

مفاهیم مقدماتی و پیشرفته
در
مدیریت تولید و عملیات

محمد هاشمی طباطبایی
(کارشناس ارشد مدیریت صنعتی)

اردشیر بذرکار
(پژوهشگر و مدرس دانشگاه)

سرشناسه	بذرکار، اردشیر، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	مفاهیم مقدماتی و پیشرفته در مدیریت تولید و عملیات/جمع‌آوری و تالیف: اردشیر بذرکار، محمد هاشمی طباطبایی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۹۱ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۰۳۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	مدیریت تولید
موضوع	Production management
موضوع	تولید -- برنامه‌ریزی
موضوع	Production planning
شناسه افزوده	هاشمی، محمد، ۱۳۷۱-
رده بندی کنگره	۲۹۷ : ۳۷م/ب ۱۵۵ TS
رده بندی دیویی	۶۵۷ : ۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۰۱۴۵۹



مفاهیم مقدماتی و پیشرفته در مدیریت

تولید و عملیات

مؤلف: اردشیر بذرکار، محمد هاشمی، محمد هاشمی طباطبایی

ناشر: صالحیان

ویراستاری: معصومه اسفندیاری

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۷ - اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۰۳۱-۱

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است.

دفتر مرکزی نشر صالحیان

میدان انقلاب-کارگر جنوبی-کوچه شهدای ژاندارمری-پلاک ۱۲۷-واحد ۳

تلفن: ۶۶۹۷۹۳۰۰-۰۹۱۹۰۸۱۰۱۴۲

سایت انتشارات: www.pubsalehiyan.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵	● پیشگفتار
	♦ بخش اول
	ماهنامه‌های مقدماتی در مدیریت تولید و عملیات
۱۷	
۱۹	● فصل اول سیر تحول سیستم‌های تولیدی
۱۹	تولید دستی
۲۰	تولید انبوه
۲۰	تولید ناب
۲۰	عوامل اساسی در پیاده‌سازی تولید ناب
۲۱	برخی از مزایای تولید ناب
۲۱	تولید به هنگام
۲۲	عوامل سیستم تولید به هنگام
۲۶	سیستم تولید چابک
۲۷	فرآیندهای اصلی تولید
۲۸	فرآیندهای فرعی تولید

۳۱	● فصل دوم تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر
۳۴	انواع هزینه‌های تولید
۴۲	حاشیه فروش
۴۵	● فصل سوم طراحی و توسعه‌ی محصول
۴۵	دوره‌ی عمر برای محصول یا خدمات
۵۲	ماتریس خانه‌ی کیفیت
۵۵	● فصل چهارم پیش‌بینی تقاضا
۵۶	انواع روش‌های پیش‌بینی تقاضا
۵۶	انواع روش‌های کیفی
۵۶	انواع روش‌های تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی
۵۷	روش علی و معلولی
۵۸	مدل‌های شبیه‌سازی
۵۸	روش‌های رایج در تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی
۶۰	وزن نرمال شده هر دوره برابر است با وزن آن دوره تقسیم بر مجموع وزن‌ها
۶۷	تعدیلات فصلی
۶۸	ترکیب روش‌های پیش‌بینی تقاضا
۷۳	● فصل پنجم برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز
۷۴	ورودی‌های سیستم MRP
۷۴	خروجی‌های سیستم MRP
۷۹	● فصل ششم مدل‌های کنترل موجودی
۷۹	هزینه موجودی‌ها
۸۲	نقطه سفارش مجدد
۸۴	هزینه کل سیستم
۸۵	تخفیف در خرید کلی کالا در سفارش اقتصادی

