



کتابستان

بر اساس کتاب نگاهی بر صنایع دستی ایران

مؤلفین: مهین محمدی
کبری محمدی تنورلویی

سرشناسه: محمدی، مهین، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور: نگارستان، بر اساس کتاب نگاهی بر صنایع دستی
ایران/ مؤلفین مهین محمدی، کبری محمدی تنورلوئی.
مشخصات نشر: کرج: مهین محمدی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴۶-۹۰۱-۶
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتاب حاضر در ادامه کتاب "نگاهی بر صنایع دستی ایران"
نوشته مهین محمدی نوشته شده است.
موضوع: صنایع دستی -- ایران
رشته: Handicraft -- Iran
شناسه ورود: محمدی تنورلوئی، کبری، ۱۳۴۵-
رده بندی: ۱۳۹۸ م/۷/۱۰۷ TT
رده بندی دیوید: ۷۴۵/۰۰۵۵
شماره کتابخانه ملی: ۵۸۲۵۷۰

نام کتاب: نگارستان، بر اساس کتاب نگاهی بر صنایع دستی ایران
مؤلفین: مهین محمدی، کبری محمدی تنورلوئی
ناشر: مولف
طرح روی جلد: شقایق غمامی
نوبت چاپ: اول
طراح و گرافیکست: محمدرضا طالبی
شمارگان: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۲۰۰.۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴۶-۹۰۱-۶

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

فصل اول: تعاریف، پیشینه، طبقه بندی، تقسیم بندی، ویژگی ها، مشارکت اقتصادی زنان.....	۹
تعریف صنایع دستی.....	۱۰
پیشینه صنایع دستی.....	۱۰
طبقه بندی صنایع دستی در ایران.....	۲۲
تقسیم بندی صنایع در جهان.....	۲۲
ویژگی های صنایع دستی.....	۲۴
مشارکت اقتصادی زنان.....	۲۵
فصل دوم: استان های: شمال، شمال غربی، شمال شرقی، شرق.....	۲۷
استان گیلان.....	۲۸
استان گلستان.....	۳۲
استان مازندران.....	۳۴
استان البرز.....	۴۲
استان تهران.....	۴۳
استان سمنان.....	۴۶
استان خراسان شمالی.....	۴۷
استان خراسان جنوبی.....	۵۷
استان خراسان رضوی.....	۶۱
استان آذربایجان شرقی.....	۶۴
استان آذربایجان غربی.....	۶۸
استان زنجان.....	۶۹
استان قزوین.....	۷۱
استان کردستان.....	۷۴
استان همدان.....	۷۶
فصل سوم: استان های: غرب، مرکز.....	۸۱
استان کرمانشاه.....	۸۲
استان لرستان.....	۸۶
استان اصفهان.....	۸۸
استان قم.....	۹۶
استان مرکزی.....	۹۹
استان یزد.....	۱۰۳
فصل چهارم: استان های: جنوب، جنوب غربی، جنوب شرقی.....	۱۱۳
استان بوشهر.....	۱۱۴
استان هرمزگان.....	۱۱۵
استان سیستان و بلوچستان.....	۱۲۰
استان کرمان.....	۱۲۴
استان چهارمحال بختیاری.....	۱۲۶
استان خوزستان.....	۱۳۹
استان فارس.....	۱۴۷
استان کهگیلویه و بویراحمد.....	۱۵۳

مقدمه

یکی از مشخصات کشورهای در حال توسعه، اقتصاد تک محصولی است. با همین دلیل کشورهای مهد صنایع دستی می‌کوشند تا با اتخاذ تدابیر حمایتی و سیاست‌های تشویقی موجبات رشد و توسعه صادرات صنایع دستی را فراهم کنند. تولید صنایع دستی اساساً متکی به منابع داخلی است و طبعاً هرگونه افزایش در میزان تولید و فروش فرآورده‌های دستی اثر مستقیمی در ازدیاد «تربید» حاصل ملی» دارد و هم‌چنین هر فرآورده دستی بازگوکننده خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی کشور محل تولید است و یکی از راه‌های جلب و جذب گردشگران نیز قلمداد می‌شود.

