

تعاریف، مفاهیم و اختصارات صنعت خودرو

(حوزه کاربردی: ایران خودرو)

مؤلف: سعید حبیبی

سرشناسه	: حبیبی، سعید، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: تعاریف، مفاهیم و اختصارات صنعت خودرو/گردآوری و تدوین سعید حبیبی .
مشخصات نشر	: تهران: فراز اندیش سبز: شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو)، واحد انتشارات، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۲۷-۷۷-۰ : ۱۷۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اتومبیل‌ها -- صنعت و تجارت -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی
موضوع	: زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی
شناخته افزوده	: شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو). واحد انتشارات
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ح ۲ / ۱۲ HD۹۷۱۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۲۷۶۲۹۲۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۵۲۱۰۹



تعاریف، مفاهیم و اختصارات صنعت خودرو

مؤلف	♦ سعید حبیبی
ویراستار	♦ مینا معمار طلوهی
ناشر	♦ موسسه انتشارات فراز اندیش سبز با همکاری واحد انتشارات سایکو
نوبت چاپ	♦ اول ۱۳۹۴
شمارگان	♦ ۱۰۰۰ جلد
طراح جلد	♦ مجید میرباقی نژاد
صفحه‌بندی	♦ هزاله عزلتی
شابک	♦ ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۲۷-۷۷-۰
آماده سازی و چاپ	♦ فراز اندیش سبز (۶۶۹۶۹۵۰۵)
قیمت	♦ ۱۷۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو) می باشد

نشانی: کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص کرج - شرکت سایکو - واحد انتشارات

تلفن: ۴۸۹۲۲۳۰۸

فهرست مطالب

الف.....	پیشگفتار ناشر.....
پ.....	مقدمه.....
۱.....	A.....
۹.....	B.....
۱۵.....	C.....
۳۱.....	D.....
۴۱.....	E.....
۴۹.....	F.....
۵۵.....	G.....
۵۹.....	H.....
۶۳.....	I.....
۷۱.....	J.....
۷۵.....	K.....
۷۷.....	L.....
۸۳.....	M.....
۹۱.....	N.....
۹۵.....	O.....
۱۰۱.....	P.....
۱۱۹.....	Q.....
۱۲۳.....	R.....
۱۳۱.....	S.....
۱۴۷.....	T.....
۱۵۵.....	U.....
۱۵۷.....	V.....
۱۶۵.....	W.....

پیشگفتار ناشر

جهانی که درآئیم، به دلیل گسترش دامنه دانش و تجارب انسانی از طریق فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی، به محیطی کوچک و به هم فشرده تبدیل شده است. طول عمر اختصاصی بودن دانش، مهارت، تجربه و ایده‌های کاربردی، به طور شگفت‌آوری کاهش یافته و شتاب در تسهیم داشته‌ها و یافته‌های فردی و گروهی، آشکارا بالا گرفته است. امروزه، به رغم حضور موثر رسانه‌های گوناگون و امکان دسترسی به یک یا گروهی از آنها، حجم انبوه تازه‌های علمی، نظری و دانشی بشر تاحدی است که حتی جست‌وجویی اجمالی در این اقیانوس، به عمری طولانی نیاز دارد.

پدیدآورندگان و مخاطبان کنونی نیز اختصاصی و تخصصی شدن محتوا و اهداف اطلاع‌رسانی در زمینه آخرین یافته‌های علمی و تجربی حوزه‌ای خاص و نیازهای نوین و سطوح تامین آنها را به روشنی درک کرده و بازار عرضه دانش، بیش از تجربه و مهارت را به گونه‌ای پررونق و جنب‌وجوش کرده‌اند که انسان‌ها با عبور از عصر اطلاعات و دانش، به عصر خردورزی فردی و جمعی نزدیک شده‌اند.

اگر این پیش‌بینی را بپذیریم که علت نبردهای آتی بشر، آب، غذا و دانش خواهد بود، رزمندگان خطوط مقدم جبهه دانش، موسسات آموزشی (تمامی مقاطع)، سازمان‌های تولیدی/خدماتی (تمامی کسب‌وکارها) و پژوهشگران (تمامی رشته‌ها و موضوعات) خواهند بود.

