

تئوری‌های پیشرفته مدیریت سازمانهای دولتی

دکتر غلامعباس شکاری

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

سیامک کردستانی - الهه احمدیان

مدرسین دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

سرشناسه	: شکاری، غلامعیاس، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: تنوری‌های پیشرفته مدیریت سازمانهای دولتی/ غلامعیاس شکاری، سیامک کردستانی، الهه احمدیان.
مشخصات نشر	: مشهد: کتابدار توس؛ ابومسلم، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۹۲ ص.: جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۸۹۷-۵-۶۱۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۹-۴۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۷۷ - ۳۸۹.
موضوع	: سازمان‌های دولتی -- مدیریت
موضوع	: رفتار سازمانی -- مدیریت
شناسه افزوده	: کردستانی، سیامک، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده	: احمدیان، الهه، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۵۸۱۱ / ۱۳۹۳۲۲ ۸ش
رده بندی دیویی	: ۳۵۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۵۷۵۰۱۵

ناشر: کتابدار توس، ابومسلم

چاپ اول: ۱۳۹۳

تیراژ: نسخه

قیمت: تومان

شابک انتشارات کتابدار توس: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۹-۴۵-۱

شابک انتشارات ابومسلم: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۸۹۷-۵-۶

مرکز پخش

مشهد، خیابان دانشگاه بازار کتاب ناشران غرفه ۹

۰۹۱۵۳۲۰۹۵۳۲-۸۴۰۴۲۹۲

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

پیشگفتار:	۹
فصل اول: مروری بر تحول مکاتب مدیریت:	۱۱
۱-۱ تاریخچه مدیریت:	۱۱
۲-۱ سیر تحولات نظریه‌های سازمان و مدیریت:	۱۷
۳-۱ سیر تکاملی نظریه‌های مدیریت:	۳۰
۴-۱ دیدگاه مدرنیست: تئوری عمومی سیستم‌ها:	۳۷
۵-۱ دیدگاه نمادین- تفسیری: وضع کردن واقعیت و ساخت اجتماعی واقعیت:	۳۹
۶-۱ دیدگاه پست مدرنیست‌ها و تئوری سازمان:	۴۰
۷-۱ استعاره‌های سازمان:	۴۳
فصل دوم: الگوهای نوین مدیریت دولتی:	۶۷
۱-۲ گذار از دولت رفاه به دولت مدیریتی:	۶۸
۲-۲ الگوهای مدیریت دولتی:	۷۰
۳-۲ وظایف مدیریت دولتی:	۷۵
۴-۲ مدیریت دولتی نوین:	۷۶
۵-۲ ضرورت‌هایی برای تغییر از الگوی سنتی به الگوی نوین:	۷۸
۶-۲ برنامه اجرایی مدیریت دولتی نوین (مدیریت گرایی):	۸۲
۷-۲ پارادایم خدمات عمومی نوین:	۸۶
۸-۲ انتقادهای مربوط به مدیریت دولتی نوین:	۸۹
۸-۳ مدل‌های مدیریت دولتی نوین:	۹۱
فصل سوم: رویکردهای جدید به مدیریت استراتژیک در مدیریت دولتی:	۹۳
۱-۳ برنامه ریزی:	۹۳
۲-۳ تعریف برنامه ریزی:	۹۴
۳-۳ اهمیت برنامه ریزی:	۹۵
۴-۳ شرایط برنامه‌ریزی موثر:	۹۶
۵-۳ محاسن برنامه‌ریزی:	۹۶
۶-۳ اصول برنامه ریزی:	۹۷

