

داستانهای ماندگار مدیریتی

نویسنده و مولف:

محمد تقی باقری

انتشارات امیر علی

سال ۱۳۹۳

سرشناسه: باقری، محمد تقی، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: داستان های ماندگار مدیریتی / مؤلف محمد تقی باقری.

مشخصات نشر: تهران: امیرعلی، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۳۷ ص.

شابک: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۹۴-۲-۹۶۴-۷۷۳۱-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: مدیریت - داستان

موضوع: داستان های کوتاه - مجموعه ها

رده بندی کنگره: ۳۷HDD / ۲ب۱۸۶ ۱۳۹۱

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۳۲۰۳۹

نام کتاب: داستانهای ماندگار مدیریتی

نویسنده و مؤلف: محمد تقی باقری

طرح روی جلد: محمد باقری

ناشر: امیر علی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

حروفچینی و صفحه آرایی: علیرضا کردلو

لیتو گرافی: دوستان

صحافی: دوستان

چاپ: صیاد

شابک: ۹۴-۲-۹۶۴-۷۷۳۱-۹۷۸

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار

به نام خداوند مہرآفرین

«به دست من امروز جزء این قلم نیست، باری خدمتی می کنم»

ابوالفضل بیہقی

نیروی انسانی ماهر، توانا و آگاہ به عنوان اصلی ترین سرمایہ سازمانها و در ہر کشوری از مہم ترین علل پیشرفت جوامع بشری محسوب می گردد.

ہمزمان با تحولات پرشتاب در عرصہ بین الملل تربیت و آموزش کارکنان نخبہ و مدیران برجستہ مورد توجہ اندیشمندان و صاحبانظران ملل های مختلف می باشد. سازمانهای نوین در کشورهای توسعہ یافتہ دریافتہ اند کہ با حرکت در مسیر بہسازی منابع انسانی، می توانند بہرہ وری فردی و سازمانی را بہ نحو شایستہ ای تحقق بخشند. از این رو، بسیاری از صاحبانظران و متفکران امروز در کنار پیشرفت های فناوری و افزایش ظرفیت در ابعاد مختلف توسعہ سازمانی، توجہ بہ آموزش و منابع انسانی را از عوامل مہم و مکمل سرمایہ های ملی می دانند و ترکیب مناسب نیروی کار آموزش دیدہ، مدیریت صحیح و سرمایہ های فیزیکی کارآمد را، از الزامات مہم پیشبرد اهداف سازمانی می شناسند. تاکید بر ضرورت آموزش و یادگیری، بہ عنوان ابزار پرورش

استعدادها و قابلیت ها، کلید اصلی موفقیت مدیران به حساب می آید. از طرفی یکی از مؤلفه های مهم آموزش اثر بخش در هر کشوری، نیازسنجی است؛ به گونه ای که اگر در یک نظام آموزشی، نیازسنجی به درستی و بر اساس اصول علمی و واقعی انجام پذیرد، بستر مناسبی برای دیگر مراحل آموزشی نیز فراهم خواهد شد؛ از این رو، با توجه به اهمیت نیازسنجی در فرآیند آموزش و تاثیر و تاثر آن در تفکر مدیران، این مجموعه با عنوان « **داستانهای ماندگار مدیریتی** » از سوی انتشارات امیر علی توسط یکی از مؤلفین به نام و توانمند که خود ۳۰ سال در یکی از سازمانهای مدیریتی صاحب نظر و مدیری کارآمد و توانا بوده است گردآوری، تدوین و تالیف گردیده است، امید است مورد استفاده و عنایت خوانندگان قرار بگیرد.

هیچ مدیری کامل نیست و احتمالاً اشتباهات و نقاط ضعف و قوت زیادی دارد و لازم است با فراگیری علوم و استفاده از تجارب دیگران به سمت افزایش کیفیت عملکرد قدم بردارد. اصلی ترین نکته اینست که اهمیتی ندارد که یک فرد تا چه حد در کار خود خوب عمل کند ، بلکه مهم اینست که همواره امکان پیشرفت و ارتقاء وجود دارد و توانائی عملکرد مثبت و صحیح در برابر مسائل و مشکلات برای همه وجود دارد. چه فرد مسئول یک خانواده خود یا یک کارگاه و یا مغازه کوچک می باشد یا مدیرعامل یک شرکت چند ملیتی و بین المللی .

