

کانال های بازاریابی (روش های پخش)

انتشارات دیموند بلورین

نویسندگان : آن کولان، ایرین اندرسون، بوئیس استرن، عادل الانصاری

ترجمه : علی آقاجانی، مهدی آقاجانی

ویراستار: فاطمه آقاجانی



انتشارات دیموند بلورین

کانال های بازاریابی (روش های پخش)

نویسندگان : آن کولان، ایرین اندرسون، لویییس استرن، عادل الانصاری

ترجمه : علی آقاجانی، مهدی آقاجانی

ویراستار: فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا: حامد حبیبی کسی

مشخصات نشر: تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۷۴۰ صفحه

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: نوتاش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۲۱-۷

نشانی ناشر: تهران: ابتدای خیابان شهید مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱

تلفن و فکس: ۸۸۹۳۸۶۶۰

آدرس سایت: www.DIMORIN.ir

عنوان و نام پدیدآور	: کانالهای بازاریابی (روشهای پخش)/ آن کولان... [و دیگران] : ترجمه
نویسنده	: علی آقاجانی، مهدی آقاجانی : ویراستار و غلمه آقاجانی.
موضوع	: تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۶.
مشخصات نشر	: ۷۴۰ ص.
مشخصات ظاهری	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۲۱-۷
شابک	: فبیا
وضعیت فهرست نویسی	: فبیا
یادداشت	: عنوان اصلی: Marketing channels, 7th ed.
عنوان دیگر	: شبکه های توزیع بازاریابی.
موضوع	: شبکه های توزیع کالا
موضوع	: Marketing channels
شناسه افزوده	: کاگن، آن تی.
شناسه افزوده	: Coughlan, Anne T.
شناسه افزوده	: آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	: آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ - مترجم
شناسه افزوده	: آقاجانی، فاطمه، ۱۳۶۰ - ویراستار



فهرست مطالب

فصل ۱ - کانال های بازاریابی: ساختار و عملکرد	۹
فصل ۲ - سیستم بندی جهت طرح کانال بازاریابی: خروجی خدمات	۶۷
فصل ۳ - تحلیل کانال: از دید عرضه: تحلیل جریان ها و بهره وری کانال	۱۰۹
فصل ۴ - تحلیل کانال: از دید عرضه: ساختار و قدرت کانال	۱۶۹
فصل ۵ - مقایسه بین عملکرد واقعی عملکرد مطلوب	۲۲۷
فصل ۶ - دریافت، استفاده و حفظ قدرت کانال	۲۸۵
فصل ۷ - اتحاد راهبردی در پخش	۳۴۹
فصل ۸ - ادغام طولی در پخش	۴۰۷
فصل ۹ - خرده فروشی	۴۶۳
فصل ۱۰ - عمده فروشی	۵۳۵
فصل ۱۱ - اعطای حق امتیاز (فرانشیز)	۵۸۹
فصل ۱۲ - مدیریت لجستیک و زنجیره تامین	۶۵۵
فصل ۱۳ - محدودیت های قانونی در سیاست های کانال بازاریابی	۶۷۹