

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سبوت کار آفرینی و خوداشتغالی

(به شیوه مهندس فاضل ملّلی)

ایجاد و توسعه کسب و کار جدید

"با خواندن این کتاب به راه کارهای جدید برای ایجاد

خود اشتغالی و رونق کسب و کار خود دست خواهید یافت"

سرشناسه	: ململی، فاضل، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	: ضرورت کارآفرینی و خوداشتغالی (به شیوه مهندس فاضل ململی)/ نویسنده فاضل ململی.
مشخصات نشر	: اصفهان: علم گستران، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۲۰-۷-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
موضوع	: خوداشتغال‌ها و خود اشتغالی
موضوع	: Self-employed
رده بندی کنگره	: ۱۳۰۷ : س۷ م۶ HB۶
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۵۶۴۰۸



ضرورت کارآفرینی و خوداشتغالی

تألیف	مهندس فاضل ململی
ناشر	علم گستران
مدیر تولید	محمد جواد رستگاری
نوبت چاپ	اول-۱۳۹۷
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه
صفحه آرایی	فرزانه جزینی
طرح جلد	فرزانه جزینی
قیمت	۲۰۰۰۰ تومان
چاپ	دانا
صحافی	اسپادانا
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۰۲۰-۷-۳

مراکز پخش: کتابیران - تهران: ۶۶۴۱۱۷۳ - ۱۶ و ۱۵۴۸۴۷۱۵-۶۶۴-۲۱

پیش‌گفتار

به زبان ساده، «کارآفرینی» همان فرایند تاسیس یک کسب‌وکار (شرکت) بر مبنای یک فکر و ایده نو است. اکنون در عرصه جهانی، افراد خلاق و نوآور به‌عنوان کارآفرینان منشأ تحولات بزرگی در عرصه تولید و خدمات شده‌اند. حتی شرکت‌های بزرگ جهانی برای حل مشکلات خود به کارآفرینان مراجعه می‌کنند. چرخ‌های توسعه اقتصادی با توسعه کارآفرینی حرکت می‌کنند. اکثر کشورها اقتصاد خود را مدیون همین افراد می‌دانند. وقتی مسیر حوادث جامعه پیشرفت امروزی، توسعه خود را مدیون انسان‌هایی است که قادر به تبدیل رویاها و ایده‌های خلاقانه خود به حقیقت بوده‌اند، روحیه استقلال طلبی برای کاوش موقعیت‌های جدید را داشته‌اند و از جرأت کافی برای مبارزه با روش‌های متداول و جاافتاده برخوردار بوده‌اند که امروزه «کارآفرینی» نامیده می‌شود. کارآفرینی هم دارای بعد نظری (تئوریک) و هم دارای بعد عملی (کاربردی) است. شما می‌توان با روش‌های مختلف آموزشی، به آموزش کارآفرینان همت گماشت. با توجه به اینکه شخصیت و روحیه آدمی عمدتاً در دوران نوجوانی و جوانی شکل می‌گیرد، می‌توان با یک برنامه مسیح آموزشی، به پرورش ویژگی‌ها و روحیه کارآفرینی و آشنایی با کسب‌وکار کارآفرینانه در این نسل پرداخت.

افرادی که مخاطرات جدید ایجاد می‌کنند، مزایای زیادی را تجربه می‌کنند از جمله استقلال، فرصت‌های مالی، خدمت به جامعه، امنیت شغلی، کاهش‌های کاری. از طرف دیگر، آنها با مسائل متعددی روبه‌رو می‌شوند، همانند نوسانات فرس، رقابت شدید در بازار، مسئولیت‌های زیاد کاری و مخاطرات جدید، زبان‌های مالی، روابط اجتماعی، قوانین و مقررات، و خطر ورشکستگی. همچنین دام‌های کاری دیگری نیز پیش روی آنها قرار دارد همانند سوابق کم، نبود تحقیقات بازاریابی، مشکلات قانونی و نبود اطلاعات درباره‌ی مشتریان. درست زمانی که مشخص می‌شود آیا مالک مخاطره جدید باید هدف شغلی داشته باشد، وی باید رشد مورد انتظار خود را با دقت در صنعت مشخص و موردنظر بسنجد و تحلیل کند که چرا بعضی از شرکت‌ها موفق و دیگران در ورود به مخاطرات جدید شکست می‌خورند.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۹
مقدمه.....	۹
حمایت از ناآفرین.....	۱۰
فصل دوم.....	۱۷
خلاقیت.....	۱۷
انگیزه.....	۱۸
ابزارهای بازاریابی.....	۲۷
همیشه یک علامت تجاری برای کسب و کار خود انتخاب کنید.....	۲۸
چگونه می‌توان یک تجاری مناسب پیدا کرد؟ یک لوگو تجاری خوب پیدا کرد؟.....	۲۹
نقش دولت‌ها در توسعه کارآفرینان.....	۲۹
عشق داشتن در کار.....	۳۱
چگونه مهندس زندگی تان باشید.....	۳۱
اهمیت و جایگاه کسب و کارهای کوچک.....	۳۷
تعریف طرح کسب و کار.....	۳۸
دلایل نوشتن طرح کسب و کار.....	۳۸
مراحل اجرای طرح.....	۳۹
تولید.....	۴۴
انواع نگرش‌ها به کسب و کار.....	۴۵

۴۶	موانع نگرش مثبت به کسب و کار در ایرانیان
۴۹	نگرش اسلام به کسب و کار
۴۹	قدرت جاذبه در گفتگوی تلفنی
۵۳	ابزار شما برای تأثیر گذاری بر دیگران
۵۶	راهکارهایی برای جذب دیگران
۶۱	سه گام اساسی برای بدست آوردن شانس و ثروت
۶۲	ثروت، کلید است و به آن می رسم
۶۲	تفکر جهانی
۶۵	قدرت برای موفقیت در استارت آپ ثروت
۶۵	منابع دانش
۶۶	نام نویسی گروه عقل کل
۶۹	فصل سوم
۶۹	تعریف کارآفرینی و کارآفرین
۷۳	تاریخچه کارآفرینی
۷۵	چگونه کارآفرین شویم؟
۷۸	کارآفرینی ذاتی است یا اکتسابی
۸۳	برداشت های متفاوت از کارآفرینی
۸۳	کارآفرینی مستقل (فردی)
۸۴	ویژگی های افراد کارآفرین
۸۶	کارآفرین کیست؟
۹۰	کارآفرینی زنان

۹۶.....	دلیل عملکرد ضعیف زنان.....
۹۹.....	فرایند کارآفرینی.....
۱۰۰.....	تاثیرات اقتصادی اجتماعی کارآفرینی در کشور.....
۱۰۱.....	انگیزه های کارآفرینی.....
۱۰۲.....	بازاریابی و فروش.....
۱۰۳.....	حسابداری، مالی و اقتصادی.....
۱۰۴.....	راه های تأمین سرمایه.....
۱۰۵.....	فضای کسب و کار.....
۱۰۶.....	مخاطرات جدید.....
۱۰۷.....	طرح کسب و کار چیست؟.....
۱۰۸.....	اجزا طرح کسب و کار.....
۱۰۸.....	سازمان ها و خلاقیت.....
۱۱۰.....	شکل های مختلف کارآفرینی خلاق.....
۱۱۷.....	فصل چهارم.....
۱۱۷.....	برخی از اصول نوآوری.....
۱۱۸.....	حامی کیست؟.....
۱۱۹.....	مراحل فرایند کارآفرینی سازمانی.....
۱۲۵.....	فهرست منابع.....