

مجموعه علوم دیپلماتیک

دیپلماسی عمومی

(جلد دوم)

دکتر محمد حسن ستان، اسلامی

حامد نوری

دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه

تهران - ۱۳۹۶

فهرست نویسی پیش از انتشار

- سرشناسه: شیخ الاسلامی، محمدحسن، ۱۳۴۹-
عنوان و نام پدیدآور: دیپلماسی عمومی (جلد ۲) / محمدحسن شیخ الاسلامی، حامد نوری، [به سفارش] دانشکده روابط بین الملل [وزارت امور خارجه].
مشخصات نشر: تهران: وزارت امور خارجه، اداره نشر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۵۵۶ ص. (جلد دوم)، ۲ جلدی.
فروست: (مجموعه علوم دیپلماتیک).
شابک: دوره: ۰-۸۱۰-۳۶۱-۹۶۴-۹۷۸ / جلد ۲: ۴-۸۱۲-۳۶۱-۹۶۴-۹۷۸
بها: ۳۶۰۰۰۰ ریال،
وضعیت فهرست نویسی: فیا.
یادداشت: عنوان به انگلیسی: Public Diplomacy
یادداشت: کتابنامه در پایان هر فصل.
موضوع: روابط بین المللی
موضوع: International Relations
شناسه افزوده: ری، حامد، ۱۳۴۵-
شناسه افزوده: ایران. وزارت امور خارجه. مرکز مطالعات سیاسی و بین المللی، دانشکده روابط بین الملل.
شناسه افزوده: ران. وزارت امور خارجه. اداره نشر.
رده بندی کنگره: ۹۱۳۶۶ س ۱۳۰۲ J7
رده بندی دیویی: ۳۲۷/۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۶۲۹

(مجموعه علوم دیپلماتیک)

دیپلماسی عمومی (جلد ۲)

تألیف: دکتر محمدحسن شیخ الاسلامی (عضو هیئت علمی دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه)، حامد نوری
چاپ اول: ۱۳۹۶
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
ویراستار ادبی: رضا خبازها
صفحه آرای: سحر حسینی صنعتی

صفحه آرای، طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

اداره نشر وزارت امور خارجه

دفتر مرکزی: خیابان شهید باهنر (نیاوران)، خیابان شهید آقایی، مرکز مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه
تلفن: ۲۲۲۹۷۰۲۹، نمابر: ۲۲۸۳۲۵۶۵
نماینده گی و فروشگاه مرکزی: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ ناشران، طبقه همکف پلاک ۱۶/۲۲
تلفن فاکس: ۶۶۹۵۲۲۹۰، تلفن همراه: ۰۹۳۵۹۶۴۹۰۲۷، تلفن: ۶۶۴۹۰۳۱۵
فروشگاه شماره ۲: خیابان شهید باهنر (نیاوران)، خیابان شهید آقایی، جنب مرکز مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه
تلفن: ۲۲۸۰۲۶۶۲

مجموعه کتابخانه و اطلاعیه های محققان

۹۶۲۱-۵

فهرست مطالب

پیشگفتار	۱
مقدمه	۳
فصل نهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی بریتانیا	۵
فصل دهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی فرانسه	۷۹
فصل یازدهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی روسیه	۱۳۱
فصل دوازدهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی ترکیه	۱۸۷
فصل سیزدهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی ایالات متحده ...	۳۵۹
فصل چهاردهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی عربستان	۴۱۵
فصل پانزدهم - منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی چین	۴۸۱

