

کار آفرینی



○ مهندس علی شاه حسینی



آییز

شاه حسینی، علی

کارآفرینی / تألیف علی شاه حسینی. -- تهران : آییژ، ۱۳۸۳.

۲۷۶ ص. : جدول.

ISBN: 964-8397-30-9

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

کتابنامه. ص [۲۷۵] - ۲۷۶.

۱. کارآفرینی. الف. عنوان.

۳۳۸/۰۴

کتاب ۲۷/۶۱۵/ HB

۳۵۰۸۱-۸۳ م

کتابخانه ملی ایران



نام کتاب: کارآفرینی

تألیف: مهندس علی شاه حسینی

ناشر: آییژ

قطع: وزیری

نوبت و تاریخ چاپ: اول - زمستان ۱۳۸۳

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۲۸۸

شابک: ۹۶۴-۸۳۹۷-۳۰-۹

● مراکز پخش

کتابیران. خیابان لبافی نژاد غربی، بعد از چهارراه کارگر، جنب فروشگاه شیلات، پلاک ۲۳۷،

تلفن: ۶۹۲۶۶۸۷-۶۴۲۳۴۹۶

نوپردازان. خیابان لبافی نژاد، بین اردیبهشت و فرودین، پلاک ۲۰۶،

تلفن: ۶۴۹۴۴۰۹-۶۴۱۱۱۷۳

تقدیم به :

همسرم، سهیلم و سپهرم

پیشگفتار

در فرآیند تغییرات سریعی که به واسطه تکنولوژی‌های ارتباطی در بستر اقتصاد مبتنی بر دانش محور ایجاد شده است، تفکر سنتی «قدرت بازو» جای خود را به «قدرت فکر و دانش» داده است. مدیریت فکری انسان‌ها بیش از هر زمان دیگر، از ارزش برخوردار شده است. به گونه‌ای که در برخی نظریه‌های دانشمندان به این دوره زمانی، عصر کارآفرینی اطلاق شده است. چرا که امروزه، توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در سایه وجود مدیران خلاق و نوآور پیش می‌رود. افراد خلاق و ریسک‌پذیری که با برخورداری از توانایی‌های بالقوه خود در زمینه‌های مختلف تغییر و تحول ایجاد می‌کنند. در کشور ما، متأسفانه به دلیل فرهنگ غالب موجود در میان محصلان و دانشجویان، مبنی بر این که پس از فارغ‌التحصیلی بایستی به انتظار شغل‌های استخدامی بنشینند، موجب شده است، استعدادها و الای جوانان کشور به هدر رود.

این دغدغه، مؤلف را بر آن داشته است تا در زمینه کارآفرینی به نگارش کتاب «کارآفرینی» پردازد. از آنجا که مؤلف سابقه چند سال تحقیق و تدریس در این زمینه، در دانشگاه‌های مختلف را دارد؛ امیدوار است این کتاب توانسته باشد؛ به عنوان یک نسخه ملموس و نزدیک به واقعیت برای دانشجویان و همچنین برای جوانانی که تصمیم به کسب و کاری آزاد دارند، مفید واقع شود.

در این کتاب، مؤلف سعی کرده است، از جوانب مختلف، کارآفرینی را موردنظر قرار دهد. علاوه بر این که سعی شده است از حالت صرف مفهومی خارج شود و به صورت کاربردی در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد. مطالب کتاب در ده فصل گنجانده شده است. فصل اول، به دیدگاه‌های پیرامون کارآفرینی و تقسیم‌بندی‌هایی که از آن به عمل آمده است، بحث شده است.

فصل دوم، به ضرورت و اهمیت کارآفرینی در دنیای امروز می‌پردازد. فصل سوم، فرهنگ کارآفرینی را در چند کشور مختلف مورد بررسی قرار داده است. فصل چهارم، به بررسی کارآفرینی در ایران می‌پردازد و نقش دولت و دانشگاه‌ها را در این

