

همانند یک پرنس و پرنسس باشیم! راهنمای برندینگ شخصی و آداب معاشرت

کبری سبزعلی یمقانی
دانشجوی دکتری بازرگانی- بازاریابی

Being Like a Prince and Princess!
a Guidebook for Personal Branding and Etiquette

Kobra Sabzali Yamaqani
PhD Student in Business-Marketing

سرشناسه	سبزه‌علی یمقانی، کبری، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	همانند یک پرنس و پرنسس باشیم! راهنمای برندینگ شخصی و آداب معاشرت/ مولف کبری سبزه‌علی یمقانی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۷۵ ص: مصور (رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۰۰۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان به انگلیسی: Being like a Prince and Princess: a guidebook for personal branding and etiquette.
عنوان دیگر	راهنمای برندینگ شخصی و آداب معاشرت.
موضوع	آداب معاشرت
موضوع	Etiquette
موضوع	ارتباط بین‌اشخاص
موضوع	Interpersonal communication
موضوع	روابط اجتماعی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Social interaction -- Psychological aspects
موضوع	روابط زن و مرد
موضوع	Man-woman relationships
موضوع	جاذبیت فردی
موضوع	Charm
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ س ۲۳/ف ۲۰۰۷ BJ
رده بندی دیویی	۳۹۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۶۷۸۱۹

عنوان: همانند یک پرنس و پرنسس باشیم!

راهنمای برندینگ شخصی و آداب معاشرت

مولف: کبری سبزه‌علی یمقانی

ناشر: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی انتشارات

تهران، میدان فاطمی، خ چهلستون، پلاک ۵۰، واحد ۴، ۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

سخن مؤلف

نمی‌دانم که هستید؟ کجا هستید؟ چه وقتی؟ و چگونه؟ این کتاب را می‌خوانید؛ ولی بدانید، این کتاب عصاره‌ی پانزده سال چالش برای «خوب بودن و خوب ماندن» در زندگی‌ام است؛ یعنی تقریباً از بیست سالگی و زمانی که خود را به خوبی شناختم. البته قبل از این سن نیز دنیای چالشی خود را داشتم ولی در اوان همان سن پی بردم که چه می‌خواهم و برای چه به دنیا آمده‌ام؛ پس به خدا گفتم: تلاش خواهم کرد و این تلاش تا این لحظه ادامه داشته و خواهد داشت.

در این سالیان کتاب‌ها و مقالات زیادی را در این باره مطالعه کردم که بسیاری نیز به زبان انگلیسی بودند، ولی یکی از دغدغه‌های زندگی‌ام «خوب بودن و خوب ماندن» بوده و هنوز هم این دغدغه را به همراه دارم. پس به خدا گفتم کمک کن -ایاک نَسْتَعین- و او نیز کمکم کرد. در طی یک سال ونیم گذشته، شدت بر روی این مبحث مطالعه و تمرکز کردم تا این که این مسئله به ذهنم خطور کرد که چرا تلاش نکنیم همانند یک «پرنس» و «پرنسس» باشیم. چرا فقط در خانواده‌های سلطنتی و قصه‌ها این. و روزه تکرار شود؟! چرا هر فردی در اجتماع همانند یک «پرنس» یا «پرنسس» نباشد؟! این افراد به دلیل در معرض دید قرار گرفتن تلاش می‌کنند که متفاوت و خوب باشند. اعتقاد دارم که تا امروز جامعه با تمام افت و خیزهایش چیزی جز «خوب بودن و خوب ماندن» نیست. در نتیجه، ماحصلش را به شکل کتابی که هم‌اکنون در پیش روی شماست، تهیه نمودم. دوست دارم تحولی کوچک در دل انسان‌ها ایجاد کنم، البته می‌دانم تحول، واژه‌ی پرمفهوم و بزرگی است.

با احترام

کبری سبزلعلی یمقانی

پیشگفتار

در دنیای پرتلاطم امروز قطعاً یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای موفقیت در هر زمینه‌ای در اختیار داشتن شبکه‌ای گسترده و پویا از ارتباطات با افراد جامعه است. مقبولیت و محبوبیت درون چنین شبکه‌ای از روابط می‌تواند نقش موثری در موفقیت و کامیابی ما در عرصه‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی داشته باشد. افراد قبل از هر چیز از طریق رفتارهای اجتماعی ما در مورد منش و دیدگاه‌های مان قضاوت می‌کنند، چرا که این تنها بخش قابل رویت از شخصیت ما است. بنابراین اصلاح و تقویت رفتارهای مقبول و موردپسند جامعه بخش عمده‌ای از مسیر موفقیت ما را شکل خواهد داد. متخصصان علوم مدیریت، بازاریابی، روانشناسی و جامعه‌شناسی از چنین فرآیندی با عنوان "برندینگ شخصی" یاد می‌کنند، که در آن ما می‌توانیم با ایجاد تمایز و برتری در رفتارهای اجتماعی مان و تعالی و تکامل بخشیدن به آن‌ها تصویر ذهنی مثبتی را در دیگران در خود ایجاد کنیم. این کتاب می‌کوشد تا با ارائه رهنمودهای رفتاری، الگوهای رفتار اجتماعی ما را اصلاح نموده و ارتقا بخشد. تفاوت قابل توجه این کتاب با دیگر کتب موجود در حوزه «رفت فردی و برندینگ شخصی»، عملی و کاربردی بودن راهکارها و دستورالعمل‌های آن است، که با راحتی و با صرف هزینه‌ای ناچیز قابل اجرا بوده و می‌تواند تفاوت عمده‌ای در جایگاه اجتماعی ما در نظر دوستان، شرکای تجاری، خانواده و از همه مهم‌تر خودانگاره شخصی ایجاد کند و این همان معنای اصیل پرنس و پرنسس بودن است که در سراسر این کتاب به آن اشاره شده است. خانواده‌های سلطنتی و اشرافی همیشه و در همه جا به گونه‌ای متفاوت از سایر افراد جامعه رفتار می‌کنند. از آنجایی‌که زندگی اعضای خانواده‌های سلطنتی همواره در ذره‌بین قرار داشته و مردم در سراسر جهان آن‌ها را الگوی زندگی خود قرار داده‌اند. لذا، آن‌ها از دوران اولیه زندگی خود آموزش می‌بینند تا مانند یک «پرنس» -شاهزاده- یا یک «پرنسس» -ملکه- رفتار کنند، تا بتوانند الگوی مناسبی برای مردم کشورشان یا مردم دیگر کشورها باشند.