۸۷	تجزیه و تحلیل حساسیت
۸۸	مقدار اقتصادی تولید EPQ
۹۱	کنترل موجودی تحت شرایط ریسک
۹۵	● فصل هفتم مکان‌یابی و استقرار کارخانه
۹۶	عوامل موثر در تعیین محل کارخانه
۹۹	روش کمی در مکان‌یابی کارخانه
۱۰۰	روش وزن‌دهی به عوامل جایابی
۱۰۱	روش حرکت - سافت
۱۰۲	مدل جاذبه
۱۰۳	روش‌های طرح استقرار (جایی)
۱۰۹	● فصل هشتم کارسنجی زمان‌سنجی
۱۰۹	اصول کارسنجی
۱۱۰	روش‌های کارسنجی
۱۱۰	فوائد کارسنجی
۱۱۱	زمان‌سنجی
۱۱۱	تکنیک‌های مختلف زمان‌سنجی
۱۱۱	اهداف زمان‌سنجی
۱۱۲	روش‌های زمان‌سنجی
۱۱۵	الگوریتم زمان‌سنجی و محاسبات
۱۱۶	نمونه‌گیری کار

♦ بخش دوم

مفاهیم پیشرفته در مدیریت تولید و عملیات

۱۱۹	● فصل نهم شش سیگما
-----	---------------------------

۱۱۹	 مقدمه
۱۲۰	 تاریخچه شش سیگما
۱۲۲	 مفهوم شش سیگما
۱۲۵	 تعاریف شش سیگما
۱۲۹	 مزایای شش سیگما
۱۲۹	 اصول شش گانه شش سیگما
۱۳۰	 نقش ها و مسزیت ای تیم شش سیگما
۱۳۱	 نقش ها و مسزیت های م-تیم تیم شش سیگما
۱۴۵	 متدلوژی ناب
۱۴۷	 شش سیگمای ناب
۱۴۸	 عناصر کلیدی
۱۴۸	 ندای مشتری
۱۴۹	 سنجه ها
۱۵۰	 حذف اتلافات و فعالیت هایی که ارزش افزایی ندارند
۱۵۵	 ● فصل دهم برنامه ریزی منابع تولید نسل دوم (MRP II)
۱۵۶	 سیر تکاملی
۱۵۶	 تعاریف برنامه ریزی منابع تولید نسل دوم
۱۵۷	 برنامه ریزی احتیاجات منابع
۱۵۸	 برنامه ریزی احتیاجات ظرفیت
۱۵۸	 تفاوت های برنامه ریزی احتیاجات منابع و برنامه ریزی احتیاجات ظرفیت
۱۵۹	 اجرای سیستم برنامه ریزی منابع تولید نسل دوم
۱۵۹	 محدودیت های سیستم برنامه ریزی منابع تولید نسل دوم
۱۶۰	 ورودی های برنامه ریزی منابع تولید
۱۶۱	 سیاست های سفارش دهی

۱۶۱.....	ذخیره اطمینان.....
۱۶۳.....	● فصل یازدهم برنامه ریزی منابع سازمانی ERP.....
۱۶۴.....	تاریخچه.....
۱۶۵.....	سیر تکاملی.....
۱۶۸.....	تعریف برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۷۱.....	زیر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۷۲.....	متدولوژی های استقرار برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۷۳.....	مزایای برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۷۶.....	واحدهای مورد نیاز.....
۱۷۷.....	چالش های برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۷۷.....	دلایل شکست پروژه های برنامه ریزی منابع سازمانی.....
۱۸۱.....	● فصل دوازدهم کارت امتیاز متوازن.....
۱۸۱.....	مقدمه.....
۱۸۲.....	معرفی کارت امتیازی متوازن.....
۱۸۳.....	تشریح چهار منظر کارت های متوازن.....
۱۸۴.....	منظر اول: به دنبال پول (تأمین مالی)، منظر اساسی.....
۱۸۶.....	منظر دوم: تجزیه و تحلیل رفتار مشتریان (منظر حیاتی).....
۱۸۷.....	تمرکز روی مشتریان آینده ی سازمان.....
۱۸۷.....	تمرکز روی مشتریان داخلی.....
۱۸۸.....	منظر سوم: ره گیری (رديابی) مسیر فرآیندهای داخلی کسب و کار: منظر خلق ارزش.....
۱۹۰.....	ارزیابی وضعیت کنونی سازمان.....
۱۹۰.....	جایگاه کنونی سازمان شما کجاست؟.....
۱۹۲.....	انتخاب ارزیابی های اثرگذار به منظور ره گیری فرآیندها.....
۱۹۴.....	پیش بینی وضعیت آتی کسب و کار.....

