

اساس و روند در

کارآفرینی

۴:۴ (۲۰۰۸)

کارآفرینان چند منظوره

دنیز یوسی باساران، گرای آگنت آلسوس

پاول وست هد، و مایک رایت

گروه مترجمین:

دکتر رضا محمد کاظمی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

مهلقا عزیزیان

بهراد سید زارع

ملیحه فرامرزی

الناز طرزمینی

عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینان چند منظوره / دنیز یوسی باساران - [و دیگران] گروه مترجمین رضا محمد کاظمی ... و [دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: نرسی، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص: جدول.
شابک	: 978-600-5028-38-6
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان اصلی: Habitual entrepreneurs, C 2006
یادداشت	: دنیز یوسی باساران، گرای آگنت آلسوس، پاول وست‌هد، مایک رایت.
یادداشت	: مترجمان رضا محمد کاظمی، بهراد سید زارع، مهلقا عزیزیان، الناز طرزمی، ملیحه فرامرزی.
یادداشت	: بالایی عنوان: اساس و روند در کارآفرینی ۲۰۰۸.
عنوان دیگر	: اساس و روند در کارآفرینی ۲۰۰۸.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: کارآفرینی - تحقیق.
موضوع	: سوداگران - تحقیق.
شناسه افزوده	: اوچباشاران، دنیز
شناسه افزوده	: Üçbaşaran, Deniz
شناسه افزوده	: محمد کاظمی، رضا، مترجم
رده‌بندی کنگره	: HB۶۱۵/ک۱۵۵ ۱۳۹۰
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۲۵، ۳۳۵

فهرست‌نویسی پیش از انتشار: انتشارات نرسی



نام کتاب	: کارآفرینان چند منظوره
نویسنده	: دنیز یوسی باساران - گرای آگنت آلسوس - پاول وست‌هد - مایک رایت
مترجمان	: دکتر رضا محمد کاظمی - بهراد سید زارع - مهلقا عزیزیان - الناز طرزمی - ملیحه فرامرزی
حروفچینی	: معرفت
لیتوگرافی	: گنج شایگان ۵۵۴۰۲۱۸۴ ①
چاپخانه	: گنج شایگان ۵۵۴۰۳۴۷۸ ①
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۰
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت	: ۳۵۰۰ تومان
ناشر	: انتشارات نرسی
مرکز پخش	: خیابان انقلاب - روبه‌روی دانشگاه تهران - مجتمع تجاری فروزنده طبقه هم‌کف شماره ۳۳۵
	۶۶۹۴۴۳۲۲ ①
	۶۶۹۵۵۰۸۰ ②

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد. تهران ۱۳۹۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۸-۳۸-۶

ISBN 978-600-5028-38-6

قدردانی

اکنون که تنی چند از دانشجویان کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی عزم خود را جزم کرده، اثر علمی گرانبهایی را تحت عنوان «کارآفرینی چند منظوره» به کمک اندیشه‌های راهنمای جناب دکتر محمد کاظمی عضو ارجمند هیأت علمی دانشکده کارآفرینی به فارسی روان برگردان نموده‌اند، پاس بدارم و در این رهگذر، پروردگار بی‌همتا را شاکر باشم که چنین دانشجویان پرهمتی را می‌توان یافت.

شوق پریشانی که همانند موج کارآفرینی در میان دانشجویان اهل اخلاق و ادب دانشگاهی تموج یافته می‌تواند به عنوان الگویی حرکت‌دهنده، آماج علمی و عملی کارآفرینانه را برای دیگر دانشجویان عزیز و گرمی‌نشانه رود و این رشته‌ی نوپا را بیش از پیش استوارتر گرداند. امید آن که هر روز گواه این اشتیاق علمی باشیم.

سید مصطفی رضوی
سرپرست دانشکده
کارآفرینی

مقدمه مترجمین

گروه مترجمین که خود از اولین فارغ التحصیلان رشته مدیریت کارآفرینی از دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران- به عنوان اولین دانشکده مدیریت کارآفرینی نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه- می باشد، در راستای پاسخ به تقاضای فراوان دانشجویان و جامعه علمی این رشته نوپا به منابع و متون جدید و پر کاربرد کارآفرینی، زیر نظر استاد عالی قدر دکتر محمد کاظمی عضو هیئت علمی دانشگاه تهران اقدام به ترجمه کتاب "کارآفرینان چند منظوره" نموده است. امید است که این کتاب بتواند بخشی از نیازهای عزیزانی را که تمایل به آشنایی بیشتر با مفاهیم این رشته دارند، مرتفع سازد.