بدون شک دانش و تجربه اشخاص کمک می کند تا افق دید وسیعتری داشته باشند ، اما در نهایت این فرایند اندیشیدن است که منجر به حل مسئله و رفع مشکلات می گردد. روش ها ، نحوه عملکرد و رفتار افراد متفاوت در هر یک از نمونه های ارائه شده کاملاً فردی و با توجه به موقعیت موجود بوده ولی می تواند مورد ارزیابی و دقت نظر قرار گرفته و از آن استفاده شود.

هدف کلی این کتاب اینست که خواننده تشویق شود تا روش خود را در مدیریت مورد بررسی قرار داده و ایده های جدیدی را برای پیشرفت و بهبود اوضاع بکار گیرد . هیچ دستورالعمل و نسخه ای برای پیشرفت و تحول مطرح و ارائه نشده ، بلکه نمونه هایی بیان گردیده و هر کس مطابق سلیقه ، طرز تفکر ، روش و درک و فهم خود می تواند از آنها حداکثر بهره برداری را بعمل آورده و الگو بگیرد.

در اینجا قصد ما تدریس و ارائه علوم آکادمیک و دانشگاهی نیست ولی زندگی و تجربیات ما و دیگران می تواند یک کلاس آموزشی و استاد مناسب باشد و این نکته ای است که بایستی به آن توجه شود.

موارد و مطالب و تجربیات و نمونه های ذکر شده بقدری به فصل مشترک همه انسان ها نزدیک است که اکثر افراد می توانند به فراخور و شرایط خود ، برای پیشرفت و تعالی از آن بهره ببرند.

ه هر حال امید است که این کتاب بعنوان هدیه ای کوچک پذیرفته شود، از سوی هر
ردی که خود را مخاطب این مطالب می بیند ، و به میزان وقتی که صرف مطالعه آن
ی کند ، بهره و نصیبی از آن بدست آورد.

محمد تقی باقری

فهرست

ردیف	موضوع	ردیف	موضوع
۱	آزمون استخدام	۲۲	کمک به رقبا
۲	حساسیت خودرو به بستنی وانیلی	۲۳	طوطی مدیر
۳	سازمانهای جهنمی و بهشتی	۲۴	صدف های ساحل
۴	شیر تنبل	۲۵	فکر مثبت
۵	راه حل	۲۶	دانشگاه استنفورد
۶	تصمیم گیری سریع و بی تاخیر	۲۷	داستان پیانو
۷	شناخت کارمندان	۲۸	پیرمرد بازنشسته باهوش
۸	احترام به مهارت	۲۹	دری که قفل نبود
۹	اگر نروم چیزی نصیبم نمی شود	۳۰	داستان تغییر
۱۰	فورد...	۳۱	در باب بزرگ اندیشی
۱۱	جرقه انگیزش	۳۲	اختراع زیپ
۱۲	سکه طلا یا نقره؟؟	۳۳	مبنای قضاوت
۱۳	بازسازی دنیا	۳۴	بالا بردن هوشمندانه انتظار از خود
۱۴	فکر بکر	۳۵	تخت مرگبار
۱۵	ماهی تازه	۳۶	پرسش ۴۵ دلاری
۱۶	سلطان محمود و ایاز	۳۷	نجات غریق
۱۷	میخ روی درب	۳۸	نردبان ممنوعه
۱۸	فروش کواکولا در خاورمیانه	۳۹	مزد دانش
۱۹	من آدم تاثیر گذاری هستم	۴۰	رضایت مشتری تا کجا؟
۲۰	پذیرش ایده	۴۱	خود ارزیابی
۲۱	راه حل ساده تر	۴۲	قضاوت نادرست