۱۹۵		پنج مشکل عمده در راستای ره‌گیری فرآیندها
۱۹۶		منظر چهارم: مدیریت دانش، تعلیم و تربیت سازمان (منظر رشد و یادگیری)
۱۹۸		دوازده گام تا ایجاد و پیاده‌سازی یک کارت امتیازی متوازن
۲۰۰		گام‌های لازم جهت تدوین کارت امتیاز متوازن
۲۰۰		دوازده گام اساسی تا رسیدن به کارت امتیازی متوازن
۲۰۰		گام اول: رسالت یا مأموریت (Mission)
۲۰۳		گام دوم: چشم‌انداز (Vision)
۲۰۵		گام سوم: تعیین منظرها، استراتژیک (منظرهای کارت امتیازی متوازن)
۲۰۵		گام چهارم: مضامین استراتژیک
۲۰۶		گام پنجم: نتایج استراتژیک
۲۰۷		گام ششم: اهداف استراتژیک
۲۰۷		گام هفتم: نقشه‌ی استراتژی
۲۰۹		گام هشتم: تعیین سنجه‌های عملکردی
۲۰۹		گام نهم: اقدامات استراتژیک (پروژه‌های استراتژیک)
۲۰۹		گام دهم: اتوماسیون
۲۱۰		گام یازدهم: جاری‌سازی
۲۱۱		گام دوازدهم: ارزیابی
۲۱۱		کارت امتیازی متوازن نسل دوم
۲۱۲		کارت امتیازی متوازن نسل سوم
۲۱۳		● فصل سیزدهم باز مهندسی فرآیندهای کسب و کار (BPR)
۲۱۴		تاریخچه
۲۱۵		مفهوم باز مهندسی فرآیندهای کسب و کار
۲۱۵		تعریف فرآیند
۲۱۵		تعریف باز مهندسی فرآیندها

- ۲۱۷..... ویژگی های مهندسی مجدد
- ۲۱۸..... انواع تغییرات ناشی از پیاده سازی باز مهندسی فرآیند
- ۲۲۰..... مراحل اجرای باز مهندسی فرآیند
- ۲۲۲..... مجریان باز مهندسی
- ۲۲۲..... مجریان پروژه باز مهندسی
- ۲۲۳..... تفاوت باز مهندسی با طراحی مجدد و پیشرفت مداوم
- ۲۲۴..... تفاوت های طراحی مجدد و مهندسی مجدد
- ۲۲۵..... باز مهندسی رایانه
- ۲۲۵..... طراحی مجدد فرایند
- ۲۲۵..... نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد
- ۲۲۷..... عوامل یا پیشرانده های خارجی یا انتخاب باز مهندسی
- ۲۲۸..... عوامل داخلی
- ۲۳۰..... دلایل مهندسی مجدد
- ۲۳۰..... دلایل عدم تمایل مهندسی مجدد سازمان ها
- ۲۳۰..... دلایل رویکرد سازمان ها به مهندسی مجدد
- ۲۳۱..... عوامل خارجی
- ۲۳۲..... عوامل یا پیشرانده های خارجی انتخاب مهندسی مجدد
- ۲۳۲..... متدولوژی های گوناگون باز مهندسی
- ۲۳۳..... متدولوژی مهندسی مجدد کلین
- ۲۳۴..... متدولوژی مهندسی مجدد فیوری
- ۲۳۴..... متدولوژی مهندسی مجدد گاهها
- ۲۳۴..... متدولوژی مهندسی مجدد جوهانسون
- ۲۳۵..... متدولوژی مهندسی مجدد پتروزو و استپر
- ۲۳۵..... متدولوژی مهندسی مجدد داونپورت و شورت