واحد انتشارات سایکو به منظور ادای دین و سهم خود در

توسعه توانمندی‌های نیروی انسانی شاغل در بخش صنعت خودرو و قطعه از یک سو و ایجاد زمینه‌ای مساعد و مناسب برای تمامی پدیدآورندگان دانشگاهی و غیردانشگاهی فعال در حوزه‌های مدیریت نوین، فنی‌مهندسی و اقتصاد صنعت، با استفاده از حمایت‌های بی‌دریغ مدیریت عامل و مساعدت‌های مستمر معاونت منابع انسانی ساپکو، اقدام به حمایت از پدیدآورندگان داخل و خارج از سازمان کرده و عزم آن دارد که خود و مخاطبان خویش در سراسر ایران اسلامی را آماده زندگی در جهانی خردورز کند.

انتشار کتاب "تعاریف، مفاهیم و اختصارات صنعت خودرو" به تمامی کسانی تقدیم می‌شود که می‌خواهند "بدانند" و آموختن را نیازی پایان‌ناپذیر و ضرورتی حیاتی می‌دانند.

واحد انتشارات ساپکو

مقدمه نویسنده :

معمولا در هر سازمانی از اصطلاحات و اختصارات خاصی در محاورات، جلسات، مدارک و تمامی ارتباطات درون و برون سازمانی استفاده می‌شود. اصطلاحات و اختصارات مورد استفاده در هر سازمان بسته به نوع فعالیت آن متفاوت بوده و به نوعی بیانگر سطح دانش و فناوری آن سازمان به شمار می‌رود.

محدوده و سطح بکارگیری اصطلاحات و اختصارات نیز متفاوت است بطوری که بعضی از اصطلاحات و اختصارات در یک تیم تخصصی بکار گرفته می‌شود که با توجه به اشراف افراد به موضوعات تخصصی نیازی به تشریح آنها در مدرک مجزا احساس نمی‌شود ولی در شرایطی ممکن است بکارگیری اصطلاحات و اختصارات از سطح یک تیم تخصصی فراتر رفته و توسط افراد، واحدها، سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط دیگر و بعضا در سطح کشور بکار گرفته شود که در این صورت درک متقابل و مشترک از یک اصطلاح و یا اختصار از اهمیتی ویژه برخوردار خواهد بود. در این میان حتی ممکن است از اصطلاحات و اختصاراتی استفاده شود که معنی و مفهوم واقعی آن درک نشده باشد و یا حتی تعبیر متفاوت از آنها وجود داشته باشد. بنابراین تشریح و شفاف نمودن اصطلاحات و اختصارات، به ارتباطات بهتر و قوی‌تر کمک کرده و سازمان را در ایجاد یک زبان مشترک در داخل و خارج آن یاری

می‌کند. همچنین این کار، تاثیری بسزا در کاهش اختلاف در برداشت از جملات، مفاد مدارک و قراردادهای داخلی و خارجی سازمان از جمله مدارک فنی، سیستمی، قراردادی و همچنین تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای سازندگان و تامین‌کنندگان و... خواهد داشت.

این مهم، اینجانب را بر آن داشت تا با گردآوری اصطلاحات و اختصارات پرکاربرد در شرکت ایران خودرو و یکسان‌سازی تعاریف و مفاهیم آنها، گام کوچکی در ایجاد یک زبان مشترک بین واحدهای ایران خودرو و شرکت‌های تابعه با یکدیگر و با شرکت ایران خودرو بردارم.

ابتدا سعی بر این بود که این مدرک به عنوان یک مدرک داخلی در شرکت ایران خودرو منتشر شود، اما به علت مشکل دسترسی سازندگان و شرکت‌های طرف قرارداد با شرکت ایران خودرو (اعم از پیمانکاران، سازندگان، تامین‌کنندگان و...) به مدارک داخلی شرکت و نیز تعدد و پراکندگی شرکت‌های مذکور و در نتیجه عدم امکان انتشار این مدرک داخلی در چنین سطح گسترده‌ای، از تهیه مدرک داخلی صرف‌نظر شده و تصمیم به تهیه مطالب در قالب یک کتاب گرفته شد.

در این کتاب بالغ بر ۶۳۰ اصطلاح براساس حروف الفبای لاتین مرتب شده است و برای هر اصطلاح، حروف اختصار آن Abbreviations (در صورت وجود) ذکر شده و سپس به ترجمه اصطلاح، تعریف و تشریح آن پرداخته شده است. امید است که با انعکاس نظرات و پیشنهادات سایر واحدها و شرکت‌ها، این مجموعه کامل‌تر و غنی‌تر شده و در چاپ‌های آینده به عنوان یک فرهنگنامه جامع و کامل در اختیار خوانندگان قرار گیرد.