

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کار آفرینی و تشخیص فرصت‌ها

مؤلف:

دکتر حسن مهرمنش

(عضو هیأت علمی، انشعاب آزاد اسلامی واحد تهران مرکز)

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۶

سرشناسه	مهرمنش، حسن، ۱۳۴۷.
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی و تشخیص فرصت‌ها/ مولف حسن مهرمنش.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۳۲ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۰۰۳۹-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۳۲.
موضوع	: کارآفرینی Entrepreneurship
موضوع	: کارآفرینی - ایران Entrepreneurship - Iran
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده‌بندی کنگره	: ۳۶ / ۹۵ / ۶۱۵ HB
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۰۹۴۶

کارآفرینی و تشخیص فرصت‌ها

مهرمنش، حسن

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۰۰۳۹-۲

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۶۸ است. کلیه حقوق این اثر، از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران- خیابان انقلاب اسلامی- خیابان فخررازی- خیابان شهدای ژاندارمری- پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵ - ۶

پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbookfair.com پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir

فهرست

عنوان

صفحه

پیشگفتار مقدمه	۵
فصل اول: مفاهیم کارآفرینی	۷
فصل دوم: مفاهیم فرصت‌ها کارآفرینی	۹۹
فصل سوم: نقش پنجره فرصت در تصمیم‌گیری‌های کارآفرینان در فرایند شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها	۱۷۹
فصل چهارم: فرصت‌ها	۲۱۷
فصل پنجم: همگرایی بین شاخص‌های کارآفرینی در بهره‌برداری فرصت	۲۵۹
فصل ششم: تیم‌سازی و آماده‌سازی بسترهای زیربنایی شکل‌گیری فرصت (فرصت‌ها)	۲۷۱
فصل هفتم: فرصت کارآفرینی سازمانی شرکتی	۳۱۷
فصل هشتم: مدیریت بر مبنای فرصت‌ها	۳۶۵
فصل نهم: عدالت‌گرایی در ایجاد و توزیع فرصت‌ها	۳۷۳
فصل دهم: ایجاد قابلیت‌های لازم برای تشخیص بهره‌برداری از فرصت‌ها	۳۷۹
فصل یازدهم: پویایی محیط و فرصت‌ها	۳۹۳

پیشگفتار و مقدمه

کارآفرینی از جمله مفاهیمی است که اگر مورد توجه دولت‌ها قرار گیرد می‌توان گفت که ره صد ساله را می‌توان ده ساله پیمود. رشد شتابان کارآفرینی در جهان باعث تحول عظیمی در رویدادهای اقتصادی و افزایش شکاف میان کشورهای فقیر و غنی شده است متأسفانه در کشور ما به این امر توجه‌ای نمی‌شود. حاصل این بی‌توجهی بیکاری جوانان تحصیل کرده و دانشگاهی می‌باشد. از گذشته ده بیت جامعه ما بنحوی شکل گرفته است فردی که تحصیل کرده است باید در یکی از سازمان‌های بزرگ دولت به استخدام درآید تا آینده زندگی او تامین باشد و چنین فردی حداقل در مسایل مالی زندگی خود عاریت بخیر است. در صورتی که امروزه در کشورهای غربی و پیشرفته اقتصادی دیگر مردم چنین مفکرانه نیتی نداشته و بدنبال این هستند که با خلق ایده‌های جدید و نوآوری و شناسایی فرصت‌های اسفاده برکانه از آن ثروت خلق کنند و موجب پیشرفت اقتصادی جامعه خود گردند که در این زمینه مثال‌های فراوانی را می‌توان در آن جوامع یافت لذا اینجانب بعد از چندین سال تدریس در دانشگاه در رشته کارآفرینی درصدد برآمدم تا در این زمینه مطالب علمی که بتواند موجب آگاهی جوانان مردم کشورم گردد را تهیه نمایم باشد که خدمتی کوچک برای پیشرفت این سرزمین بزرگ باشد. مسایل این امر خالی از اشکال و ایراد نیست امید است با راهنمایی دوستان و سروران و استادان محترم بهتر و زیاده‌تر گردد.

نثر حسب مهرمنش