

بسم الله الرحمن الرحيم

طلا در اقتصاد

(گذشته، حال و آینده)

دکتر مهدی شیرزادیان یزد

سرشناسه	:	شیرزادبان یزد، مهدی، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	طلا در اقتصاد (گذشته ، حال و آینده) / مهدی شیرزادبان یزد .
مشخصات نشر	:	تهران : نشر اتحاد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۳۱۶ ص.: مصور (رنگی) ، جدول ، نمودار .
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۷۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
یادداشت	:	واژه نامه .
موضوع	:	طلا
موضوع	:	طلا -- صنعت و تجارت
رده بندی کنگره	:	HG۲۸۹/ش۹ط۸ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	:	۳۳۲/۴۲۲۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۹۶۷۲

نام کتاب: طلا در اقتصاد (گذشته، حال و آینده)

مؤلف: دکتر مهدی شیرزادبان یزد

ناشر: اتحاد

لیتوگرافی و چاپ: جتیم طیف نگار

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-197-078-8

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷-۰۷۸-۸

دفتر مرکزی کتاب آیلار

انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت) - خیابان شهدای ژاندارمری شرقی - شماره ۴۶ (ساختمان آیلار)

تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ - دورنگار: ۶۶۴۹۴۴۳۱

فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار)

انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب

تلفن: ۶۶۴۱۱۸۶۵ - ۶۶۹۵۶۴۳۳

فروشگاه شماره ۲ (کتاب آیلار)

کریمخان زند - مابین ایرانشهر و خردمند جنوبی - شماره ۱۳۲

تلفن: ۸۸۳۱۹۷۴۰-۱

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۳	فصل اول - طلا در گذشته و حال
۱۸	برتری طلا در جدول تناوبی عناصر
۲۱	ریشه‌های فرهنگی و تاریخی ارزشمندی طلا
۲۱	پرستش و تقبیح طلا
۲۳	تاریخچه و محل پیدایش طلا
۲۶	ریخت‌شناسی
۲۷	طلای ابلهان چیست؟
۲۸	اکسیدهای طلا
۲۹	منشا پیدایش طلا
۳۳	گوهرسازی
۳۴	طلا و شبکه پیچیده سرمایه داری
۳۵	ارزش اقتصادی طلا
۳۶	طلا و سرمایه گذاری
۳۹	طلا و پشتوانه مالی
۴۱	عیار طلا
۴۱	اونس جهانی طلا
۴۱	عیارهای مرسوم در طلاسازی بین‌المللی
۴۴	واحدهای توزین طلا
۴۵	طلا یک کالای خاص و منحصر به فرد است
۴۶	طلا یک عنصر کمیاب است
۴۷	طلا تنها پول سالم دنیا
۴۷	طلا بزرگترین رقیب دلار
۴۸	طلا و فدرال رزرو
۵۱	چه چیزی قیمت طلا را در بازار تعیین می کند
۵۲	جنگ طلا در ساحل عاج
۵۵	غول های طلائی جهان
۵۸	مصارف طلا
۶۰	ریسک های سرمایه گذاری بر روی طلا

۶۱	داشتن طلا سرمایه‌گذاری محسوب نمی‌شود
۶۱	طلا وسیله حفظ ارزش
۶۲	طلا ابزاری برای مبادله
۶۳	آیا طلا کالای گیفن است؟
۶۶	تفاوت طلا با کالاهای اساسی در بورس
۶۹	روش تشخیص طلا و عیار آن
۷۰	کیمیاگری جدید
۷۱	طلای آزمایشگاهی
۷۲	استفاده از طلا
۷۴	وضعیت عرضه و تقاضا در سال‌های گذشته
۷۵	بازارهای طلا
۷۶	موقعیت بین‌المللی طلا
۷۹	فصل دوم - قیمت گذاری طلا
۸۲	تاریخچه قیمت گذاری طلا
۸۴	گیاهانی که طلا جذب می‌کنند
۸۵	رابطه بازارهای مالی با قیمت طلا
۸۷	سفته بازی
۸۸	فرضیه ای غالب
۸۹	دلایل نوسانات قیمت طلا در جهان
۹۱	ارزش دلار
۹۴	نرخ بهره بانکی
۹۸	ده حقیقت طلایی درباره طلا
۹۹	قیمت نفت
۱۰۱	طلا و نرخ تورم
۱۰۲	طلا و وقایع جغرافیایی - سیاسی
۱۰۵	طلا و بحران‌های اقتصادی
۱۰۶	رشد عرضه جهانی پول
۱۰۶	چین و نفوذ در نظام قیمت گذاری طلا
۱۰۹	نوسانات شدید بازار بورس
۱۱۱	میزان تولید