۲۳۵.....	متدولوژی مهندسی مجدد هاریسون و پرات.....
۲۳۶.....	متدولوژی مهندسی مجدد بارت.....
۲۳۶.....	متدولوژی مهندسی مجدد کتینگر.....
۲۳۷.....	متدولوژی مهندسی مجدد کوپرز و لیبرند.....
۲۳۷.....	عوامل شکست مهندسی مجدد.....
۲۳۹.....	● فصل چهاردهم مدیریت کیفیت جامع.....
۲۴۰.....	تاریخچه.....
۲۴۰.....	تعریف مفاهیم.....
۲۴۴.....	هشت رکن مدیریتی در مدیریت کیفیت.....
۲۴۵.....	قواعد و اصول مدیریت کیفیت جامع.....
۲۴۶.....	اصول مدیریت کیفیت.....
۲۴۷.....	اصل اول مشتری مداری.....
۲۴۷.....	اصل دوم رهبری.....
۲۴۷.....	اصل سوم مشارکت کارکنان.....
۲۴۸.....	اصل چهارم نگرش فرآیندی.....
۲۴۸.....	اصل پنجم نگرش سیستمی به مدیریت.....
۲۴۹.....	اصل ششم بهبود مستمر.....
۲۴۹.....	اصل هفتم تصمیم گیری مبتنی بر واقعیات.....
۲۴۹.....	اصل هشتم بهره‌مندی متقابل در ارتباط با عرضه کننده.....
۲۵۰.....	نقش مدیران در ایجاد فرهنگ کیفیت.....
۲۵۲.....	شیوه‌های اجرایی مدیریت کیفیت جامع.....
۲۵۲.....	شورای کیفیت.....
۲۵۴.....	خط‌مشی کیفیت.....
۲۵۷.....	● فصل پانزدهم مدیریت زنجیره تامین.....

۲۵۷	تاریخچه مدیریت زنجیره تامین
۲۵۸	تعاریف زنجیره تامین
۲۶۰	پنج عملکرد برای مدیریت در برابر چالش های زنجیره تامین
۲۶۳	طرح کلی یک زنجیره تامین
۲۶۳	فرآیندهای عمل مدیریت زنجیره تامین
۲۶۵	فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین
۲۶۶	مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها
۲۶۸	محرك های عمل در زنجیره تامین
۲۷۰	زنجیره تامین ناب
۲۷۱	ویژگی های زنجیره آمین و تولد ناب
۲۷۱	مؤلفه های زنجیره ناب
۲۷۲	تصمیم گیری در مدیریت زنجیره تأمین
۲۷۳	برنامه ریزی در زنجیره تامین
۲۷۴	مراحل فرآیند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان
۲۷۶	مدل های تصمیم گیری برای ارزیابی تامین کنندگان
۲۷۸	مدل های متداول در انتخاب تامین کننده
۲۸۵	منابع و مآخذ

● پیشگفتار

● هدف از جمع آوری و تالیف این مطالب در مجموعه ای تحت عنوان مفاهیم مقدماتی و پیشرفته در مدیریت تولید و عملیات، آشنا نمودن مدیران دانشجویان و علاقمندان مباحث حوزه مدیریت تولید و عملیات با مفاهیم مقدماتی و پیشرفته در این حوزه می باشد. موفقیت در رقابت های بین المللی و حضور موفق کشور عزیزمان ایران در عرصه جهانی و بازارهای منطقه ای و بین المللی به توانایی کشور در دستیابی به موفقیت ها و پیشرفت ها در حوزه های مختلف از جمله تولید، خدمات، کیفیت و بهره وری وابسته است. دستیابی به این مهم نیازمند وجود دانش آموختگانی است که بتوانند در کلیه سطوح سازمانی، فردی و گروهی، مفاهیم بنیادی و پیشرفته این رشته از دانش بشری را با موفقیت بکار گیرند. این کتاب در پانزده فصل و در دو بخش مفاهیم مقدماتی و پیشرفته در مدیریت تولید و عملیات تدوین شده است.

● امید است که مطالب جمع آوری شده، بتواند نقشی هر چند کوچک در فراگیری و توسعه دانش مدیریت تولید و عملیات در کشور ایفا نماید و این تلاش ناچیز مورد قبول طبع بلند دانش پژوهان عرصه مدیریت تولید و عملیات قرار گیرد.

اردشیر بزرگوار

محمد هاشمی طباطبایی

www.ketab.ir