

تأثیر اجتماعی نقاشی‌های دیواری
در فضاهای شهری

میرزا
Mirzashah
Publications

تأثیر اجتماعی نقاشی های دیواری در فضاهای شهری

تألیف: ستاره نوری

ویراستار: دکتر محمد ابراهیم پور نمین

طراح گرافیک: مریم حسینی

لیتوگرافی: پارسا

چاپخانه: لوح آیین

صحافی: حلوه نوین

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۰۸-۹۱-۸

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

ناشر: انتشارات میردشتی

سرشناسه: نورونی، ستاره، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: تأثیر اجتماعی نقاشی های دیواری در فضاهای شهری

تألیف: ستاره نوری؛ ویرایش: محمد ابراهیم پور نمین

مشخصات نشر: تهران: میردشتی، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۳۵۲ ص: جدول، نقشه.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۰۸-۹۱-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: نقاشی دیواری

موضوع: فضاهای عمومی

موضوع: فضاهای عمومی در هنر

شناسه افزوده: ابراهیم پور نمین، محمد، ۱۳۴۸ - ویراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۲۹۳۰۲۰۵۰ ND

رده بندی دیویی: ۷۵۱/۷۳

شماره کتاب شناسی ملی: ۳۶۵۶۵۶۸

نشانی: خیابان انقلاب، خیابان فجر وازی،

وحید نظری شرقی شماره ۶۱، واحد ۸۳۴

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۹۴۸۳، ۶۶۴۱۹۴۴۴

www.mirdashti-pub.com

فهرست

فصل ۱

۹	مقدمه فصل ۱
۱۵	بخش ۱: نقاشی‌های دیواری در جهان مصر باستان
۱۷	مقدمه
۲۳	جهان‌بینی مصر باستان
۲۷	تمدن مصر باستان
۳۴	هنر مصری
۳۹	نقاشی‌های دیواری

۶۵	بخش ۲: نقاشی‌های دیواری در جامعه سیاهان امریکا
۶۷	مقدمه
۶۹	آغاز
۷۵	پیشینه تاریخی
۷۵	زمینه سیاسی و اجتماعی
۷۸	(نماد هنر جهانی)
۸۴	نقاشی دیواری به عنوان فرایندی انسانی
۸۴	جامعه یک فرایند است
۸۵	صلح و رستگاری، دیوار ادراک
۸۷	غرور در عمل: دفاع جامعه
۹۳	زیبایی‌شناسی

۱۰۵	بخش ۳: نقاشی‌های دیواری در جامعه مکزیکی
۱۰۷	مقدمه
۱۱۳	شکوفایی هنر مکزیکی
۱۱۷	دورنما
۱۲۲	جنبش نقاشی دیواری
۱۲۷	رنسانس نقاشی دیواری (۱۹۲۰-۱۹۲۷)
۱۲۷	نخستین سفارش‌های نقاشی دیواری در شهر مکزیکی
۱۳۸	ادامه رنسانس نقاشی دیواری

۱۴۴	تفاوت ایدئولوژی اوروژکو با سیکروس و ریویرا
۱۶۹	ایدئولوژی نوآوری
۱۹۷	دیدگاه‌های اوکتاویو پاز
۲۰۹	نتیجه‌گیری

فصل ۲

۲۱۳	مقدمه فصل ۲
۲۱۵	بخش ۱: فضا‌های شهری، زندگی و تماش
۲۱۷	مقدمه
۲۱۹	بالا بردن کیفیت فضا‌های شهری (رشد و توسعه)
۲۲۲	حضور هنر در فضا‌های شهری
۲۲۳	فضا‌هایی برای حفظ کیفیت زندگی
۲۳۱	انسان و درک فضا
۲۳۱	احساس حصر
۲۳۲	زیبایی و طراحی
۲۳۴	منظره شهری، واقعیتی درک شده
۲۳۷	دیوارها و حصارها
۲۳۷	تجهیزات شهری
۲۴۱	درک
۲۴۸	احیای فضا‌های شهری
۲۴۹	آلودگی
۲۵۱	بخش ۲: عناصر محیطی مدرن (ژاپن)
۲۵۳	مقدمه: به سوی محیطی بهتر
۲۵۶	هماهنگی با محیط طبیعی
۲۵۶	حفظ تاریخ و فرهنگ
۲۵۷	هنر شهری
۲۵۸	آموزش و محیط

۲۵۹	مفهوم تصویر چیست؟
۲۶۱	ارتباط شکل و زمینه
۲۶۲	تصویر چگونه در معرض دید قرار می‌گیرد؟
۲۶۴	تصاویر خیره‌کننده
۲۶۴	تفاوت نگاه غابریل پیاده و کسانی که سوار اتومبیل‌اند
۲۶۵	تقسیم‌بندی مناطق شهری
۲۶۵	فضاهای شهری و پیام‌رسانی
۲۶۷	مواد به‌کاررفته در محیط‌های شهری
۲۶۸	محیط و رنگ‌ها
۲۶۹	صحنه‌های عمومی
۲۷۰	نظارت بر آگهی‌های فضاهای بیرونی
۲۷۲	مقررات مربوط به اندازه و طول تابلوهای آگهی در فضاهای خارجی
۲۷۳	کیفیت طراحی آگهی‌ها
۲۷۳	شیوه‌های متفاوت نمایش تصویر

۲۷۷	بخش ۳: نقاشی‌های دیواری، موجودات اجتماعی خلاق
۲۷۹	زیبایی‌شناسی نقاشی‌های دیواری به چه معناست
۲۸۱	قضاوت درباره نقاشی‌های دیواری
۲۸۱	هدف
۲۸۳	فرم
۲۸۶	کیفیت
۲۹۰	سبک
۲۹۱	سبک‌های هنرمندان سپاهپوست
۲۹۲	نقاشی‌های دیواری و رئالیسم اجتماعی
۲۹۴	سرچشمه‌های دیگر سبک‌ها

۲۹۷	بخش ۴: دیوارها و محیط
۲۹۹	معضلات تمدن صنعتی و نقش نقاشی‌های دیواری در تلطیف محیط زیست
۳۰۵	دیوارهای سوهو
۳۲۶	گرافیتی در نیویورک
۳۳۰	تاریخ گرافیتی
۳۳۲	گرافیتی‌های پاریس
۳۴۱	دیوارهای برلین
۳۵۱	کتابنامه