۲۹	اهمیت نقش رهبری برای مدیران کارآفرین
۳۲	برنامه‌ریزی توسعه شغلی
۳۴	برنامه ریزی جهت کاهش هزینه‌ها
۳۴	مدیریت زمان (مدیریت استفاده بهینه از وقت)
۳۵	تقسیم کار و تفویض اختیار
۳۶	اهمیت توجه به روحیه کارکنان
۳۷	سؤالاتی راجع به ارزیابی رهبری کارآفرین
۳۷	نقش مدیر در پرورش کارآفرینی
۳۸	پرورش خلاقیت
۳۹	فرایند خلاقیت در مدیریت
۴۱	کارآفرینی بین‌المللی
۴۱	اهمیت فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی در شرکت
۴۲	کارآفرینی داخلی در مقایسه با بین‌المللی
۴۲	اقتصاد
۴۲	مرحله توسعه اقتصادی
۴۳	تراز پرداخت‌ها
۴۳	نوع سیستم
۴۴	محیط سیاسی - حقوقی
۴۴	محیط فرهنگی
۴۵	محیط فن شناختی
۴۵	عوامل راهبردی
۴۶	تحلیل محیطی
۴۶	برنامه ریزی راهبردی
۴۷	ساختار
۴۷	برنامه‌ریزی عملیاتی
۴۷	کنترل برنامه بازاریابی
۴۸	ورود کارآفرین به فعالیت اقتصادی بین‌المللی
۴۸	صادرات
۴۹	مبادلات بدون سرمایه
۵۱	سرمایه گذاری مستقیم خارجی
۵۵	موانع فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی
۵۵	موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت (گات)
۵۶	افزایش حالت تدافعی

۵۶	اتحادهای تجاری و مناطق آزاد تجاری
۵۷	راهبرد کارآفرین و موانع تجاری
۵۷	مشارکت کارآفرینی
۵۸	اروپا
۵۹	خاور دور
۶۱	اقتصادهای انتقالی و کنترل شده
۶۳	کارآفرینی اجتماعی
۶۳	مفهوم و گستره‌ی کارآفرینی نوین
۶۵	کارآفرینی اجتماعی
۶۸	عناصر کارآفرینی اجتماعی
۷۳	فصل دوم: ضرورت کارآفرینی
۷۳	عصر کارآفرینی
۷۳	جایگاه کارآفرینی در توسعه
۷۵	کارآفرینی و اشتغال
۸۱	خلاقیت و نوآوری بنیاد کارآفرینی
۸۱	خلاقیت
۸۲	نقش خلاقیت در افزایش رضایت شغلی
۸۲	نقش خلاقیت در تقسیم فرصت‌های شغلی
۸۳	نقش خلاقیت در ایجاد مشاغل جدید
۸۴	نقش خلاقیت در ایجاد ارتباط بین واحدهای شغلی
۸۵	نوآوری
۸۶	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۸۶	«چهار P» خلاقیت و نوآوری
۸۷	هماهنگی چهار P با خلاقیت و نوآوری
۸۷	محصول
۸۸	امکانات
۸۹	فرآیند
۸۹	خلاقیت فردی و گروهی
۸۹	چهار نوع نوآوری
۹۰	ضرورت کارآفرینی در سازمان‌ها
۹۰	رهبران اجتماعی
۹۰	مسئولیت اخلاقی

۹۰	نقش و اهمیت کارآفرینی
۹۲	تأثیرات کارآفرینی
۹۷	فصل سوم: فرهنگ کارآفرینی در کشورهای پیشرفته
۹۷	فرهنگ کارآفرینی
۹۸	فرهنگ کار در غرب
۱۰۱	فرهنگ در ژاپن
۱۰۵	فصل چهارم: کارآفرینی در ایران
۱۰۵	الف: موانع کارآفرینی در ایران
۱۰۵	اقتصاد ایران و کارآفرینی
۱۰۶	ساختار اقتصادی ایران
۱۰۹	سیاستهای اقتصادی
۱۱۰	ارایه سیاستهای اقتصادی برای توسعه کارآفرینی
۱۱۱	فرهنگ کارآفرینی در ایران
۱۱۲	فرهنگ کار در ایران
۱۱۴	نوآوری فرهنگی
۱۲۰	ب: توسعه کارآفرینی
۱۲۱	تحولات آموزشی و کارآفرینی
۱۲۲	انواع دورههای کارآفرینی
۱۲۴	نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی
۱۲۶	طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور (کاراد)
۱۲۶	اهداف طرح کاراد
۱۲۷	برنامهها و راهبردهای طرح کاراد
۱۲۷	زمینههای اجرای طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاهها (کاراد)
۱۲۷	۱- زمینه ترویجی
۱۲۸	۲- زمینه آموزشی
۱۲۸	۳- زمینه پژوهشی
۱۲۹	دولت کارآفرین
۱۲۹	کارآفرینی در بخش دولتی
۱۳۱	ماهیت فعالیت دولت
۱۳۲	الگوی دولت کارآفرین
۱۳۳	توصیههای برای کارآفرینی دولت

