

یا من اسمہ دوا و ذکرہ شفا

نگاهی به ابزارهای کمک آموزشی

مؤلف

دکتر فریده یغمایی

استادیار و عضو هیأت علمی دانشکده پرستاری

و مامایی شهید بهشتی



یغمایی، فریده

نگاهی به ابزارهای کمک آموزشی / مولف فریده یغمایی - تهران:

سالمنی: جامعه‌نگر، ۱۳۸۳.

۶۳ ص.

ISBN 964-6947-99-9: ریال ۱۱۰۰۰

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. وسایل کمک آموزشی دیداری. ۲. وسایل دید و شنودی. ۳.

تکنولوژی آموزشی. الف. عنوان.

۳۷۱/۳۳۵

LB۱۰۴۳۵/۵/۷۵۸

۸۳-۲۸۹۷۶

کتابخانه ملی ایران



نگاهی به ابزارهای کمک آموزشی

مولف: فریده یغمایی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: لیلا عدالت

طرح جلد: آزاده سالمنی

ناشر: نشر سالمنی

لینوگرافی: آبرنگ، چاپ و صحافی: رامین

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۳، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بها: ۱۱۰۰۰ ریال

ISBN: 964-6947-99-9

شابک ۹۶۴-۶۹۴۷-۹۹-۹

مرکز پخش: نمایشگاه و فروشگاه کتب علوم پزشکی

روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخررازی، خیابان وحیدنظری غربی،

نشن کوجه فرزانه پلاک ۱۹۴ - تلفن ۶۴۹۴۱۸۷ و ۶۴۹۳۷۱۶

پیشگفتار

هرگونه اقدام و وسیله‌ایی که بتواند کیفیت تدریس و یادگیری را افزایش دهد وسیله کمک آموزشی محسوب می‌شود که در امر آموزش نقش دارد. انتخاب وسایل کمک آموزشی جهت تکمیل تدریس ضرورت دارد. رسانه سبب می‌شود تا ارتباط پیام دهنده (مدرس) و پیام گیرنده (یادگیرنده) به صورت مناسب برقرار شود.

در این کتاب با مطرح شدن وسایل کمک آموزشی، نقش هر یک در آموزش مورد بحث قرار گرفته است.

مدرسین می‌بایست با توجه به اهداف آموزشی، مشخصات یادگیرندگان و محتوای درس، وسایل مورد نیاز خود را انتخاب نمایند. در این مورد باید به توانایی انتقال پیام مورد نظر، در دسترس بودن، اقتصادی بودن، قابلیت حمل و نقل و بکارگیری آسان را توجه داشت.

این کتاب جهت افرادی که بطور مستقیم یا غیرمستقیم با امر آموزش و تدریس سر و کار دارند مناسب می‌باشد.

امید است این کتاب با کم و کاستی‌های آن قابل استفاده خوانندگان قرار گیرد.

دکتر فریده یغمایی

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
مقدمه.....	۹
الگوی طراحی منظم آموزشی.....	۱۰
ارتباط.....	۱۰
انواع ارتباطات.....	۱۳
فرآیند ارتباطات.....	۱۴
یک مدل کامل ارتباطی.....	۱۵
سوء تفاهم‌هایی درباره ارتباطات.....	۲۱
ارتباط در گروه‌های کوچک.....	۲۲
به کار بردن اعضای بدن در ارتباط.....	۲۵
حرکات بدنی.....	۲۷
رسانه‌های نوشتاری.....	۳۲
کتاب.....	۳۳
رسانه نمایشی.....	۳۴
روشهای استفاده از تابلوهای گچی.....	۳۴
رسانه‌های دیداری.....	۳۵
چارت‌ها.....	۳۶
پوستر.....	۳۷



۳۸	کارتون (کاریکاتور).....
۳۹	رسانه غیر ترسیمی.....
۳۹	خصوصیات عکس خوب.....
۴۰	اسلاید.....
۴۱	ورقه‌های شفاف، طلق‌های شفاف.....
۴۳	نقشه و کره.....
۴۴	رسانه‌های شنیداری.....
۴۵	رسانه‌های سه بعدی.....
۴۷	موقعیت‌های آموزشی.....
۴۷	موقعیت علمی شامل.....
۴۸	وظایف وسایل ارتباط جمعی.....
۴۹	رادیو.....
۵۰	کاربرد رادیو در آموزش.....
۵۰	تلویزیون.....
۵۵	کاربرد تجهیزات ویدئو.....
۵۶	عکاسی.....
۵۶	کامپیوتر.....
۶۲	منابع.....



مقدمه

در جوامع پیشرفته کنونی افراد کوشش می‌کنند تا همیشه در جریان امور مسائل اجتماعی باشند، تا بتوانند به طور مستقیم و غیر مستقیم نقش خویش را در زندگی گروهی ایفا کنند. به همین سبب آگاهی اجتماعی از مهم‌ترین ویژگی‌های زمان حاضر به شمار می‌رود و همین آگاهی است که انسان را به زندگی فردی و جمعی علاقمند می‌سازد. زمانی انسان می‌تواند بهترین و مطمئن‌ترین امکانات و وسایل را برای زندگی گروهی فراهم کند که دارای معلومات و اطلاعات کافی باشد.

از طرف دیگر رشد سریع و چشمگیر علم و دانش در دنیای کنونی و افزایش روز افزون داوطلبان تحصیل، ماهیت آموزش و پژوهش و نیازهای آموزشی را تحت تأثیر قرار داده و دیگر نمی‌توان با استفاده از روشهای سنتی، نیاز یادگیرندگان را به کسب علم و دانش برآورده کرد. در اینجا است که اهمیت روز افزون کاربرد وسایل کمک آموزشی آشکار می‌شود. اینگونه وسایل امکان آموختن از طریق تجربه دست اول را برای یادگیرندگان فراهم می‌کند.

تحقیقات در این رابطه نشان می‌دهد که وسایل کمک آموزشی محیط آموزشی را مطلوب‌تر می‌کند و سبب می‌شود که:

- ۱- یادگیرندگان یادگیری بیشتر و وسیع‌تری داشته باشند.
- ۲- آنچه را که آموخته‌اند بهتر به یاد بیاورند.
- ۳- انجام مهارت‌هایی را که بایستی انجام دهند بهبود یابند.