

به نام خدا

آزمون‌های کاربردی

اصول مدیریت

(مبانی مدیریت بازرگانی)

نمونه سؤالات ادوار گذشته

به همراه پاسخ تشریحی

از سری کتاب‌های کمک آموزشی



مؤلف:

پریسا خداکریمی

عنوان کتاب:	آزمون‌های کاربردی اصول مدیریت
ناشر:	آترا
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۰
مدیر فنی:	جواد مقدم
مؤلف:	پریسا خداکریمی
صفحه آرای:	کارگاه تولید گام ۲
چاپ و صحافی:	مقدم
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۲۰.۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۲۶۵-۹۳-۲
شناسه:	۱۰۷۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای کتاب گام ۲ محفوظ و هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، لوح فشرده، اینترنت و هر نوع تکثیر دیگر کلاً و جزءً بدون اجازه کتبی کتاب گام ۲ ممنوع و قابل پیگرد قانونی می‌باشد.

سرشناسه:	پریسا خداکریمی
عنوان و نام پدیدآورنده:	آزمون‌های کاربردی اصول مدیریت / مؤلف: پریسا خداکریمی
مشخصات نشر:	تهران: آترا، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری:	۹۶ ص: ۹/۵ × ۱۹ س.م.
وضعیت فهرست:	فیا
شابک:	۲۰.۰۰۰ ریال: ۹۳-۲-۹۷۸-۶۰۰-۶۲۶۵
فروست:	... سری کتاب‌های کمک آموزشی گام دو
عنوان دیگر:	مبانی مدیریت بازرگانی
موضوع:	دانشگاه‌ها و مدارس عالی - - ایران - - آزمون‌ها
موضوع:	مدیریت - - آزمون‌ها و تمرین‌ها
رده‌بندی دیویی:	۳۷۸/۱۶۶۲
رده‌بندی کنگره:	LB۲۲۵۴ / ۳۵۳۲ ۳۵ ۱۳۹۰
شماره کتابشناسی ملی:	۲۶۲۹۵۳۲

۷	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۱۱	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۱۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۱۹	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۲۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۳۴	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۳۸	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۴۲	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۴۶	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۵۰	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۵۳	سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم
۵۵	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۵۹	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۶۲	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۶۶	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۷۱	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۷۸	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۸۱	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۸۴	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۸۷	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل نهم
۹۱	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دهم
۹۴	پاسخ سؤالات چهارگزینه‌ای فصل یازدهم

۱. سلام و عرض ادب

دانشجویان و دانش‌پذیران گرامی، گروه آموزشی گام ۲ و مبتکر کتاب‌های آموزشی گام ۲ در راستای سیاست‌های کلی و رسالت خود نسبت به نحوه آموزش مطلوب و بهینه، پس از بررسی و مطالعه بر روی نیاز عمده شما عزیزان تصمیم به تهیه و تدوین مجموعه‌ای بزرگ و ویژگی‌های منحصر به فرد، زیر نظر اساتید و مدرسان مجرب نموده است.

هدف اصلی از اجرای این طرح بالا بردن آمادگی، آشنایی و آگاهی بیشتر دانشجویان، نسبت به اهمیت بین فصول در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه‌ها می‌باشد.

مزایای این طرح می‌توان به طبقه‌بندی و تفکیک سؤالات، علامت‌گذاری سؤالات کلیدی و پرتکرار در آزمون‌های ادوار گذشته دانشگاه‌ها (❁)، پاسخ‌های کاملاً تشریحی همراه با نکات کلیدی سؤالات، نشان دادن اهمیت هر فصل بر اساس درصد جهت تمرکز بیشتر بر روی فصول مهم‌تر، استفاده از قطع کاملاً زیبا و کاربردی به منظور سهولت در حمل برای استفاده در موقعیت‌های مختلف حتی در سفرهای کوتاه شهری اشاره کرد.

نکات قبل از شرکت در آزمون:

۱. عوامل فیزیولوژیکی از قبیل تغذیه مناسب و استراحت کافی بسیار مهم می‌باشند. در ساعات منتهی به امتحان از خوردن و آشامیدن زیاد پرهیز نمایید به صورتی که در حد گرسنگی نباشید زیرا درصد زیادی از تستیژن و قندی که وارد بدن شده به وسیله مغز استفاده می‌شود. بنابراین در صورتی که قبل از امتحان معده پر باشد مقدار زیادی از خون بدن درگیر هضم آن شده و در نتیجه مواد مغذی به اندازه کافی به مغز نمی‌رسد.

باید در نظر داشته باشید که پر خوری موجب خواب آلودگی و عدم تمرکز کافی می شود در نتیجه در ساعت منتهی به امتحان، خوردن مواد قندی و کم حجم توصیه می شود.

دوم: از دیگر نکات قابل توجه، استراحت کافی است که عدم توجه به این امر موجب کندی مرور و پردازش اطلاعات در مغز می شود.

سوم: اضطراب از رایج ترین حالات قبل از آزمون می باشد که با برنامه ریزی منظم می توان آن را برطرف نمود. بنابراین کلی ترین راه مقابله با استرس و سایر نگرانی ها داشتن یک برنامه منظم و پیش بینی شده می باشد.

برخی نکات قابل توجه در هنگام آزمون:

۱- مدیریت زمان

۲- اعتماد به نفس

۳- مهارت در تست زنی (نحوه مواجهه با سؤالات)

الف) خواندن دقیق و بررسی کلی سؤالات قبل از پاسخ دادن

ب) پیدا کردن نکات کلیدی سؤالات

جدول اهمیت فصول

شماره ردیف	فصل	تعداد سؤالات چهار گزینه‌ای	درصد اهمیت فصل نسبت به بقیه فصول
۱	فصل اول	۲۱	۱۰٪
۲	فصل دوم	۱۴	۶٪
۳	فصل سوم	۲۲	۱۰٪
۴	فصل چهارم	۲۴	۱۱٪
۵	فصل پنجم	۴۳	۲۰٪
۶	فصل ششم	۱۸	۸٪
۷	فصل هفتم	۲۰	۹٪
۸	فصل هشتم	۱۷	۸٪
۹	فصل نهم	۱۸	۸٪
۱۰	فصل دهم	۱۳	۶٪
۱۱	فصل یازدهم	۱۰	۴٪

www.ketabchi.ir