

مدیریت کسب و کار رسانه

سردار دی بونیس

مترجم.

عطیه سجاد

انتشارات جنگل

سرشناسه	دی‌بونیس، سوزان، De Bonis, Susan
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت کسب و کار رسانه / سوزان دی‌بونیس؛ مترجم: عطیه سجاد
مشخصات نشر	تهران: جنگل، جاودانه، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	۱۲۸ ص.: مصور، جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۱۶-۵۲۹-۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
ناشر	A Practical Guide to the Media Business. 2015: عنوان اصلی:
موضوع	برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی
موضوع	Advertising Media Planning :
موضوع	رسانه‌های گروهی
موضوع	Mass Media
شناسه افزوده	سجاد، عطیه، ۱۳۶۷-، مترجم
رده‌بندی کنگره	HF۵۸۲۶/۵/۵۲۹-۳۹۵
رده‌بندی دیوئی	۶۰۹/۱۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۷۸۰۸۷



عنوان کتاب: مدیریت کسب و کار رسانه

مترجم: عطیه سجاد

ناشر: انتشارات جنگل، جاودانه

ناظر فنی: امین لشکری

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۵

قطع و تیراژ: رقعی، ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۶-۵۲۹-۸

[http:// www.junglepub.org](http://www.junglepub.org)

[email: info@junglepub.org](mailto:info@junglepub.org)

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۶۱۱۵-۹-۶۶۴۸۲۸۳۰

۰۳۱-۳۳۲۰۵۰۶۷-۳۳۲۰۳۸۰۰-۹

«حق چاپ برای مترجم محفوظ است»

فهرست مطالب

فصل اول: رسانه امروز و فراتر از آن

- ۳..... از چه راه‌هایی می‌توانیم راه‌های تازه‌تری را دریافت می‌کنید؟
۶..... مشکلات فروش.....
۸..... نگاهی به آینده.....

فصل دوم: مبانی رسانه

- ۱۴..... قانون ارتباطات از سال ۱۹۹۶.....
۱۵..... نتایج حاصل از تصویب قانون ارتباطات در سال ۱۹۹۶ چه بود؟
۱۶..... پس از سال ۱۹۹۶.....
۱۷..... این یک عمل خیرخواهانه نیست.....
۱۹..... شرکت‌های رسانه‌ای و مالکیت.....
۲۱..... فروش ملی.....
۲۳..... رسانه‌های محلی.....
۲۵..... نقش نمایندگی.....
۲۷..... رسانه خریداران.....
۲۸..... دانه کوچک شن.....

فصل سوم: رسانه چاپ

- ۳۱..... تاریخچه مختصر اخیر.....

۳۸	تعریف ویژگی‌های روزنامه
۴۰	سازمان صنعت روزنامه
۴۲	انتشار روزنامه‌های اقتصادی
۴۵	ساختار روزنامه
۴۷	آیا صنعت چاپ زنده خواهد ماند؟
۵۰	محتوی چاپ مجله
۵۴	پوشش جغرافیای یک مجله
۵۵	فراوانی انتشار
۵۵	اندازه مجله
۵۶	توزیع مجله

ص ۱۰: چهارم: رادیو

۶۱	رادیو در ۱۰۰ سال
۶۸	رادیو - تعریف ویژگی‌ها
۷۳	رادیو - مسابقه
۷۵	رادیو - تحکیم
۷۷	رادیو - کنترل
۸۱	رادیو - اقتصاد
۸۳	رادیو - مخاطبین

فصل پنجم: تلویزیون

۸۷	پخش تلویزیون - تعریف ویژگی
۸۸	پخش تلویزیون - سازمان صنعت
۸۹	پخش تلویزیون - توزیع
۹۰	پخش تلویزیون - اقتصاد
۹۳	پخش تلویزیون - تماشاگران

۹۳	 تلویزیون کابلی - تعریف ویژگی‌ها
۹۴	 تلویزیون کابلی - سازمان صنعت
۹۴	 کابل تلویزیونی - اقتصاد
۹۵	 تحویل سیستم‌های جایگزین

فصل ششم: شبکه جهانی وب

۹۹	 از آغاز تا به حال
۱۰۶	 تعریف ویژگی‌های اینترنتی
۱۰۸	 سازمان صنعت
۱۰۹	 اقتصاد
۱۱۰	 مخاطبان

فصل هفتم: سندهای اجتماعی و بازاریابی موبایل

۱۱۳	 تعاریف کنونی
۱۱۷	 استفاده از کراس پلتفرم
۱۱۸	 داستان‌گویی در مقابل فناوری