

به نام خدا

مدیریت و برنامه ریزی شیلاتی

مؤلف : دکتر حسن صالحی

سرشناسه	: صالحی، حسن، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت و برنامه ریزی شیلاتی / مؤلف حسن صالحی .
مشخصات نشر	: تهران : موسسه تحقیقات شیلات ایران، مدیریت اطلاعات علمی، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۹۹ ص.: مصور، نمودار
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال : 3-62-978-964-5856
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه : ۲۹۶-۲۹۹.
موضوع	: شیلات -- مدیریت
شماره افزوده	: موسسه تحقیقات شیلات ایران . مدیریت اطلاعات علمی
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ م ۴ ص ۲۳۲۸ SH
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۳۳۲۷۰۰۶۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۰۷۹۲۰۶

نام کتاب : مدیریت و برنامه ریزی شیلاتی

مؤلف : دکتر حسن صالحی

ویراستار ادبی : گل اندام آل علی

شمارگان : ۶۰۰ نسخه

چاپ اول : سال ۱۳۸۹

ناشر : موسسه تحقیقات شیلات ایران - مدیریت اطلاعات علمی

(خیابان فاطمی غربی - پلاک ۳۲۵ - تلفن ۶۶۹۱۹۱۳۳ - www.IFRO.ir)

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۵۶-۶۲-۳ (ISBN : 978-964-5856-62-3)

نشر : انتشارات علمی آریان - تلفن ۲۱-۲۲۹۰۶۲۲۰

قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار

با توجه به اهمیت روزافزون منابع آبرزی در اقتصاد جوامع و نقش بلابديل مدیریت و برنامه ریزی شیلاتی برای توسعه پایدار بهره برداری از ذخایر و منابع آبرزی و نگاه نوین مدیریت با رویکرد بازار محوری و پایداری در حضور در بازارهای هدف، پرداختن به مدیریت و برنامه ریزی شیلاتی از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. هرچند مدیریت شیلاتی در دنیا حدود یک قرن سابقه دارد، لیکن عمر مدیریت و برنامه ریزی نوین شیلاتی از سه دهه تجاوز نمی کند. در ایران نیز این نوع مدیریت از سابقه طولانی برخوردار نمی باشد. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی اقداماتی برای برنامه ریزی و مطالعات شیلاتی صورت گرفت و از ابتدای تدوین برنامه های پنج ساله توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی در کشور در سال ۱۳۶۸ توجه ویژه ای به مطالعات و برنامه ریزی شیلاتی شد. به منظور مدیریت و برنامه ریزی و توسعه پایدار شیلاتی، انجام مطالعات اولیه توسط مشاور یکم، انجام مطالعات جامع آبهای شمال، آبهای جنوب و آبهای داخلی در یک دهه گذشته و انجام مطالعات توسعه منطقه ای در شمال غربی کشور و زاگرس میانی و زاگرس جنوبی اقداماتی هستند که در قالب مطالعات توسعه شیلاتی در سالهای گذشته در ایران انجام شده است. اخیراً قرارداد انجام مطالعات توسعه منطقه ای البرز شمالی بین موسسه تحقیقات شیلات ایران به عنوان مشاور و سازمان شیلات ایران بعنوان کارفرما منعقد گردیده است. با توجه به تجربیات اجرایی، آموزشی و پژوهشی در دو دهه اخیر و با توجه به مباحثی که در سالهای اخیر در دانشگاه های تربیت مدرس، تهران و آزاد اسلامی در مبحث برنامه ریزی و مدیریت شیلاتی داشته ام، بر آن شدم تا کتاب فوق را برای بهره برداری و استفاده عزیزان شیلاتی در بخشهای اجرایی، پژوهشی و تحقیقاتی و سایر دانش پژوهان تألیف نمایم. کتاب فوق در دو بخش مدیریت و برنامه ریزی نگارش و تدوین شده است. از ریاست محترم مؤسسه تحقیقات شیلات ایران، معاونین محترم، مدیران و کارکنان بخش اطلاعات علمی و سایر همکاران و مدیران در بخشهای مختلف مؤسسه و سرکار خانم وهاب نژاد تقدیر و تشکر می نمایم.