- ۷-۳ برنامه ریزی و رویکردهای آن: ۹۸
- ۸-۳ مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک: ۹۹
- ۹-۳ مفهوم مدیریت استراتژیک: ۱۰۰
- ۱۰-۳ فرایند مدیریت استراتژیک: ۱۰۲
- ۱۱-۳ مفهوم استراتژی: ۱۰۵
- ۱۲-۳ سیر تکوین استراتژی: ۱۰۸
- ۱۳-۳ عوامل اصلی تشکیل دهنده استراتژی: ۱۰۹
- ۱۴-۳ موانع اجرای استراتژی: ۱۱۰
- ۱۵-۳ مفهوم و فرایند تفکر استراتژیک: ۱۱۱
- ۱۶-۳ رابطه تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک: ۱۱۴
- ۱۷-۳ سطوح مدیریت استراتژیک: ۱۱۴
- ۱۸-۳ وظایف مدیریت استراتژیک: ۱۱۶
- ۱۹-۳ عوامل تأثیرگذار بر مدیریت استراتژیک: ۱۲۳
- ۲۰-۳ مزایای بکارگیری مدیریت استراتژیک: ۱۲۴
- ۲۱-۳ پارادایم‌ها و مکاتب مدیریت استراتژیک: ۱۲۵
- ۲۲-۳ استراتژی اقیانوس آبی انقلابی در حوزه مدیریت استراتژیک: ۱۳۰
- ۲۳-۳ برنامه ریزی استراتژیک: ۱۴۶
- ۲۴-۳ فرایند برنامه ریزی استراتژیک: ۱۴۷
- ۲۵-۳ ویژگی‌های برنامه ریزی استراتژیک: ۱۴۹
- ۲۶-۳ مزایای برنامه ریزی استراتژیک: ۱۴۹
- ۲۷-۳ ارزیابی موفقیت برنامه ریزی استراتژیک: ۱۵۰
- فصل چهارم: تئوری‌های نوین سازمان و مدیریت** ۱۵۳
- ۱-۴ هوش اخلاقی: ۱۵۳
- ۲-۴ هوش معنوی: ۱۵۶
- ۳-۴ رفتار شهروندی سازمانی (OCB): ۱۶۲
- ۴-۴ رفتار ضد شهروندی سازمانی: ۱۷۲
- ۵-۴ فراموشی سازمانی: ۱۷۶
- ۶-۴ سکوت سازمانی: ۱۸۶
- ۷-۴ حسابداری منابع انسانی: ۱۹۳
- ۸-۴ مدیریت شطرنجی: ۲۰۴
- ۹-۴ مدیریت قارچی: ۲۰۹

۲۱۱	۱۰-۴ مدیریت کوانتومی:
۲۱۷	۱۱-۴ مدیریت انتگرالی:
۲۲۰	۱۲-۴ سازمان و مدیریت شبدری:
۲۲۵	فصل پنجم: سازماندهی
۲۲۵	۱-۵ تعریف سازمان:
۲۲۷	۲-۵ سازماندهی:
۲۲۸	۳-۵ مبانی سازماندهی:
۲۴۱	۴-۵ ساختار سازمانی:
۲۴۳	۵-۵ ابعاد سازمان:
۲۴۳	۶-۵ ابعاد ساختاری سازمان:
۲۴۹	۷-۵ ابعاد محتوایی سازمان:
۲۵۳	۸-۵ انواع ساختارهای سازمانی بر اساس الگوی مینتزبرگ:
۲۶۰	۹-۵ بنیان‌های طراحی ساختار عملی:
۲۶۲	۱۰-۵ ساختار هولدینگ:
۲۶۵	۱۱-۵ مزایا و معایب هولدینگ‌ها:
۲۶۵	۱۲-۵ چرا هولدینگ‌ها بوجود آمدند؟:
۲۶۷	۱۳-۵ تفاوت شرکت‌های هولدینگ با شرکت‌های سرمایه‌گذاری:
۲۶۹	۱۴-۵ طراحی ساختارهای هولدینگ:
۲۷۱	۱۵-۵ انواع ساختارهای هولدینگی:
۲۷۷	۱۶-۵ نظریه خلق ارزش:
۲۷۹	۱۶-۵ ماتریس مادری:
۲۸۳	۱۷-۵ سبک‌های سازماندهی (مادری) در هولدینگ‌ها:
۲۸۷	۱۸-۵ استراتژی در سطح ساختارهای هولدینگ:
۲۹۱	۱۹-۵ ارزیابی عملکرد هولدینگ:
۲۹۲	۲۰-۵ مدل اداره استراتژیک هولدینگ‌ها:
۲۹۳	فصل ششم: رهبری و هدایت در سازمان‌های دولتی
۲۹۳	۱-۶ رهبری:
۲۹۴	۲-۶ مفاهیم و نظریه‌های رهبری:
۳۰۳	۳-۶ تئوری‌های نوین رهبری:
۳۲۵	۴-۶ مدیریت رفتار سیاسی و رهبری:

