولید	مهدی سبحانی :
نوبت چاپ	اول ۹۲ :
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه :
قیمت	۸۰۰۰۰ ریال :
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۸-۰۱-۰-۰ :

Kheradmandan Publications

تلفن: ۶۶۹۵۹۳۷۴ (خط ویژه)

تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

دفتر مرکزی

www.pnuparastoo.com

به برکت نام اعظم بسم الله الرحمن الرحيم که بی نهایت است و لامکان و بی زمان، اما به قدر فهم ما کوچک می شود! به قدر نیاز ما فرود می آید و به قدر ایمان ما راه گشایی، ناامیدان را امید و گم گشتگان را راه می شود... و در تاریکی ماندگان را نور...

روند تحولات اجتماعی در حوزه دانش مبین جایگاه خرد در جامعه‌ی مدرن انسان خردورز است. امروزه، انتشار آگاهی، در قالب اسلوب‌های مدون و دقیق صورت می گیرد و تدوین و تعریف سیاست‌های معین در این حوزه، دسترسی آسان را به اطلاعات امکان پذیر می نماید. ابزار انتقال اطلاعات به صورت قاعده مند، می تواند در تسريع، تسهيل و تکوين امر فراگيري در حوزه‌های دانش بسیار کارگشا باشد. انتشارات خردمندان، به مثابه‌ی ابزار انتقال اطلاعات، با تمهید و به کارگیری الگوها و شیوه‌های نوین آموزشی مدون در کارگروه‌های تألیف، همواره بر آن است تا فرایافت نشر آگاهی را آسان و کاربردی نماید. با توجه به نقش و اهمیت جایگاه دانشجویان در عرصه‌ی مدیریت جامعه، تقابل و تکاپوی علمی کارگروه‌های آموزشی ما، در قالب تعریف و تدوین سیاست تألیف، بر آن است تا نیازهای آموزشی دانشجویان را با قرار دادن در الگوهای علمی و دقیق، نظام مند و به قاعده نموده و به نحو احسن مرتفع سازد. در این رهگذر، انتشارات خردمندان بر آن است تا خودباوری علمی دانشجویان برای ایفای نقش پذیری اجتماعی آنها در عرصه مدیریت را تقویت نموده و در قوام غنای علمی آنان بکوشد، تا گام کوچکی در راستای اهداف بزرگ فرزندان این مرز و بوم که همانا پیشرفت، توسعه و خودکفایی ایران اسلامی است بردارد.

من چنينم که نمودم دگر ایشان دانند
عشق داند که در این دایره سرگردانند

در نظربازی ما بی خبران حیرانند
عاقلان نقطه پرگار وجودند ولی

انتشارات خردمندان، هر راستای تألیف کتاب‌های آموزشی دانشگاهی بر اساس نیازهای آموزشی دانشجویان، مبتکر طرح‌های نوین در این حوزه است. امیدواریم با بکارگیری تجربیات خود، زمینه‌ساز ترغیب و تشویق دانشجویان عزیز در امر یادگیری بوده و توانسته باشیم دانشجویان را در مسیر صحیح یادگیری حوزه‌های مختلف آموزشی قرار دهیم.

نگارش کتاب‌های آموزشی، در اسلوب‌های دقیق و بدیع علمی با رعایت ظرافت‌های نوشتاری در قالب نثر ساده و روان، بر آن است تا درصدد رفع نیازهای آموزشی دانشجویان برآید. همواره کوشیده‌ایم تا جدیدترین الگوهای علمی در نگارش کتاب‌ها استفاده شود. تغییر الگوهای آموزشی، در راستای بهبود و ارتقاء شاخص‌های آموزشی و رفع نیازهای دانشجویان در امر یادگیری است. تدوین و طراحی ساختار «بل» با استفاده از تجربه‌ی اساتید و نظرسنجی از دانشجویان صورت گرفته است. الگوی ارائه شده، تمام مطالب کتاب اصلی را در برمی‌گیرد.