۱۳۴	 نقش دولت در توسعه آموزش کارآفرینی
۱۴۹	 فصل پنجم: کارآفرینی زنان
۱۴۹	 تفاوت زنان کارآفرین با مردان کارآفرین
۱۵۵	 کارآفرینی زنان در جهان
۱۵۵	 وضعیت کارآفرینی زنان
۱۵۸	 موانع کارآفرینی زنان
۱۶۲	 راههای توسعه کارآفرینی
۱۶۵	 وضعیت اشتغال زنان در ایران
۱۷۴	 موانع توسعه کارآفرینی زنان در ایران
۱۸۳	 راهکارهای توسعه کارآفرینی زنان در ایران
۱۹۷	 فصل ششم: چگونه کارآفرین شویم؟
۱۹۷	 نقطه شروع
۱۹۷	 تست کارآفرینی
۱۹۹	 جدول امتیاز
۲۰۰	 راهکارهای موفقیت در کارآفرینی
۲۰۰	 - اهداف خود را تعیین کنید
۲۰۱	 ۱- اهداف بلند مدت
۲۰۱	 ۲- اهداف کوتاه مدت
۲۰۲	 چرا این کار برای شما مهم است؟
۲۰۳	 هرگاه اهداف خود را تعیین کردید نکات زیر را به یاد داشته باشید:
۲۰۳	 - به خودتان ایمان داشته باشید
۲۰۴	 - از وقت خود خوب استفاده کنید
۲۰۶	 یک برنده باشید
۲۰۷	 یک رهبر باشید
۲۰۷	 خلاق باشید
۲۰۷	 فرایند تفکر خلاق
۲۱۰	 چگونه مرحله کمون داشته باشید؟
۲۱۲	 تکنیک‌های خلق ایده های نو
۲۱۲	 روش بارش افکار (Brain storming)
۲۱۳	 روش سینکتیکس
۲۱۳	 روش گروه اسمی

۲۱۴.....	روش اجماع.....
۲۱۴.....	روش دلفی.....
۲۱۴.....	روش ارتباط های اجباری.....
۲۱۵.....	روش تداعی آزاد معانی.....
۲۱۵.....	روش فهرست بازبینی.....
۲۱۶.....	روش تجسم سازی خلاق.....

۲۲۱.....	فصل هفتم: کارآفرینی در عصر الکترونیک.....
۲۲۱.....	تحولات کار آفرینی در عصر الکترونیک.....
۲۲۳.....	فعالیت های کارآفرینانه و اینترنت.....
۲۲۴.....	چالش تجارت الکترونیکی.....
۲۲۵.....	فوائد و چالش های تجارت الکترونیک برای شرکت های کارآفرینانه.....
۲۲۶.....	تأسیس تجارت الکترونیکی.....
۲۲۷.....	توسعه یک وب سایت.....
۲۲۸.....	وفادار ماندن به سایت خود.....
۲۲۸.....	به وجود آمدن استراتژی های تجارت الکترونیکی.....
۲۲۹.....	فرصت های کارآفرینانه.....
۲۳۰.....	تجارت الکترونیکی در شرکت کارآفرینی.....
۲۳۱.....	اسرار مدیریت «والت دیزنی».....

۲۳۵.....	فصل هشتم: نقش دین در کارآفرینی.....
۲۳۵.....	دیدگاه اسلام درباره کار.....
۲۳۵.....	دیدگاه اسلام درباره توکل.....
۲۳۶.....	دیدگاه اسلام درباره ی زهد.....
۲۳۶.....	دو نوع زهد از نظر اسلام مطرود است.....
۲۳۷.....	اسلام و کارآفرینی.....
۲۳۹.....	اهمیت انگیزه و اعتقاد در بازدهی کار کارآفرینان.....
۲۴۰.....	سرمایه داری از نظر اسلام.....

۲۴۹.....	فصل نهم: روانشناسی موفقیت.....
۲۴۹.....	راز موفقیت و قانون مندی های آن.....
۲۵۰.....	از کجا آغاز کنیم؟.....
۲۵۱.....	چگونه در زندگی خود طوفانی از موفقیت بیا کنیم؟.....

۲۵۱	فرمول موفقیت.....
۲۵۱	سه گام اساسی برای به دست آوردن موفقیت و ثروت.....
۲۵۲	حکومت ذهن بر دنیا.....
۲۵۳	فکر از نظام باورهای انسان دستور می گیرد.....
۲۵۴	فواید ناملايمات.....
۲۶۵	فصل دهم: چارچوب نگارش طرح کسب و کار.....
۲۶۵	ساختار طرح کسب و کار.....
۲۷۵	فهرست منابع.....

www.ketab.ir