

**بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی
بر آرای مردم شهر تهران در انتخابات
دهمین دوره مجلس شورای اسلامی
و پنجمین دوره خبرگان**

مؤلف:

پروانه ذوقیان

سال ۱۳۹۵

سرشناسه	:: ذوقیان، پروانه، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	:: بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر آرای مردم شهر تهران در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره خبرگان / پروانه ذوقیان
مشخصات نشر	:: تهران: سینت سرخ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:: ۸۲ص.
شابک	:: ۹۷۸-۹۶۴-۹۲۲۶۰-۳-۳
وضعیت فهرست نویسی	:: فیبا
موضوع	:: ایران. مجلس شورای اسلامی -- انتخابات
موضوع	:: Iran. Majles-e Shora-ye Eslami--Elections
موضوع	:: ایران. مجلس خبرگان رهبری
موضوع	:: Iran. Majles-e Khubregan-e-Rahbari
موضوع	:: شبکه های اجتماعی -- ایران -- جنبه های اجتماعی
موضوع	:: Social networks -- Iran--Social aspects
موضوع	:: فضاهای مجازی -- ایران -- جنبه های اجتماعی
موضوع	:: Cyberspace -- Social aspects --Iran
موضوع	:: شبکه های اجتماعی -- ایران -- جنبه های سیاسی
موضوع	:: Social networks -- Iran--Political aspects
موضوع	:: انتخابات -- ایران -- جنبه های اجتماعی
موضوع	:: Elections-- Social aspects --Iran
رده بندی کنگره	:: ۱۳۹۵ / ۴۹ / ۸۵۱ HM
رده بندی دیویی	:: ۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	:: ۴۵۳۴۷

نام کتاب	بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر آرای مردم شهر تهران
در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره خبرگان	
مؤلف	پروانه ذوقیان
طراحی جلد	علی حسن نژاد
صفحه آرای	علی حسن نژاد
سال چاپ	۱۳۹۵
نوبت چاپ	اول
چاپ	هوز نو ۱۳۹۵
تیراژ	۱۰۰۰
قیمت	۲۰۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۲۲۶۰-۳-۳

کلیه حقوق محفوظ است و هرگونه اقتباس، کپی، چاپ و تکثیر از این اثر، ممنوع و موجب پیگرد قانونی می باشد.

۵	مقدمه
	فصل اول: رسانه و وسایل ارتباط جمعی
۹	رسانه و وسایل ارتباط جمعی
۱۰	رسانه ها - اجتماعی چه هستند
۱۱	ویژگی های رسانه ها - ارتباط جمعی
۱۲	انواع رسانه های اجتماعی
۱۳	شبکه های اجتماعی
۱۹	پادکست ها
۲۰	فروم ها
۲۱	کامیونیتی های محتوایی
۲۳	میکرو بلاگ ها
۲۴	دلایل گرایش به شبکه های اجتماعی
۲۴	نوجویی و هیجان خواهی
۲۴	میل به محبوبیت و خودشیفتگی
۲۴	حفظ ارتباط با دیگران در عین تنهایی
۲۵	میل برای فرار از محرک های تنش آور
۲۵	باورهای غیرمنطقی و غیرسازشی
۲۵	ارضای نیازهای روانی
۲۶	ایجاد حس پیشرفت و غرور
۲۶	اضطراب اجتماعی
۲۶	اعتیاد اینترنتی

۲۷.....	انتخابات
۲۸.....	آزادی فعالیت احزاب و گروههای سیاسی
۳۰.....	حضور همه اقشار
۳۱.....	نقش رسانه های مستقل و آزاد
۳۲.....	تاب بن آزادی و تضمین امنیت کاندیداها
۳۳.....	سیستم نظارتی سالم بر انتخابات
۳۴.....	پیشینه

فصل دوم: گردآوری

۴۳.....	انواع گردآوری
۴۵.....	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۴۵.....	جامعه و نمونه آماری

فصل سوم: یافته ها

۵۲.....	آمار توصیفی
۵۷.....	آزمون فرض نرمال بودن جامعه آماری
۵۸.....	آزمون فرضیه

فصل چهارم: نتیجه گیری

۷۲.....	نتایج بدست آمده براساس آمار توصیفی
۷۳.....	نتایج بدست آمده براساس آزمون فرض نرمال بودن جامعه آماری
۷۳.....	نتایج بدست آمده براساس آزمون فرضیه
۷۶.....	پیشنهادهای جمع بندی
۷۹.....	منابع

مقدمه

شبکه های اجتماعی در دنیای پیشرفته کنونی که در آن فناوری به سرعت پیشرفت کرده، آثار قابل ملاحظه ای داشته است؛ تا آنجا که در ایجاد بحران ها، حرکت های اعتراضی، شورش ها و از سوی دیگر مقابله با بحران ها، مشکلات اجتماعی آثار انکارناپذیری دارد. وجه تمایز مهم شبکه های مجازی از دیگر گروه ها این است که حکومت ها می توانند ایجاد کنند فیلتر کردن بر روی سایت ها که آن هم با استفاده از فیلتر شکن ساده قابل دور زدن است. با آنکه ران زیادی از گسترش اینترنت نمی گذرد با چنان سرعتی خود را در زندگی مردم منزله جز ضروری جا داده است که نمی توان روزی را تصور کرد که بدون اینترنت سپری کرد تا آنجا که به بیان میترا و واتس «خیلی معتقدند که اینترنت به یک عامل همه جا حاضر قرن ۲۱ در ارتباطات جهان تبدیل خواهد شد».

یکی از جنبه های عمده و ضروری هر پژوهش مطالعه منابع مربوط به مورد تحقیق است. این مطالعه به عنوان سومین مرحله پژوهش علمی مورد بحث قرار داده و معتقد است که انجام این مطالعه به پژوهشگر کمک می کند تا بینش عمیقی در زمینه مورد پژوهش و حوزه ای که تحقیق به آن تعلق دارد کسب کند. هر پژوهشگر قسمت عمده ای از وقت خود را به شناسایی و مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق اختصاص می دهد که نمایانگر اهمیت این بخش از فعالیت پژوهش است.

بدین ترتیب پیشینه مطالعاتی عبارتست از: شناسایی و مطالعه نقادانه پژوهش هایی که در گذشته انجام شده است و با موضوع مورد پژوهش پژوهشگر، ارتباط موضوعی مستقیم یا غیرمستقیم دارد. اصولاً پژوهش امری گروهی است نه فردی. هر مطالعه ضمن آنکه مبتنی بر مطالعات قبلی

است، خود نیز مقدمه و پایه ای برای مطالعات بعدی خواهد بود (خورشیدی و قریشی، ۱۳۸۶).

به منظور مطالعه در هر زمینه ای در ابتدا باید در مورد مبانی آن اطلاعاتی را کسب کرد که بدین منظور در هر پایان نامه ای، فصلی تحت عنوان مبانی نظری و تجربی متغیرهای کتاب گنجانده می شود که در کتاب حاضر نیز در این فصل از کتاب سعی شده است که به مبانی نظری و پیشینه تجربی کتاب اشاره شود.

www.ketab.ir