خوشبختانه در ایران با توجه به وسعت سرزمین، تنوع شرایط جغرافیایی وجود آثار و بناهای بی‌شمار تاریخی، گوناگونی عادات و سنت‌ها، زمینه بسیار مطلوبی برای خلق طرح‌ها و نقش قابل استفاده صنعتگران دستی با الهام از نقش مایه‌ها و طرح‌های قدیمی فراهم است. به گونه‌ای که نه تنها باید از نفوذ پدیده‌های مخرب بیگانه به قلمرو صنایع دستی ایران جلوگیری شود، بلکه ضرورت دارد اصالت طرح‌های هر منطقه از کشور نیز حفظ شود. در صورت عدم توجه به این موضوع، در نتیجه توسعه ارتباطات و اودات، نه تنها شاهد اختلاط بلکه مسخ و بی‌ارزش شدن طرح‌های رایج در صنایع دستی کشور خواهیم بود.

برای بالا بردن آگاهی عمومی نسبت به صنایع دستی و معرفی هر چه بهتر آن در سطح جهانی، هر ساله کتاب‌های بسیار زیادی در زمینه معرفی صنایع دستی هر کشور منتشر می‌شود.

کتاب حاضر نیز با هدفی کاربردی در ادامه کتاب «نگاهی به صنایع دستی ایران» با نیت آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان دست‌اندرکار و علاقه‌مند به صنایع دستی و با رویکرد آمادگی جهت آزمون‌های پایان هر ترم تحصیلی در چهار فصل به صورت سؤال با پاسخ‌های تشریحی مربوط به هر کدام از

آن‌ها فراهم آمده است.

با آن که نهایت دقت در تدوین این کتاب صورت گرفته است، اما نگارنده به کمک و هم‌فکری شما نیازمند می‌باشد. نظرات ارزشمند و موثر شما چراغی برای ادامه این راه خواهد بود. لطفا انتقادات و پیشنهادات خود را به پست الکترونیکی Mahinmohammadi44@gmail.com ارسال فرمایید.

در پایان از عزیزانی که بی‌همراهی‌شان کار این کتاب به بار نمی‌نشست، بی‌نهایت سپاسگزارم.

و حرف آخر؛

دست‌هایم خالی است اما

خاطه‌ام را سرشار کرده‌ام از عشق،

برای اسطه‌های مردد و افسین

دست‌هایم خالی است اما

اما، نخواهم داد این روزهای عطشناک را

تا چشمه‌های یقین

باقی بقای شما

مهین محمدی

زمستان ۱۳۹۵

دیباچه

هنر نزد ایرانیان است و بس؛

در روزگار ماشینی امروز که نشان از چیرگی تکنیک و فن بر روح و روان انسان هاست، صنعتی مورد نیاز است تا با دمیدن روح لطافت به این زندگی ماشینی و به آن تازگی و طراوت بخشد و انسان این لطافت را می‌خواهد، چرا که تا شقایق هست زندگی باید کرد و صنایع دستی می‌توانند این نیاز را برآورده کنند.

صنایع دستی کیسه‌ای زبسته است، اما لبریز از کلمات؛ صنایع دستی، به عنوان صنعتی مستقل و مهم، به جوان شاخص‌ترین هنر کاربردی، ریشه‌های عمیق و استوار در فرهنگ ملی و زور ایران اسلامی داشته است. هنر صنایع دستی در ایران که از هزاران سال پیش آغاز شده، در دوره‌های مختلف تاریخی با فراز و فرودهای بسیار همراه بوده، ولی هیچ‌گاه در ایران به کلی از بین نرفته است.

در ایران این هنر - صنعت دارای پشتوانه غنی است که ریشه‌های عمیق و مستحکم آن در تاریخ و تمدن کشور نشانگر هویت فرهنگی و معرفت و معنویت، کمال خواهی، حق‌طلبی و خداجویی هنرمندان و صنعتگران گرانقدر در طول تاریخ بوده است.

کبری محمدی تندیسگر

زمستان ۱۳۹۵