امیدواریم که نظرات اصلاحی شما در چاپ های بعدی، موجب بهبود کیفیت این کتاب گردد.

با تشکر

گروه

مترجمین

چکیده

در این کتاب پدیده نوظهور کارآفرینان چندمنظوره (کارآفرینان مجرب یا به روایتی دیگر کارآفرینان مکرر) مورد بحث قرار خواهد گرفت. کارآفرینی چند منظوره یک پدیده در حال رشد می‌باشد. تجربه مالکیت کسب و کار برای یک کارآفرین مطابق با تعداد کسب و کارهایی که وی راه‌اندازی می‌کند، به ارث می‌برد و یا می‌خرد متفاوت خواهد بود. همچنین طبیعت تجربه مالکیت کسب و کار نیز در هر کارآفرین منحصر به فرد می‌باشد. برخی از کارآفرینان چند منظوره ممکن است قبل از راه‌اندازی کسب و کار بعدی خود از کسب و کار فعلی خارج شوند (به عنوان مثال کارآفرینان سریالی)، در حالی که سایرین، در حین راه‌اندازی/خرید کسب و کارهای جدید کسب و کارهای قدیمی خود را نیز حفظ می‌کنند (به عنوان مثال کارآفرینان پورتفولیو). این کتاب مشخصات، رفتار و نحوه شراکت کارآفرینان چند منظوره (به عنوان مثال کارآفرینان سریالی و پورتفولیو) و کارآفرینان نوپا (کارآفرینانی بدون داشتن تجربه پیشین مالکیت کسب و کار) را مورد بررسی قرار می‌دهد. با توجه به نمونه‌های نظری و رویه‌های تفکیک انواع مختلف کارآفرینان، تفاوت‌های میان انواع کارآفرینان را می‌توان در خصوصیات سرمایه انسانی آنان جستجو نمود (به عنوان مثال تحصیلات، انگیزه‌ها، و مهارت‌ها). تفاوت‌های رفتاری با توجه به دسترسی به منابع، شناسایی فرصت، پیگیری و طریقه بهره‌برداری از فرصت، و استراتژی‌های سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفته است. سرانجام، کارآفرینان و تفاوت عملکرد در کسب و کارهای تحت مالکیت انواع گوناگون کارآفرینان مطالعه گردیده است. رویه‌ها و تجربیات کاربردی، مطرح شده و میزان مداخله آنها در وضعیت‌های گوناگون پیش آمده برای کارآفرینان مورد بحث واقع می‌گردد. باب‌هایی برای پژوهش‌های آتی مرتبط با موارد: طبیعت فرصت‌ها، جستجوی اطلاعات، اهرم سرمایه انسانی، گروه‌های کارآفرینی، نقش محیط خارجی، زمینه‌هایی برای کارآفرینی چندمنظوره، روش‌ها و نشر اطلاعات به روی پژوهشگران گشوده می‌گردد.

فهرست

فصل اول

۹ مقدمه

فصل دوم

۱۳ تعریف کارآفرینان نوپا، چند منظوره، سریالی و پورتفولیو

فصل سوم

۲۵ مقیاس پدیده کارآفرینی

فصل چهارم

۲۷ نمونه‌هایی برای تشخیص انواع مختلف کارآفرینان

۲۷ ۴-۱ نمونه‌های نظری

۳۶ ۴-۲ سیاست بررسی موردی

فصل پنجم

۴۱ شواهد تجربی

۶۴ ۵-۱ تفاوت‌ها در خصوصیات سرمایه انسانی

۷۶ ۵-۲ تفاوت‌های رفتاری

۸۹ ۵-۳ اجرا و عملیات

فصل ششم

۹۷ سیاست و استنباط دست‌اندرکاران

۹۹ ۶-۱ شناسایی فرصت

۱۰۰ ۶-۲ اطلاعات و شبکه‌های ارتباطی

۱۰۱ ۶-۳ تجربه شکست کسب و کار

فصل هفتم

۱۰۳ مطالعات آتی

۱۰۴ ۷-۱ ماهیت فرصت‌ها

۱۰۶ ۷-۲ جستجو اطلاعات

- ۷-۳ استفاده سرمایه انسانی ۱۰۷
- ۷-۴ گروه‌های کارآفرینانه ۱۰۹
- ۷-۵ معیارهای کارآفرینی چند منظوره ۱۱۱
- ۷-۶ نقش محیط بیرونی ۱۱۴
- ۷-۷ زمینه‌های کارآفرینی چند منظوره ۱۱۶
- ۷-۸ روش‌ها و داده‌های مبحث ۱۲۳

فصل هشتم

- نتیجه‌گیری ۱۲۷

www.ketab.ir