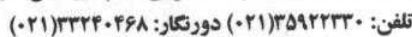


مدیریت خلاقیت و نوآوری

پدیدآورندگان: محمدحسن احمدی زاده فرد، رضا احمدی جو، محمدتقی رادفرد

شماره کتاب شناسی ملی: ۳۹۴۰، ۶



فهرست

۹	اهداف آموزشی.....
۹	نوآوری از دیدگاه فرماندهی معظم کل قوا.....
۱۰	علم خلاقیت شناسی و عصر خلاقیت و نوآوری.....
۱۳	فصل اول.....
۱۵	۱-۱. مقدمه.....
۱۵	۲-۱. تعاریف.....
۱۵	۱-۲-۱. تعریف.....
۱۶	۲-۲-۱. ابتکار.....
۱۶	۳-۲-۱. خلاقیت.....
۱۶	۴-۲-۱. نوآوری.....
۱۶	۵-۲-۱. نوآوری.....
۱۶	۶-۲-۱. بازمی.....
۱۶	۳-۱. خلاقیت.....
۱۶	۱-۳-۱. تعریف خلاقیت.....
۱۷	۲-۳-۱. تعریف خلاقیت: دیدگاه ۵۰ ساله علم مدیریت.....
۱۸	۳-۳-۱. مراتب خلاقیت.....
۱۸	۴-۳-۱. اصطلاح چهار P خلاقیت: نهاد.....
۱۹	۵-۳-۱. انواع خلاقیت.....
۲۰	۶-۳-۱. تصورات مؤثر بر خلاقیت.....
۲۱	۷-۳-۱. مدل والاس (نخستین مدل فرایند خلاقیت).....
۲۲	۸-۳-۱. فرایند عمومی خلاقیت.....
۲۳	۹-۳-۱. خلاقیت در سازمان.....
۲۵	۱۰-۳-۱. چرا خلاق نیستیم؟.....
۲۸	۴-۱. مغز.....
۲۸	۱-۴-۱. شناسایی فیلترهای مهم اطلاعاتی مغز.....
۳۰	۲-۴-۱. تغییر باورهای قدیمی.....
۳۱	۳-۴-۱. افکار سعی را دور بریزید.....
۳۲	۴-۴-۱. زندگی با افکار آینده ساز.....
۳۵	۵-۴-۱. تفکر افقی (جانبی یا واگرا).....
۳۶	۶-۴-۱. تفکر عمودی (همگرا).....
۳۶	۷-۴-۱. تله هوشمندی.....
۳۷	۸-۴-۱. اطلاعات.....
۳۷	۹-۴-۱. تقسیم بندی مغز.....
۴۹	۵-۱. نوآوری.....
۴۹	۱-۵-۱. تعریف نوآوری.....
۴۹	۲-۵-۱. منابع اصلی خلق ایده در سازمان.....
۵۰	۳-۵-۱. قیف نوآوری یا فرایند تبدیل ایده‌ها به نوآوری.....

۵۱.....	۴-۵-۱. انواع نوآوری
۵۲.....	۵-۵-۱. عوامل مؤثر در شکل گیری روند نوآوری
۵۲.....	۶-۵-۱. روش های کلیدی دست یابی به مزیت رقابتی از طریق نوآوری
۵۴.....	۷-۵-۱. فرایند نوآوری
۵۴.....	۸-۵-۱. نسل های نوآوری
۵۶.....	۹-۵-۱. تفاوت خلاقیت و نوآوری
۵۷.....	۱۰-۵-۱. ده قانون برای سد کردن راه خلاقیت و نوآوری در سازمان
۵۸.....	۱۱-۵-۱. از زندگی چه می خواهید؟
۵۸.....	۱۲-۵-۱. راهکار کشور مالزی برای توسعه، استراتژی لبخندهاست
۶۰.....	۱۳-۵-۱. اطمینان بخشی در نوآوری
۶۰.....	۱۴-۵-۱. درصد یادگیری
۶۰.....	۱۵-۵-۱. مقایسه ی امتیاز تست هوش
۶۱.....	۱۶-۵-۱. آشنایی با هوش های ۸ گانه انسان
۶۴.....	۱- خلاقیت سازمان
۶۴.....	۱-۶-۱. ملل برتر در قبال خلاقیت سازمان
۶۷.....	۲-۱. افراد با چه ویژگی هایی دارند؟
۶۹.....	۳-۱. ویژگی های مدیریت خلاق
۷۱.....	۴-۶-۱. دو گانه خلاقیت
۷۳.....	فصل دوم
۷۵.....	۱-۲. تفکر، مسأله گشایی، فرآیند، راه های افزایش خلاقیت
۷۹.....	۲-۲. تکنیک خلاقیت سپید نگارش کروی
۸۰.....	۳-۲. تکنیک تعمیق
۸۲.....	۴-۲. تکنیک دلفی
۸۴.....	۵-۲. تکنیک کشش مسأله
۸۴.....	۶-۲. تکنیک بازگشت به خورشید
۸۵.....	۷-۲. تکنیک SIL
۸۶.....	۸-۲. تکنیک داستان نویسی
۹۰.....	۹-۲. تکنیک کوله بار تجربه
۹۰.....	۱۰-۲. تکنیک واژه ی تصادفی
۹۱.....	۱۱-۲. تکنیک چرا
۹۱.....	۱۲-۲. تکنیک سناریو نویسی
۹۲.....	۱۳-۲. تکنیک جستجوی فرصت
۹۳.....	۱۴-۲. تکنیک تعریف مجدد مسأله
۹۳.....	۱۵-۲. تکنیک گروه اسمی
۹۴.....	۱۶-۲. تکنیک تعدیل کردن