بنابراین، هدف این کتاب آموزش نکاتی است که با رعایت آنها بتوانید در جامعه به مانند یک «پرنس» و «پرنسس» بدرخشید. از آداب غذا خوردن و سبک لباس پوشیدن گرفته تا طرز دست دادن یا حتی نحوه‌ی صحبت کردن و برخورد با دیگران و غیره.

این نکات آموزنده از شما یک «پرنس» یا یک «پرنسس» تمام عیار خواهد ساخت و شما را در جامعه متمایز می‌نماید. پس اگر دوست دارید همانند یک «پرنس» و «پرنسس» بدرخشید، مطالعه این کتاب را به شما توصیه می‌کنم.

پس بیایید همانند یک «پرنس» و «پرنسس» باشیم!

www.ketab.ir

نمی‌دانم از کجا شروع کنم و چگونه حرف‌هایم را بر زبان جاری کنم. سالیانی است که در زندگی‌ام تلاش و تمرین می‌کنم تا خود را اصلاح نمایم و چندین سال است که بر روی برندینگ شخصی خود کار می‌کنم. یادم هست چند سال قبل که شروع کردم تا روی برندینگ شخصی خود کار نمایم نمی‌دانستم چگونه و با کمک چه کسی این مسیر را آغاز کنم ولی به یاد دارم که کتاب‌های مختلف مدیریت، بازاریابی و برندسازی شخصی و نیز مؤلفه‌های تأثیرگذار در موفقیت کارآفرینان را می‌خواندم. تقریباً، این امر تا حدودی جسته و گریخته بود. در این حین یا هست که همیشه دوست داشتم انسانی مهربان، خیرخواه و پاک به نظر آیم ولی نمی‌دانستم چگونه؟ البته همیشه تمرین می‌کردم و کتاب‌های مختلف را می‌خریدم و می‌خواندم تا این که خود را بهبود بخشم و به عنوان انسانی خوب و پاک در محیط خانواده و اجتماع ظاهر شوم. پدر و مادر من هم مانند تمام پدر و مادرها در رفتار و صحبت‌های‌شان نشان می‌دادند که باید پاک، درست و علال زندگی کنیم و این روش ملکه ذهنم شده بود و همواره نیز تلاش کردم تا این اصل را در رفتار و منش خود پیاده کنم.

تقریباً یک سال و نیم پیش بود که روی ستارگان، سینما، بازیگران، افراد معروف و زندگی‌نامه آن‌ها تمرکز کرده بودم و با خود می‌گفتم آن‌ها چرا این قدر خاص هستند و در همین وادی بود که به یکباره زندگی خانواده‌های سلطنتی نظرم را جلب کرد و با خودم گفتم اینها افراد خاصی هستند و چگونه است که اعضای خانواده‌های سلطنتی تا این حد می‌درخشند؟ ولی این بار با دیدگاهی متفاوت شروع به جستجو درباره‌ی این افراد کردم و با خود گفتم چرا آن‌ها باید خاص باشند و من نباشم و چرا تلاش نکنم تا انسانی متفاوت باشم. سپس شروع به جستجوی واژه‌های «پرنس» و «پرنسس» در مباحث انگلیسی نمردم زیرا کتب فارسی زیاد به این مقوله نپرداخته بودند. با مطالعه زندگی‌نامه یکسری از «پرنس» و «پرنسس»‌ها فهمیدم آن‌ها واقعاً زحمت کشیده‌اند. پس تصمیم گرفتم درباره‌ی شیوه‌اش مطالعه کنم و عوامل «پرنسس» شدن را بر روی خودم پیاده نمایم. در میان لغات فارسی چیزی نیافتم و واژه‌های Prince (پرنس) و Princess (پرنسس) را به صورت انگلیسی و با کمک واژه‌های مختلف

جستجو کردم و مطالب جالبی را پیدا نمودم. هر شب مطالب را می‌خواندم و نکات جدید را یاد می‌گرفتم و آن‌ها را در روزهای بعدی پیاده می‌کردم. این امر برایم جالب بود که هر بار یک یا چند نکته جذاب می‌آموختم تا این که به فکر رسید چرا این همه مطالبی را که خوانده‌ام به شکل یک کتاب در نیآورم تا همه افراد از آن‌ها استفاده کنند. حالا این کتاب برای شما «پرنس» و «پرنسس» ها تهیه شده است.

با احترام

کبری سبزلعلی یمقانی

www.ketab.ir