

به نام خدا

بازارها و نهادهای مالی

با نگرشی بر اقتصاد ایران

مؤلفین:

محمد رضایی

(مدرس دانشگاه علمی کاربردی)

فرهاد فلاح نژاد

انتشارات سارات

سرشناسه : رضایی، محمد، ۱۳۵۸ فروردین -
 عنوان و نام پدیدآور : بازارها و نهادهای مالی با نگرشی بر اقتصاد ایران/
 مولفین محمد رضایی، فرهاد فلاح‌نژاد.
 مشخصات نشر : تهران: سارات، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۲۱۳ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۶۸-۸-۱
 موضوع : سازمان‌های مالی -- ایران
 موضوع : Financial institutions -- Iran
 شناسه افزوده : فلاح‌نژاد، فرهاد، ۱۳۶۰ -
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ب۲ ۶/۱۸۷ HG
 رده بندی دیویی : ۱۰۹۵۵/۳۳۲
 شماره شابک ملی : ۵۰۵۶۴۵۸

سارات

عنوان کتاب :	بازارها و نهادهای مالی با نگرشی بر اقتصاد ایران
مولفین :	محمد رضایی، فرهاد فلاح‌نژاد
ناشر :	سارات
مدیر مسئول :	آزیتا گوهری
صفحه‌آرا و طراح جلد :	حدیث گوهری
سال و نوبت چاپ :	۱۳۹۶/اول
شمارگان :	۱۰۰۰
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۶۸-۸-۱
قیمت :	۱۵۰۰۰۰ ریال
آدرس :	تهران، میدان فردوسی، خیابان ایرانشهر، پلاک ۳۱، طبقه ۵ واحد ۲
شماره تماس :	۰۹۱۰۵۸۸۷۹۵۵
تارنما :	Saratpublication@gmail.com

فهرست

۱۱	فصل اول: آشنایی با کلیات بازارها و نهادهای مالی
۱۳	خلاصه فصل
۱۷	انواع بازارهای مالی
۱۸	کارکردهای بازار مالی
۲۰	طبقه بندی بازارهای مالی
۲۱	طبقه بندی بر اساس سررسید، مهلت الی:
۲۴	ابزارهای بازار پول
۲۴	اسناد خزانه
۲۶	اوراق تجاری
۲۷	گواهی سپرده
۲۸	نهادهای بازار پول
۲۹	بازار سرمایه
۳۰	عملکرد گذشته بازار سرمایه
۳۰	دورنمای بازار سرمایه
۳۱	بازار سرمایه، دروازه ورود به اقتصاد جهانی
۳۱	افزایش ظرفیت تولید، مزیت جذب سرمایه گذاری خارجی
۳۲	عدم انحصار در مؤسسات رتبه بندی
۳۴	برنامه بین المللی شدن بازار سرمایه ایران
۳۴	بورس کالا و انرژی مسیر جذب سرمایه گذاری خارجی را هموار می کنند
۳۴	ظرفیت سبد سرمایه گذاران خارجی بیش از حجم فعلی است
۳۵	تاریخچه بورس
۳۶	سابقه بورس در ایران

۳۸.....	بازار اولیه.....
۳۸.....	بازار ثانویه.....
۳۹.....	بازارهای بازار سرمایه.....
۳۹.....	سهام.....
۴۰.....	قراردادهای اختیار معامله.....
۴۶.....	فرا بورس.....
۴۶.....	تفاوتهای فرابورس با بورس.....
۴۷.....	آشنایی با بازارهای فرابورس.....
۴۸.....	بازار سوم (بازار عرضه).....
۴۸.....	بازار چهارم (اوراق مشارکت).....
۴۹.....	بازار مالی بر اساس نوع رایی.....
۴۹.....	چگونگی تاثیر بازارهای مالی بر توسعه اقتصادی.....
۵۰.....	نقش نهادهای مالی در بازارهای مالی.....
۵۱.....	نقش نهادهای سپرده پذیر.....
۵۲.....	بانک های تجاری.....
۵۲.....	نهادهای پس انداز.....
۵۲.....	اتحادیه های اعتباری.....
۵۳.....	نقش نهادهای مالی غیر سپرده پذیر.....
۵۵.....	شرکت های بیمه.....
۵۵.....	صندوق های بازنشستگی.....
۵۵.....	مقایسه نقش نهادهای مالی.....
۵۷.....	نقش نظارتی نهادهای مالی.....
۵۹.....	فصل دوم: گونه شناسی نهادهای مالی و مراکز تصمیم گیری اقتصادی در ساختار اقتصاد ایران.....
۶۱.....	مقدمه.....
۶۱.....	گونه های رفتاری مراکز اقتصادی - مالی.....
۶۲.....	بخش خانوار.....
۶۲.....	بخش غیررسمی.....
۶۳.....	بخش غیرعادی.....
۶۴.....	بخش غیرقانونی.....