- ۱۷-۲. تکنیک طوفان فکری میتسویشی..... ۹۵
- ۱۸-۲. تکنیک CSM..... ۹۶
- ۱۹-۲. تکنیک P.M.I..... ۹۸
- ۲۰-۲. تکنیک NHK..... ۱۰۰
- ۲۱-۲. تکنیک قیاس‌های شخصی..... ۱۰۱
- ۲۲-۲. تکنیک ۵W+1H..... ۱۰۲
- ۲۳-۲. تکنیک طوفان فکری..... ۱۰۳
- ۲۴-۲. تکنیک شکوفه‌ی نیلوفر آبی..... ۱۰۵
- ۲۵-۲. تکنیک توهم خلاق..... ۱۰۶
- ۲۶-۱. تکنیک DO IT..... ۱۰۷
- ۲۷-۱. تکنیک «می‌شود اگر...؟»..... ۱۰۷
- ۲۸-۲. تکنیک «م شکستن مفروضات»..... ۱۰۷
- ۲۹-۲. تکنیک تجزیه و تحلیل مورفولوژیک..... ۱۰۷
- ۳۰-۲. تکنیک بازگشت به مشرق..... ۱۰۸
- ۳۱-۲. تکنیک سینکتیکس..... ۱۰۸
- ۳۲-۲. تکنیک شش کلاه تفکر..... ۱۰۸
- ۳۳-۲. تکنیک استخوان ماهی (علت و معلول)..... ۱۱۱
- ۱-۳۳-۲. طریقه‌ی ترسیم..... ۱۱۱
- ۲-۳۳-۲. رسم نمودار علت و معلول..... ۱۱۲
- ۳-۳۳-۲. انتخاب روش تجزیه و تحلیل برای رسم نمودار..... ۱۱۵
- ۴-۳۳-۲. کاربرد نمودار علت و معلول..... ۱۱۶
- ۵-۳۳-۲. ارتباط نمودار «پارتو» و «علت و معلول»..... ۱۱۷
- ۶-۳۳-۲. آنالیز تأثیر راه حل..... ۱۱۷
- ۳۴-۲. تکنیک‌های تشخیص مساله..... ۱۱۹
- ۳۵-۲. تکنیک طوفان فکری معکوس..... ۱۲۰
- ۳۶-۲. تکنیک فکاهی و طنز..... ۱۲۰
- ۳۷-۲. تکنیک گردآوری و فهرست‌بندی شکایات..... ۱۲۱
- ۳۸-۲. تکنیک پاسخ به ندای دیگران..... ۱۲۱
- ۳۹-۲. تکنیک نقشه‌های روند..... ۱۲۱
- ۴۰-۲. تکنیک الگوبرداری از طبیعت..... ۱۲۲
- ۴۱-۲. تکنیک چه می‌شود اگر..... ۱۲۲
- ۴۲-۲. تکنیک روش TKI..... ۱۲۲