دکتر حسن صالحی

عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات شیلات ایران

فهرست مطالب

بخش اول : مدیریت

فصل اول: نگاهی عمومی به مباحث مدیریت	۲
۱- مقدمه	۲
۱-۲- ضرورت و نیاز به مدیر	۳
۱-۳- تعریف مدیریت	۳
۱-۴- هنر و علم مدیر	۷
۱-۵- وظایف مدیر	۸
۱-۶- مهارت های مدیر	۱۵
۱-۶- سیستم های مدیریت «کیلرت»	۱۶
۱-۸- تئوری X و تئوری Y (مک گرگور)	۱۷
۱-۹- پیدایش تفکر مدیریت	۱۸
۱-۱۰- دوره پیش از عصر مدیریت علمی (۱۸۶۶ - ۱۷۷۶)	۲۰
۱-۱۱- مدیریت علمی (از سال ۱۸۹۸ تا زمان حاضر)	۲۱
۱-۱۲- مدیریت اداری (از سال ۱۹۱۶ تا زمان حاضر)	۲۲
۱-۱۳- مدیریت روابط انسانی (از سال ۱۹۲۷ تا به امروز)	۲۴
۱-۱۴- مدیریت نوین	۲۴
۱-۱۵- خلاصه مطالب فصل	۳۶
فصل دوم: مدیریت شیلانی	۳۸
۲-۱- مقدمه	۳۸
۲-۲- مدیریت ماهیگیری	۴۶
۲-۳- رویکرد مدیریت ماهیگیری	۴۷
۲-۴- مدیریت آبی پروری	۴۷
۲-۵- آبی پروری و مدیریت بازار	۵۵
۲-۶- یافته های تحقیقاتی در مورد بازار آبیان در ایران	۶۷

۷۰	۲-۷- مدیریت مزرعه
۷۸	۲-۸- مزرعه داری
۱۰۱	۲-۹- بودجه سرمایه گذاری
۱۰۴	۲-۱۰- تحلیل نقطه سربه سر
۱۰۶	۲-۱۱- ترازنامه

بخش دوم : برنامه ریزی

۱۱۲	فصل سوم : اصول و مبانی برنامه ریزی
۱۱۲	۳-۱- مقدمه
۱۱۲	۳-۲- اهداف برنامه ریزی
۱۱۳	۳-۳- نقش برنامه ریزی در کمک به موفقیت سازمان
۱۱۳	۳-۴- نقش برنامه ریزی در تعیین مسیر و هدف سازمان
۱۱۳	۳-۵- نقش برنامه ریزی در کمک به مدیران جهت مقابله با تغییر و تحولات
۱۱۴	۳-۶- نقش برنامه ریزی در انجام سایر وظایف مدیریت
۱۱۶	۳-۷- برنامه ریزی در رده های مختلف مدیریت
۱۱۶	۳-۸- انواع طرحها
۱۱۷	۳-۹- مأموریت سازمانی
۱۶۰	۳-۱۰- چارچوب زمانی طرحها
۱۶۲	۳-۱۱- بُعد تکراری طرحها
۱۶۷	۳-۱۲- برنامه ریزی راهبردی
۱۷۰	۳-۱۳- برنامه ریزی اجرایی
۱۷۱	۳-۱۴- فرآیند برنامه ریزی
۱۸۸	۳-۱۵- خلاصه مطالب فصل
۱۸۹	۳-۱۶- پرسشهایی برای بحث و بررسی
۱۹۰	فصل چهارم : برنامه ریزی آیزی پروری
۱۹۵	۴-۱- عوامل مؤثر در جهت گیری آیزی پروری

۴-۲	عوامل مؤثر بر رشد آبیزی پروری.....	۱۹۶
۴-۳	عوامل تقاضای آبیزان.....	۱۹۹
۴-۴	فرآیند برنامه ریزی آبیزی پروری.....	۲۰۰
۴-۵	مشکلات برنامه ریزی.....	۲۰۱
۴-۶	شناسایی توانایی های ویژه مناطق برای تنظیم و ارائه برنامه های منطقه ای.....	۲۰۲
۴-۷	برنامه ریزی منطقه ای.....	۲۰۳
فصل پنجم: مطالعات شیلاتی..... ۲۰۵		
۵-۱	مقدمه.....	۲۰۵
۵-۲	اهداف مطالعات شیلاتی.....	۲۰۶
۵-۳	رابطه مطالعات بخش شیلاتی با راهبردها و برنامه های توسعه شیلات.....	۲۰۶
۵-۴	نکات کلیدی در مطالعات بخش شیلاتی.....	۲۰۹
۵-۵	توسعه پایدار شیلاتی.....	۲۰۹
۵-۶	اهداف بهره برداران.....	۲۱۱
۵-۷	مطالعه نقش سازمان شیلات.....	۲۱۱
۵-۸	مطالعه نکات مرتبط با امور اجتماعی.....	۲۱۴
۵-۹	نیروی انسانی و توانایی های ویژه انسانی در کشور.....	۲۱۵
۵-۱۰	مطالعه ساختار صنعت شیلاتی.....	۲۱۵
۵-۱۱	مطالعه وضعیت و نقش اختراعات و ابتکارات مرتبط.....	۲۱۵
۵-۱۲	خصوصی سازی و جایگاه بخش خصوصی در صنعت شیلات.....	۲۱۵
۵-۱۳	نقش شیلات در تغذیه و امنیت غذایی.....	۲۱۶
۵-۱۴	نقش شیلات در کسب درآمد ارزی.....	۲۱۶
۵-۱۵	بازاریابی و جایگاه آن.....	۲۱۷
۵-۱۶	مطالعه جایگاه استانداردهای بهداشتی.....	۲۱۸
۵-۱۷	سهم اعتبارات و تسهیلات بانکی در توسعه شیلات.....	۲۱۸
ضمائم.....		۲۲۰
منابع.....		۲۹۶