مقدمه

آنچه در این بررسی شمایست بخش دوم از کتاب «دیپلماسی عمومی» است. بخش اول که در هشت فصل نگاهش یافت، کوشش داشت خواننده را با مبانی نظری حوزه دیپلماسی عمومی و مفاهیم مرتبط با آن، خصوصاً مفهوم منابع قدرت نرم، آشنا سازد. ما با اعتقاد به این موضوع که تئوری به تنهایی کارساز نیست و پژوهشگر، دانشجو، و علاقه‌مند به حوزه دیپلماسی و روابط بین‌الملل سی‌باست با، ویکردها و روندهای عملی آشنایی یابد و توان تحلیل عمل سیاسی بر مبنای نظریه سیاسی را نیز داشته باشد، کوشیده‌ایم در کتاب حاضر به این هدف تحقق بخشیم. از این رو آنچه را به صورت نظری در بخش اول آموختیم در این بخش با بررسی موردی منابع قدرت نرم و رویکردهای عملی برخی کشورها در حوزه دیپلماسی عمومی بررسی می‌کنیم. در این راستا و به منظور برآورده ساختن این هدف، هفت کشور را انتخاب نموده و منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی آن‌ها را تبیین خواهیم کرد. دلیل انتخاب این هفت کشور این اهمیت آن‌ها از حیث قدرت نرم و دیپلماسی عمومی در سطوح جهانی یا منطقه‌ای بوده است. تمامی این کشورها یا در زمره کشورهای پیشرو و برجسته جهانی در حوزه قدرت نرم و دیپلماسی عمومی هستند (مانند بریتانیا، ایالات متحده، و فرانسه)؛ یا کشورهایی‌اند که در زمره کشورهای درجه اول جهانی در حوزه قدرت نرم و دیپلماسی عمومی به شمار نمی‌روند، اما قابلیت‌های فراوانی در این زمینه از خود به نمایش گذارده‌اند و رقبایی جدی و نوظهور برای کشورهای پیشرو در این حوزه محسوب می‌شوند (مانند روسیه و چین)؛ و یا کشورهایی‌اند که در سطوح منطقه‌ای، منابع قدرت نرم قابل ملاحظه‌ای در اختیار دارند و

به شرط توجه بیش از پیش به راهبردهای دیپلماسی عمومی قادر خواهند بود به قدرت نرم خود فعلیت بخشند (مانند ترکیه و عربستان).

در بررسی منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی هفت کشور منتخب، ساختار همگن و یکسانی اتخاذ گردیده؛ به این نحو که هر فصل با بررسی منابع سه‌گانه قدرت نرم کشور مورد نظر در حوزه ارزش‌های فرهنگی، سیاست‌های داخلی و سیاست‌های خارجی آغاز می‌شود. پس از آن، دیپلماسی فرهنگی، سپس دیپلماسی رسانه‌ای و در نهایت دیپلماسی مبادله‌ای کشور مورد نظر بررسی می‌گردد. در انتهای هر فصل نیز قدمتی که از «ارزیابی» آورده شده است که در آن علاوه بر جمع‌بندی کلی از آنچه در طول فصل خواندیم، قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی آن کشور، نقد و کاستی‌های آن بررسی می‌شود. در واقع با توجه به این که قدرت نرم به معنای نقاط مثبت تصویر یک کشور و بیان جذابیت‌های نسبی آن می‌باشد و دیپلماسی عمومی نیز همچون ابزاری در خدمت این هدف است، این جذابیت‌ها و تصاویر مثبت نسبی در طول هر فصل توصیف و تحلیل می‌شوند، در فصل ارزیابی با بیان نقاط ضعف و کم‌کاری‌های کشور مورد نظر در حوزه دیپلماسی عمومی و قدرت نرم خود، نکات مثبت توصیف‌شده را تعدیل می‌کنیم تا بررسی منصفانه برای خواننده میسر شود.

هرچند کتاب پیش رو مشخصاً برای دانشجویان و پژوهشگران حوزه دیپلماسی و روابط بین‌الملل نگاشته شده، در نگارش آن کوشش شده مخاطبان عام که علاقه‌مند به این زمینه هستند نیز مد نظر قرار گیرند؛ با این حال، با توجه به این که بررسی منابع قدرت نرم و راهبردهای دیپلماسی عمومی کشورهای منتخب در این بخش، با تکیه بر آموخته‌ها و چارچوب نظری و عمدتاً انتزاعی بخش اول انجام می‌گیرد، لذا مطالعه دقیق بخش نخست این کتاب برای درک صحیح آموزه‌های بخش دوم توصیه می‌شود.