۱۲۴	 تکنیک درنگ خلاق	۴۳-۲
۱۲۵	 تکنیک چک لیست‌ها	۴۴-۲
۱۲۵	 تکنیک‌های تحلیل محیط	۴۵-۲
۱۲۷	 تکنیک اسکمپر یا سوالات ایده برانگیز	۴۶-۲
۱۳۷	 تکنیک ایفای نقش	۴۷-۲
۱۳۹	 تکنیک PPC	۴۸-۲
۱۳۹	 تکنیک فهرست خصوصیات	۴۹-۲
۱۳۹	 تکنیک ارتباط اجباری	۵۰-۲
۱۴۰	 تکنیک به خواب سپاری در خلاقیت	۵۱-۲
۱۴۰	 تکنیک وضعیت آرمانی	۵۱-۲
۱۴۱	 فصل سه	
۱۴۵	 ۱-۳. دمه	
۱۴۷	 ۲-۳. تاریخچه نیروی TR	
۱۵۰	 ۳-۳. مفهوم تناقض	
۱۵۱	 ۴-۳. انواع تناقض	
۱۵۳	 ۵-۳. بحث	
۱۵۵	 ۶-۳. مبانی TRIZ در ۵۰ کلمه	
۱۵۵	 ۷-۳. دلایل استفاده از TRIZ	
۱۵۶	 ۸-۳. TRIZ و مدیریت دانش	
۱۵۷	 ۹-۳. ابزارهای TRIZ	
۱۵۷	 ۱-۹-۳. اصل ابتکاری و ماتریس تناقضات التشولر	
۱۵۷	 ۲-۹-۳. الگوریتم برای حل مسأله به روش ابتکاری	
۱۵۸	 ۳-۹-۳. تعیین پیشگویانه ی خطا (AFD)	
۱۵۸	 ۴-۹-۳. تکامل هدایت شده ی محصول (DPE)	
۱۵۸	 ۱۰-۳. فواید و کاربردهای TRIZ	
۱۵۹	 ۱۱-۳. دیگر رویکردهای خلاقیت شناختی مبتنی بر TRIZ	
۱۵۹	 ۱-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناختی USIT	
۱۵۹	 ۲-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناسی AZIT	
۱۵۹	 ۳-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناسی TRTS	
۱۵۹	 ۴-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناختی TRTL	
۱۶۰	 ۵-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناختی TTVC	
۱۶۰	 ۶-۱۱-۳. رویکرد خلاقیت شناختی OTSM	
۱۶۰	 ۱۲-۳. تعریف TRIZ	

۱۶۰	۱۳-۳. اجزاء اصلی دانش TRIZ
۱۶۱	۱-۱۳-۳. قانون افزایش سطح ایده آل بودن (قانون کمال)
۱۶۱	۲-۱۳-۳. سیستم ۴ مرحله ای حل مسأله
۱۶۱	۳-۱۳-۳. سطوح ۵ گانه ی حل مسأله و نوآوری
۱۶۱	۴-۱۳-۳. تحلیل ماده-میدان
۱۶۱	۱۴-۳. مدل شی - اثر
۱۶۲	۱-۱۴-۳. زمان استفاده از تجزیه و تحلیل شی - اثر
۱۶۲	۲-۱۴-۳. ساخت یک مدل
۱۶۳	۱۵-۳. هفتاد و شش راه حل استاندارد
۱۶۴	۱-۱۵-۳. بهبود سیستم بدون ایجاد تغییر در آن یا با اعمال تغییرات اندک
۱۶۴	۲-۱۵-۳. حذف یا خنثی سازی اثرات زیان بار
۱۶۵	۱۶-۱. نوآوری نظام یافته یا همان تنوری حل مسائل به روش ایتکاری (TRIZ)
۱۶۵	۱۷-۳. رشد
۱۶۸	۱۷-۳. سطح نوآوری
۱۷۳	۱۸-۳. پرسشنامه تشخیص شدت اختلال با آنالیز موقعیت های نوآوری ISQ
۱۸۴	۱۹-۳. تحلیل منابع
۱۸۷	۲۰-۳. ایده آل گرایی سیستم
۱۸۹	۲۱-۳. ایده آل گرایی سیستم
۱۹۰	۲۲-۳. تناقضات فیزیکی و تکنیکی
۱۹۱	۲۳-۳. اصول تفکیک (برای حل تناقض های فیزیکی)
۱۹۴	۱-۲۳-۳. تفکیک فضایی
۱۹۴	۲-۲۳-۳. تفکیک زمانی
۱۹۵	۳-۲۳-۳. تفکیک اجزاء (تفکیک بین یک کل و اجزایش)
۱۹۶	۴-۲۳-۳. تفکیک وابسته به شرایط
۲۰۱	۲۵-۳. اصول چهل گانه ی تریز
۲۰۸	۲۶-۳. سؤال هایی که بارها پرسیده می شوند
۲۴۹	منابع