۱۱۱	وضعیت اروپا، چین و هند در برابر آمریکا
۱۱۳	طلا و بازارهای مالی
۱۱۴	طلا و فرانک سوئیس
۱۱۵	بازار و تعیین قیمت طلا
۱۱۶	بیانیه‌های فدرال رزرو و بازار طلا
۱۲۱	تعیین روند قیمت طلا با استفاده از همبستگی‌ها
۱۲۲	همبستگی طلا و بدهی ملی
۱۲۴	همبستگی طلا و عرضه پول واقعی
۱۲۳	همبستگی طلا و شاخص سهام
۱۲۵	همبستگی طلا و باین
۱۲۷	روند قیمت طلا در گذشته
۱۲۷	قیمت جهانی طلا در دسامبر ۳۹ سال ۴۰ برابر شد
۱۳۰	علل رشد ناگهانی ارزش طلا
۱۳۱	رابطه بین طلا، نفت و ارز
۱۳۳	طلا و دلار
۱۳۴	چه موقعی باید طلا خرید؟
۱۳۵	عرضه کنندگان طلا
۱۳۷	ارتباط طلای جهانی (اونس) با ارزش دلار در برابر ریال
۱۴۱	فصل سوم - طلا و نظام پولی
۱۴۳	امتیازات و محاسن نظام پولی فلزی
۱۴۳	نظام پولی بر پایه طلا و نقره
۱۴۴	نظام پولی طلا و نقره با رابطه مشخص
۱۴۶	نقش کنترلی طلا در نظام پولی جهان
۱۴۶	نظام پولی بر پایه طلا (پایه سکه طلا و پایه شمش طلا)
۱۴۷	نظام پایه طلا - ارز (نظام برتن وودز)
۱۴۸	نظام بین‌المللی ارزی قبل از جنگ جهانی اول
۱۴۹	نظام بین‌المللی ارز بین دو جنگ اول و دوم جهانی
۱۵۰	نظام بین‌المللی ارزی بعد از جنگ دوم جهانی تا سال ۱۹۷۳
۱۵۳	نظام بین‌المللی ارزی از سال ۱۹۷۳ به بعد
۱۵۵	قطع ارتباط طلا و دلار، بزرگترین کلاهبرداری تاریخ

۱۵۶	دلار بدون پشتوانه طلا
۱۵۸	نظام بی‌نظمی‌های پولی
۱۶۰	طلا و جنگ ارزی
۱۶۳	تاثیرات قیمت ارز بر ارزش طلا
۱۶۴	عملکرد معکوس در مقابل دلار
۱۶۷	پول طلا تورم ندارد
۱۶۸	طلا، پول بین‌المللی
۱۷۰	منافع اقتصادی
۱۷۲	منافع سیاسی
۱۷۵	فصل چهارم عرضه و تقاضای طلا
۱۷۷	مبانی نظری تقاضای طلا
۱۷۹	الف) تقاضای صنعتی طلا
۱۷۹	ب) تقاضای سرمایه‌گذاری طلا
۱۸۱	تقاضای طلا در جهان
۱۸۸	بررسی عرضه و تقاضا
۱۹۲	یافته‌های پژوهشی
۱۹۵	کشف ذخایر طلا با درخت اوکالیپتوس
۱۹۶	چرا ذخایر طلا برای کشورها اهمیت دارد؟
۱۹۸	دولت‌ها و افزایش یا کاهش ذخایر طلا
۲۰۴	مصرف سرانه طلا در کشورهای مختلف جهان
۲۰۵	بزرگ‌ترین سنگ طلا در جهان
۲۰۶	تفاوت طلای سفید و پلاتین:
۲۰۷	آینده طلا
۲۰۹	تقلای بشر برای تامین طلا در آینده
۲۱۰	استفاده از باطله‌ها
۲۱۰	معادن سیاره‌های دیگر
۲۱۱	منابع اقیانوسی
۲۱۳	فهرست منابع

پیشگفتار

در یک تقسیم‌بندی کلان از حیث عملکردی و اثر بخشی می‌توان در یک بخشندی کلی بازار را به بازارهای اصلی (بازار پول و بازار سرمایه) و بازارهای فرعی یا موزی (بازار ارز، بازار طلا، بازار سکن و...) تقسیم نمود که یکی از مهم‌ترین این بازارها، بازار طلا می‌باشد.

گروه اقتصادی شیرزادیان که متشکل از شرکت‌های تابعه و وابسته در حوزه‌های ساخت و ساز، انرژی‌های نو، صرافانی، بازار کفانی بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در داخل و خارج از کشور می‌باشد در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود توسعه و ارتقای فرهنگی و دانش این مرز و بوم تقسیم به تالیف، چاپ و نشر کتب و نشریه‌هایی گرفته است که بتواند علاوه بر اثر بخشی در حوزه‌های علمی به توسعه‌ی دانش کاربردی اساتید، مدیران، کارشناسان و کارآفرینان ایران اسلامی بکشد. ساختن و نماندن کتب طلا در اقتصاد که به بررسی نقش و اثر این فلز واسطه‌ای و کم و بیش می‌پردازد، در راستای همین اهداف تهیه شده و امید است که بتواند سمع نظر اندیشمندان را برانگیزد.

ایجاب اعتقاد دارم حرمانی بر سر این نیست که بپذیریم که نخواهد قدرت بیکرانی دارد، خط کفانی است خودش را دست کم نگیرد و به نیروی دینی و خداوادی حقیقی‌اش واقف باشد، چرا که در این زمین باور است که انسان با وجود خود کنج‌بازی نهد و برای دستیابی به اهداف‌شان خواهند یافت. ما بر آنیم تا با همکاری متفاوت در ویرکردی مسئله مشتریان خود را همراه کنیم.

امیدوارم کوشندگان عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه‌های تخصصی اقتصاد برای توفیق در عرصه‌ی ضروری‌ترین آثار در این میدان یاوران باشند.

چشم اول بین غرور است و خطا سر
چشم آخر بین تواند دید راست

(مولانا)

مهدی شیرزادیان یزد

موسس گروه شیرزادیان