



اقتصاد خرد

مجموعه اقتصاد

مؤلف:

موراشین جوان

د کتبخانی

www.ketab.ir

جوان، موراشین

اقتصاد خرد / جوان

مکتب ماهان، ۱۳۹۰

۱۵۵ص: (آمادگی آزمون دکتری مجموعه اقتصاد)

ISBN:978-600-6083-38-4

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

موراشین جوان

ج - عنوان

رده بندی کنگره:

۸۶ ج ۲ / ۱۸۰ HB

۳۳۸/۵۰۷۶

۲۵۰۳۸۱۵

رده بندی دیویی:

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

انتشارات مکتب ماهان

- ☐ نام کتاب: اقتصاد خرد
- ☐ مولف: موراشین جوان
- ☐ برنامه ریزی محتوا: ابراهیم کاظم زاده
- ☐ نظارت بر تألیف و چاپ: حامد علی قاضی
- ☐ مسئول تولید: سمیه بیگی
- ☐ مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ☐ ناشر: مکتب ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۰
- ☐ حواشی: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۱۸۰ / ۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۸۳-۳۸-۴

انتشارات مکتب ماهان: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الموند - خیابان پی و پنجم - پلاک ۳۲

تلفن: ۸۸۷۷۸۷۸۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

به هم

ایمان داریم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تمایل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توانمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید.

برادران سیاری

بهار ۹۰

در نوشته حاضر هدف ارائه خلاصه‌ای از مطالب مورد نیاز برای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد جهت آمادگی برای شرکت در آزمون دکتری بوده است. نوشته حاضر بصورت یک خلاصه از مطالب درسی تهیه شده است و توضیح کامل مطالب را در بر نمی‌گیرد.

مؤلف با اقرار بر جایز الخطا بودن و دشواری‌های کار، قدردان زحمات و محبت‌های صاحب‌نظران خواهد بود که اشکالات احتمالی مجموعه را تذکر دهند.

از زحمات تمام دوستانی که در چاپ این کتاب یاری رسانده‌اند، کمال سپاسگذاری را دارم. در پایان لازم می‌دانم از آقای دکتر تیمور محمدی و آقای دکتر محسن نظری که نگارش‌های ایشان همواره در طی مسیر یار و همراه من بوده است، مراتب تقدیر و سپاس خود را بجا آورم و در نهایت این مجموعه را با تمام کوچکی و کاستی‌ها به دانشجویان عزیز این دیار تقدیم می‌نمایم.

موراشین جوان

تابستان ۱۳۹۰

فهرست مطالب

۷	فصل اول: تقاضا، عرضه و تعادل
۱۹	فصل دوم: کشش
۳۵	فصل سوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده
۵۹	فصل چهارم: نظریه رفتار تولیدکننده
۷۹	فصل پنجم: هزینه
۹۵	فصل ششم: بازارهای فروش کالا
۱۲۱	فصل هفتم: بازار عوامل تولید
۱۵۵	منابع

www.ketab.ir

فصل اول

تقاضا، عرضه و تعادل

آنچه در این فصل می‌خوانیم:

- ❖ تقاضا (شامل تعریف، عوامل موثر، و ...)
- ❖ عرضه (شامل تعریف، عوامل موثر و ...)
- ❖ تعادل‌ها