



ثروت‌سازی به سبک ژاپنی

دیدگاه‌های مدیریتی
بنیان‌گذار برند پاناسونیک

کونوسوکه ماتسوشیتا

ترجمه:

محمد مهدی روحانی

سرشناسه :	ماتسوشیتا، کونوسوکه، ۱۸۹۴-۱۹۸۹ م.
	Matsushita, Konosuke
عنوان و نام پدیدآور :	ثروت‌سازی به سبک ژاپنی : دیدگاه‌های مدیریتی بنیان‌گذار برند پاناسونیک/کونوسوکه ماتسوشیتا : ترجمه محمدمهدی روحانی؛ ویراستار حسین یاغچی.
شخصت نشر :	تهران: نگاه نوین، ۱۳۹۷.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۱۳-۱۸-۴
یادداشت :	عنوان اصلی: Practical management philosophy : practical management lessons from the founder of Panasonic, 2011.
موضوع :	مدیریت -- فلسفه
موضوع :	Management -- Philosophy
شناسه افزوده :	روحانی، محمدمهدی، ۱۳۵۸ - مترجم
رده‌بندی کد :	۱۳۹۷ ۲۴ م/۱۹/۳۰ HD
رده‌بندی دیویدی :	۶۵۸/۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی :	۵۴۷۲۳۳۷

ثروت‌سازی به سبک ژاپنی

دیدگاه‌های مدیریتی بنیان‌گذار برند پاناسونیک

نویسنده: کونوسوکه ماتسوشیتا

ترجمه: محمدمهدی روحانی

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-18-4

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: نینوا/ قم ۳۷۲۳۲۵۱-۲۵

قیمت: ۲۰ هزار تومان

فهرست

۷	مقدمه‌ی مترجم
۱۵	مقدمه
۱۷	یک: اول، فلسفه‌ای مدیریتی پایه‌ریزی کنید
۲۵	دو: همیشه به شیوه‌ی سئوایی هاتن فکر کنید
۲۹	سه: درک سرشت بشری
۳۳	چهار: همنوایی را به خوبی درک کنید
۳۷	پنج: از تانگی طبع پیروی کنید
۴۱	شش: سود را نباید جایزه تصور کنید
۴۹	هفت: رونق متقابل را روح دهید
۵۷	هشت: فرض را بر این بگذارید که حق با مردم است
۶۱	نه: به موفقیت خودتان ایمان داشته باشید
۶۷	ده: جویای استقلال باشید
۷۱	یازده: مدیریت «سد»
۷۵	دوازده: تکنیک‌های صحیح مدیریتی
۷۹	سیزده: متعهد به تخصصی‌سازی باشید
۸۳	چهارده: اول، انسان‌ها؛ بعد، محصولات
۸۹	پانزده: خرد جمعی
۹۳	شانزده: هماهنگی در تضاد
۹۹	هفده: مدیریت خلاق
۱۰۵	هجده: هر روز از نو شروع کنید
۱۰۹	نوزده: آگاهی سیاسی داشته باشید
۱۱۳	بیست: ذهنیت سونائو
۱۱۹	حرف آخر
۱۲۳	درباره‌ی نویسنده

مقدمه

شصت سال از زمانی می‌گذرد که الکتریکی ماتسوشیتا را به ساده‌ترین شکل ممکن اندازه‌گیری کنیم. حالا آن را به نام شرکت پاناسونیک می‌شناسند. می‌توانست تولد شصت‌سالگی یک‌جور «بازگشت به نوزادی»^۱ست. ^۱چون در این زمان، تقویم شخصی افراد برمی‌گردد به همان علامتی که در نگاه تولد، بر اساس آن زاده شده بودند. هرچند ضعف‌ها و ناخوشی‌های فراوان است، ولی از این‌که هنوز هم می‌توانم کار کنم، فوق‌العاده خوشحالم. کارگاهی که با سه نفر شروع به کار کرد، بعد از ده سال‌ها تبدیل شد به یک شرکت بزرگ با مشتریان فراوان در سراسر دنیا؛ شرکتی که نیروی کارش با احتساب شرکت‌های وابسته به آن، در مجموع به بیش از صدهزار

۱- در فرهنگ ژاپنی، شصت‌سالگی را به عنوان نماد عمر طولانی جشن می‌گیرند. تقویم سنتی ژاپنی بر اساس الگوی چینی به چرخه‌های شصت‌ساله تقسیم شده است و در پایان شصت‌سال، چرخه از نو آغاز می‌شود و ماتسوشیتا هم در متن خود، چنین مفهومی را تصدیق گرفته است.

نفر می‌رسد. این شرکت نه تنها به موفقیت دست پیدا کرد که به جایی رسید که خارج از حد تصور من بود و به همین خاطر با تمام وجودم شکر گزارم.

این مجموعه، اصول مدیریتی من یا فلسفه‌ی مدیریتی من را در برمی‌گیرد؛ یعنی اصول فکری‌ام را در مورد مدیریت یک شرکت بر اساس شصت‌سال تجربه و درس‌آموزی شامل می‌شود. بارت «فلسفه‌ی مدیریت» شاید یک کم پرمطراق به نظر برسد، چون این کتاب نه نتیجه‌ی تحقیقات دانشگاهی است؛ نه یک رساله‌ی علمی قاعده‌مند. درواقع مجموعه‌ای است از درس‌ها را بردی که به اعتقاد من، اگر هر شرکتی مدیریتش را بر پایه‌ی آن بنا کنند، بنیان یک موفقیت استوار و مستحکم را برای خود فراهم خواهند کرد.

حالا که شرکت سستم‌ن‌الگرد تاسیس خود را جشن گرفته و قرار است مسیرهای جدیدی را پی بگیرد، با خودم فکر کردم چه خوب است اگر من را در مورد مدیریت کسب‌وکار، جمع‌آوری کنم و انتشار دهم؛ تا از این طریق ایده‌هایم را با هر که آن‌ها را مفید بدانند، به اشتراک گذاشته باشم. امیدوارم از مطالعه‌ی این کتاب لذت ببرید.

کونوسوکه ماتسوشیتا

ژوئن ۱۹۷۸