فصل هفتم: کنترل	۳۴۱
۱-۷ نظام کنترل مدیریت در سازمانهای امروز:	۳۴۱
۲-۷ اهمیت کنترل:	۳۴۳
۳-۷ سطوح کنترل:	۳۴۴
۴-۷ فرایند کنترل:	۳۴۵
۵-۷ نقاط استراتژیک یا کلیدی در کنترل:	۳۴۸
۶-۷ تدابیر کنترل و نظارت:	۳۴۸
۷-۷ رویکردهای کنترل یا نظارت سازمانی:	۳۵۰
۸-۷ نقش هدفها و استراتژی هادر کنترل مدیریت:	۳۵۸
۹-۷ ویژگی‌های کنترل موثر:	۳۵۸
۱۰-۷ ابعاد ارزشیابی:	۳۵۹
۱۱-۷ معرفی چند الگوی ارزشیابی:	۳۶۰
منابع و مواخذ:	۳۷۷
منابع لاتین:	۳۸۹

www.ketab

پیشگفتار:

امروزه کتاب‌ها و مقالات بسیاری در مورد مسائل سازمان‌ها و مدیریت آنها به چاپ رسیده است، اما هر یک از این کتاب‌ها از منظری خاص به موضوعات و تئوری‌های سازمان‌ها پرداخته‌اند. مجموعه حاضر از یک دوره فشرده دیدگاه‌ها و دستاوردهای دانش تئوری‌های سازمان تشکیل شده است. در تدوین این مجموعه بر آن بوده ایم تا کار مطالعاتی گسترده‌ای را جهت تدوین و تألیف یک منبع درسی نسبتاً جامع برای تدریس دروس مرتبط با تئوری‌های مدیریت سازمان‌های دولتی به انجام رسانده و در واقع اثری متفاوت نسبت به دیگر آثار موجود در این زمینه تدوین گردد.

فصل اول این کتاب به مرور سیر تحول نظریات و مکاتب سازمان و مدیریت پرداخته است.

در فصل دوم به بررسی الگوهای نوین مدیریت دولتی توجه شده است.

فصل سوم به موضوع بسیار مهم برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک اختصاص داده شده است. این فصل با معرفی مفهوم مدیریت استراتژیک آغاز شده و در ادامه موضوعات مهمی همچون مفهوم استراتژی، تفکر استراتژیک، وظایف مدیریت استراتژیک و مکاتب آن و ... مورد بررسی قرار گرفته اند.

فصل چهارم به مرور برخی از مفاهیم و استعاره‌های جدید و مختلف سازمان و مدیریت اختصاص داده شده است.

فصل پنجم نیز به معرفی ساختارهای هولدینگ اختصاص یافته است.

فصل ششم به بحث رهبری و هدایت در سازمان‌های دولتی پرداخته و مفاهیم و نظریه‌های رهبری و همچنین تئوری‌های نوین رهبری را مورد بحث قرار می‌دهد. علاوه بر آن موضوع رفتارهای سیاسی در سازمان و مدیریت رفتارهای سیاسی نیز در این فصل مطرح شده اند.

فصل هفتم با عنوان کنترل، در رابطه با نظام کنترل مدیریت در سازمانهای امروز تدوین شده است. در این فصل رویکردهای کنترل یا نظارت سازمانی مورد بحث قرار گرفته و چند الگوی ارزشیابی سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است.

نظریه اینکه این اثر همچون آثار دیگریشری بدون نقص و ایراد نمی باشد از همه ی صاحب نظران عزیز تقاضا میشود بالارائه رهنمودها و پیشنهادات در چاپهای بعدی زمینه تکامل این مباحث را فراهم آورند.

آدرس الکترونیکی: Kordestani.si@gmail.com