۱. الگوهای خلاصه‌ی مطالب: الگوهای خلاصه‌ی مطالب ساختاری متنوع اما ساده دارند. در این الگوها، با توجه به هر درس، الگویی مناسب در طرح مطالب انتخاب می‌شود؛ در گزینش این بخش شیوه‌ی طرح مطالب در کتاب اصلی لحاظ شده که در قالب این الگو، روند یادگیری بسیار آسان‌تر می‌شود.

۲. بانک سوالات: این الگو در قالب آزمون‌های برگزار شده و تألیفی، ضمن تقویت خودسنجی در زمان مطالعه، دانشجو را در شیوه‌ی مدیریت زمان، آشناسازی با الگوهای طرح سوالات و انتخاب بهترین شیوه‌ی مطالعه یاری می‌رساند. طراحی سوالات، ضمن در برگرفتن تمام مطالب کتاب، بر مبنای اصول علمی و صحیح ارزشیابی تدوین شده که دانشجو را در مسیر صحیح مطالعه قرار می‌دهد. در طراحی بانک آزمون، ضمن طرح سوالات کلیدی و مهم، جدیدترین آزمون‌های برگزار شده با درج پاسخ‌نامه تشریحی یا کلیدی ذکر شده است.

۳. کاربرگ‌های متنوع آموزشی: این طرح، ضمن تسریع و مدیریت مفاهیم در امر یادگیری دانشجو را در مسیر یادگیری هدفمند و آسان قرار می‌دهد.

اگر چه معتقدیم با همکاری شما دانشجویان و اساتید محترم؛ این انتشارات همواره درصدد بهبود و ارتقای مستمر کتاب‌های خود بوده و بیستاز نوآوری در این بخش هستیم، اما خود را بی‌نیاز از نظرات و پیشنهادات شما نمی‌دانیم. خواهشمند است انتقاد یا پیشنهادات خود را به نشانی mazraati@hotmail.com ارسال نمایید.

«موفقیت شما آرزوی ماست»

علیرضا مزرعی

فهرست

مقدمه مؤلف

۱	فصل اول: اقتصاد چیست و درباره چه صحبت می‌کند؟
۹	فصل دوم: تقاضا
۷۷	فصل سوم: عرضه
۷۷	فصل چهارم: تعادل
۷۷	فصل پنجم: کشش
۷۷	فصل ششم: بررسی رفتار مصرف‌کننده با استفاده از مفهوم مطلوبیت
۸۱	فصل هفتم: بررسی رفتار مصرف‌کننده با استفاده از منحنی‌های بی‌تفاوتی
۱۰۷	فصل هشتم: تولید
۱۲۵	فصل نهم: برنامه‌ریزی خطی
۱۳۵	فصل دهم: جایگاه بخش کشاورزی در اقتصاد کشور و برنامه‌های توسعه
۱۳۵	فصل یازدهم: کشاورزی در جهان
۱۳۹	آزمون جامع

مقدمه مؤلف

کتابی که در پیش رو دارید برای دانشجویان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی است. در این کتاب تمام سعی مؤلف بر این بوده است تا در حد توان مجموعه‌ای کامل از نکات کلیدی، سؤالات چهارگزینه‌ای، سؤالات تشریحی و آزمون‌هایی از دوره‌های گذشته را گردآوری نماید. نکته‌ی مهم این کتاب نسبت به کتب مشابه، جامع بودن و در نظر گرفتن تمام شرایط و موقعیت دانشجویان دانشگاه است. بدین صورت که ضمن صرفه‌جویی در وقت دانشجویان، بازدهی مناسبی در درک مطالب برای دانشجویان ایجاد نماید. در این کتاب سعی شده است تا کتاب کیفیت مناسبی داشته باشد لذا از شما خوانندگان محترم درخواست می‌نمایم تا اینجانب را از نظرات خود مطلع سازید.

در خاتمه از تمام کسانی که در چاپ این اثر یاری نموده‌اند به ویژه مدیریت محترم انتشارات خردمندان صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نمایم.