ردیف	موضوع	ردیف	موضوع
۴۳	مدیر قدر شناس	۶۷	برداشت غلط
۴۴	قورباغه هایی که زنده آب پر شدند	۶۸	سلف سرویس
۴۵	موش های شناگری که غرق شدند	۶۹	زمستان سخت
۴۶	سگهایی که آموختند تلاش نکنند	۷۰	سپاسگذاری از مدیر
۴۷	الاغ و امید	۷۱	اصل موضوع
۴۸	الاغ مرده در قرعه کشی	۷۲	تصمیم گیری خوب
۴۹	درآمد نوجوان ۱۶ ساله	۷۳	مدیریت بحران
۵۰	ارزش کار	۷۴	وسعت دریا
۵۱	شاگرد و راهب	۷۵	ماچقدر زود باور هستیم...؟
۵۲	بهترین شمشیر زن	۷۶	قانون باورها
۵۳	افکار دیگران	۷۷	لباسهای کثیف
۵۴	مرگ همکار	۷۸	پرواز بوفالوها
۵۵	نقل قول	۷۹	مهندسی و مدیریت
۵۶	ارزش انسانها	۸۰	دانش آموزان در دبیرستان بیل گیست
۵۷	شما را چگونه می شناسند؟	۸۱	راز موفقیت از زبان ارسطو
۵۸	درسی از پروانه	۸۲	۱۰ قانون طلایی یک شرکت موفق
۵۹	قدرت کلام	۸۳	۱۰۰ دلار برای ۳ دلار
۶۰	آبدارچی شرکت مایکروسافت	۸۴	شیشه های کسب و کار شما کدامند؟
۶۱	پژواک	۸۵	آزمون مدیران با قلیان
۶۲	شتر کنجکاو	۸۶	اسمارتیزهای قهوه ای
۶۳	لحن گفتار	۸۷	چون در مدرسه قهوه ای است
۶۴	سوپ سنگ	۸۸	فقط برو
۶۵	نعل خراب	۸۹	مشتریان با ارزش
۶۶	جلوگیری از شایعه	۹۰	مدیریت دکتر ماکوس

ردیف	موضوع	ردیف	موضوع
۹۱	قدرت باور	۱۱۵	دو دانه
۹۲	عروسک از نوع چهارم	۱۱۶	سنگ جاده
۹۳	مدیران جبهه ها	۱۱۷	نظافت کارگاه
۹۴	باتی بر در زمین بسکتبال	۱۱۸	فلسفه بافی
۹۵	کیفیت یعنی این	۱۱۹	قورباغه در نوک برج
۹۶	ایجاد مختلف سلامت کارکنان	۱۲۰	اگر من کمی بهتر بودم دو قلو می شدم
۹۷	نگاه سبز	۱۲۱	یک سنت
۹۸	ایده بهبود توبه های دریایی	۱۲۲	بابت ۲۵ دلار متشکرم
۹۹	وقت کار فقط کار	۱۲۳	هالیوود و دل درد
۱۰۰	گره معابد بودایی	۱۲۴	فقط درخت قطع می کنم
۱۰۱	راهب جوان و زن زیبا	۱۲۵	گوش سنگین همسر یا....؟
۱۰۲	پس و پیش رئیس	۱۲۶	دسته کلید پای تیر چراغ برق
۱۰۳	شرکت زیراکس و مسابقه فرمول یک	۱۲۷	راز موفقیت مدیران موفق
۱۰۴	شانگهای یا پکن	۱۲۸	تله موش
۱۰۵	چتر نجات شما را چه کسی می بندد؟	۱۲۹	شیر یا غزال؟
۱۰۶	تام هیکل	۱۳۰	مدیریت موفق همانند شعبده بازی
۱۰۷	سنگهای مرمر شما کدامند؟	۱۳۱	تغییر دنیا
۱۰۸	بهترین تفریح انجام کار	۱۳۲	نجار
۱۰۹	دیر گچین	۱۳۳	گام های کوچک
۱۱۰	کارگران و کارمندان	۱۳۴	رقابت سالم
۱۱۱	شخم زنی مزرعه	۱۳۵	آنچه نجات می دهد
۱۱۲	دیوار ژاپن	۱۳۶	خدمات پس از فروش
۱۱۳	تصویر ذهنی	۱۳۷	رفتار قورباغه ای
۱۱۴	پدر بی ملاحظه	۱۳۸	پرواز شاهین