۶۴.....	اقتصاد پنهان و زیرزمینی
۶۷.....	بودجه اختصاصی دولت
۶۸.....	بانک‌ها
۶۹.....	مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت
۶۹.....	شهرداری‌ها
۷۰.....	بنیادها
۷۱.....	نهاد رهبری
۷۱.....	کمیته امداد امام خمینی
۷۱.....	سازمانهای امنیتی - اطلاعاتی
۷۲.....	آستانه‌ها و بقاع - تبرک
۷۳.....	وجوه شرعی، نذورات و صدقات
۷۳.....	مؤسسات مالی غیردولتی
۷۴.....	بورس اوراق بهادار و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
۷۷.....	مراکز مالی غیرقانونی
۷۸.....	حاشیه درآمدی بخش نفت
۷۹.....	حاشیه درآمدی تجارت اسلحه
۸۰.....	بازرگانی و تجارت انحصاری
۸۱.....	قاچاق چای
۸۱.....	قاچاق شکر
۸۲.....	قاچاق خودرو و لوازم خانگی
۸۲.....	قاچاق مواد مخدر
۸۳.....	قاچاق انسان، مشروبات الکلی، سیگار
۸۴.....	قاچاق سوخت
۸۴.....	هرم قدرت مالی
۸۷.....	فصل سوم: نقش توسعه نهاد های مالی بر حجم اقتصاد زیرزمینی و پول شویی
۸۹.....	مقدمه
۹۰.....	کلیاتی درباره پولشویی
۱۰۷.....	فصل چهارم: بررسی رابطه بین توسعه بازار مالی و رشد اقتصادی در ایران
۱۰۹.....	مقدمه فصل

بازار مالی	۱۰۹
بازارهای مالی و تأثیر آن بر رشد و توسعه اقتصادی	۱۱۰
ایجاد شرایط برای مدیریت ریسک	۱۱۱
کمک به فرآیند کشف قیمت ها	۱۱۲
کارکردهای اقتصادی و مزایای بازارهای مالی	۱۱۴
عوامل موثر بر توسعه بخش مالی	۱۱۶
۱- نقش نهادهای قانونی	۱۱۶
۲- سیاست ها: کلان اقتصادی دولت	۱۱۶
۳- سایر متغیرها	۱۱۷
شاخص های آزادسازی مالی و تسهیلات مالی	۱۱۸
کارایی نوآوری های نوآیند ساز	۱۲۵
فصل پنجم: چگونگی تسهیل بر رشد اقتصادی کشور	۱۳۵
مقدمه	۱۳۷
شاخص توسعه مالی	۱۳۷
توسعه مالی در ایران	۱۳۸
ساختار بخش مالی در اقتصاد ایران	۱۳۹
نهادهای مالی در اقتصاد ایران	۱۴۰
نقش بازار سرمایه در توسعه اقتصادی کشور	۱۴۵
ارتباط بازار سرمایه و مجلس	۱۴۶
بازارهای مالی در اقتصاد ایران	۱۴۷
بازارهای مالی	۱۴۸
مؤسسات مالی	۱۵۰
مؤسسات مالی واسطه و سایر مؤسسات مالی	۱۵۱
نقش سیستم مالی در رشد و توسعه اقتصادی	۱۵۱
آزادسازی مالی برای توسعه مالی	۱۵۴
رشد اقتصادی	۱۶۳
شاخص های کمی	۱۶۴
نقش اعتبارات بخش خصوصی در عمق مالی	۱۶۵
اقتصاد زیرزمینی و توسعه مالی	۱۷۱

۱۷۲.....	تقسیم بندی اقتصاد زیرزمینی
۱۷۷.....	نقش بازار سرمایه در تأمین مالی و رشد اقتصادی.....
۱۷۸.....	جایگاه بازار سرمایه کشور در نهادهای بین المللی
۱۷۹.....	انواع سیستم های مالی
۱۸۱.....	تأثیرگذاری مؤسسات مالی بانکی و غیربانکی بر رشد اقتصادی
۱۸۳.....	تأثیرگذاری مؤسسات مالی بانکی و غیربانکی بر رشد اقتصادی ایران
۱۸۴.....	تأثیرگذاری رشد درآمدهای نفتی بر رشد اقتصادی ایران.....
۱۸۵.....	شاخص های توسعه مالی و تحلیل آن در ایران
۱۸۸.....	وظایف نظام مالی
۱۹۳.....	فصل ششم: نهادهای مالی جدید بازار
۱۹۵.....	مقدمه
۱۹۵.....	مشاوران سرمایه گذاری
۱۹۷.....	سبد گردان ها
۱۹۸.....	پردازشگران اطلاعات مالی
۲۰۰.....	نگاه تردیدآمیز به سبدگردان ها.....
۲۰۱.....	چه هستیم و چه باید باشیم؟
۲۰۲.....	شفاف سازی در سرمایه گذاری ها.....
۲۰۲.....	اولین شرکت مشاوره، زیانده اما پرتانسیل
۲۰۳.....	پیشنهادهایی برای توسعه مشاور سرمایه گذاری
۲۰۴.....	مشکلات شرکت های نوپا در ایران
۲۰۶.....	چالش های پیش روی سازمان ها
۲۰۷.....	جایگاه بازار مالی ایران از نظر مجمع جهانی اقتصاد کجاست؟.....
۲۱۱.....	منابع و مآخذ:

مقدمه مولف:

اقتصاد هر کشوری بی‌تردید نقش مهمی در روابط و استقلال کشور ایفا می‌کند و اقتصاد قوی می‌تواند پیامدهای بسیار و مفیدی برای هر کشوری داشته باشد. و اما اقتصاد خوب و قوی نیازمند داشتن بازارهای مالی قوی و پویا است. بازارهایی که به آسانی بتوانند مقدمات خرید و فروش و نقدینگی لازم را فراهم کنند. بازارهای مالی کارا بازارهایی هستند که بتوانند به راحتی وجه نقد لازم را از موسسات و بنگاه‌هایی که وجه نقد اضافی در اختیار دارند را در اختیار بنگاه‌ها و موسسات که کمبود نقدینگی دارند قرار دهد.

بی‌شک یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی هر کشور، بازار سرمایه آن کشور است بطوریکه رشد و توسعه بازار سرمایه با رشد و توسعه اقتصادی رابطه مستقیم دارد. از طرفی برای رسیدن و دستیابی به رشد و توسعه هر اقتصاد مطلوب و مدنظر، وجود نهادهای مالی کارا و مفید و تجهیز مناسب منابع مالی و حمایت و پشتیبانی‌های مقتضی، لازم و ضروری است. بنابراین بدون وجود نهادهای مالی کارا تجهیز منابع مالی، دستیابی به رشد و توسعه‌ی اقتصادی غیرممکن است. به عبارتی در رأس بازارهای مالی، نهادهای مالی هستند.

در این راستا سیستم‌های مالی کارآمد از چه طریقی می‌توانند باعث افزایش رشد اقتصادی شوند؟ همانطور که گفتیم رسیدن به رشد و توسعه مطلوب اقتصادی نیازمند وجود نهادهای مالی کارآمد و مفید است. این نهادها و سیستم‌های مالی می‌توانند از طریق کسب اطلاعات درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری، نظارت بر سرمایه‌گذاری، تسهیل و تجهیز پس اندازها، اعمال حاکمیت شرکتی، تسهیل در مبادله کالاها و خدمات توزیع، مدیریت ریسک، کاهش هزینه‌های مبادله و کسب اطلاعات و تحلیل آنها پیامدهایی همچون تخصیص بهتر منابع و در نهایت افزایش رشد اقتصادی را در پی داشته باشند.

از مزیت‌های بازارهای مالی می‌توان به این نکته اشاره کرد که بازارهای مالی جریان انتقال وجوه را از اشخاص حقیقی و حقوقی به شرکت‌ها، دولت‌ها و سایر اشخاص تسهیل می‌نماید. نهادهای مالی نقش مهمی را در بازارهای مالی برعهده دارند. این نهادها به عنوان واسطه‌های مالی مسیر جریان وجوه را تعیین می‌کنند. امروزه بسیاری از نهادهای مالی انواع

خدمات مالی مانند خدمات بانکداری، خدمات اوراق بهادار، خدمات بیمه‌ای، خدمات صندوق‌های مشترک سرمایه گذاری و غیره را ارائه می‌دهند.

نظام‌های مالی حاکم بر کشورهای امروزی به نوعی ترکیبات متنوعی از دونوع نظام مالی تحت عنوان‌های نظام مالی رابطه مدار (پایه بانکی) و نظام مالی قانون مدار (بازارگرا) هستند. اکنون پس از گذشت حدود دو دهه مجادله علمی، ادبیات رابطه بین توسعه مالی و رشد اقتصادی به نوعی بلوغ نسبی رسیده است. در سطح کلان نیز می‌توان گفت که توسعه مالی اثر علی مثبت معناداری بر رشد اقتصادی دارد.

این کتاب در رابطه با بحث بازارها و نهادهای مالی و تأثیر آنها بر اقتصاد ایران نگارش گردیده است و بازارها و نهادهای مالی را با نگرشی بر اقتصاد ایران مورد مطالعه قرار خواهد داد.