

بسم الله الرحمن الرحيم

نقش تعاونی های اعتباری در توسعه اقتصاد کشور

نویسنده:

مهندس قربان فیاض، شاعرخ رامزی



انتشارات فرمنش

سرشناسه	: فیاض، قربان، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش تعاونی های اعتباری در توسعه اقتصاد کشور / نویسنده قربان فیاض، شاهرخ رامزی
مشخصات نشر	: تهران: فرمنش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۹۷-۵۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: بانک و بانکداری تعاونی
شناسه افزوده	: رامزی، شاهرخ، ۱۳۴۶-
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۷۹۷/۳۵ HG2۰۳۵
رده بنده دیویی	: ۳۳۴/۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۴۱۷۳۷

نام کتاب: نقش تعاونی های اعتباری در توسعه اقتصاد کشور

ناشر: انتشارات فرمنش

گردآوری و تنظیم: مهندس قربان فیاض، شاهرخ رامزی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۹۷-۵۴-۷

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۳۰۰ تومان

سال چاپ: ۱۳۹۲ نوبت چاپ: اول

لینوگرافی، چاپ و صحافی: مطهر

تلفکس: ۴-۲۲۸۸۸۱۰۰ (۰۲۱)

www.farmanesh.org

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
سخن نخست.....	۱۱
روش شناسی.....	۱۳
فصل ۱ بررسی تعاونی‌های اعتباری مالزی و منطقه آسیا - پاسیفیک.....	۱۵
۱-۱- تعاونی‌های اعتباری در یک نگاه.....	۱۵
۱-۱-۱- تعاونی اعتباری چیست؟.....	۱۵
۱-۱-۲- تعاونی‌های اعتباری کی و چگونه به وجود آمدند؟.....	۱۵
۱-۱-۳- از یک تعاونی اعتباری چه کاری بر می‌آید؟.....	۱۵
۱-۱-۴- دلایل شکل‌گیری تعاونی‌های اعتباری چیست؟.....	۱۶
۱-۱-۵- تعاونی‌های اعتباری چگونه کار می‌کنند؟.....	۱۶
۱-۱-۶- تعاونی‌های اعتباری چه خدماتی ارائه می‌دهند؟.....	۱۷
۱-۱-۷- پس‌انداز یا سرمایه‌گذاری در تعاونی‌های اعتباری چگونه صورت می‌گیرد؟.....	۱۷
۱-۱-۸- پرداخت تسهیلات مالی به اعضا در تعاونی‌های اعتباری چگونه است؟.....	۱۸
۱-۱-۹- چگونه می‌توان از صحت و اعتبار تعاونی‌های اعتباری اطمینان یافت؟.....	۱۸
۱-۱-۱۰- اعضای تعاونی‌های اعتباری به دنبال چه چیزهایی هستند؟.....	۱۸
۱-۱-۱۱- سود تعاونی‌های اعتباری در چیست؟.....	۱۹
۱-۱-۱۲- راز بقای (عوامل تداوم حیات) یک تعاونی اعتباری چیست؟.....	۱۹
۱-۱-۱۳- پاسخگو بودن تعاونی‌های اعتباری به چه مناسبت؟.....	۱۹
۱-۱-۱۴- مسئول بودن تعاونی‌های اعتباری به چه مناسبت؟.....	۱۹
۱-۱-۱۵- نوآوری‌بودن یک تعاونی اعتباری به چه مناسبت؟.....	۱۹
۱-۱-۱۶- مدیران تعاونی‌های اعتباری چه فعالیت‌ها و اهدافی را دنبال می‌کنند؟.....	۱۹
۱-۱-۱۷- رفتارهای رقابتی و تعاملی تعاونی‌های اعتباری چگونه است؟.....	۲۰
۱-۲- تعاونی توسعه پینیلی.....	۲۱
۱-۲-۱- مقدمه.....	۲۱
۱-۲-۲- تعاونی توسعه‌ی پینیلی (پی دی سی).....	۲۲
۱-۲-۳- پیشینه‌ی تاریخی.....	۲۳
۱-۲-۴- اهداف تعاونی.....	۲۴
۱-۲-۵- فعالیت‌های تعاونی.....	۲۴
۱-۲-۶- ساختار سازمانی تعاونی.....	۲۵
۱-۲-۷- ارتباط تعاونی توسعه‌ی پینیلی.....	۲۷
۱-۲-۸- برنامه‌های اطلاع‌رسانی اعضا.....	۲۸

- ۱-۲-۹- نقش رهبری تعاونی..... ۲۹
- ۱-۲-۱۰- عوامل موفقیت تعاونی..... ۳۰
- ۱-۲-۱۱- مسایل و برنامه‌های آینده..... ۳۱
- ۱-۲-۱۲- مروری بر جنبش تعاونی..... ۳۱
- ۱-۲-۱۳- نتیجه‌گیری..... ۳۲
- ۳- مالزی: پیش به سوی الگوی نوین اقتصادی..... ۳۴
- ۱-۳-۱- نو اندیشی اقتصادی در مالزی..... ۳۴
- ۱-۳-۲- برخی از نکات مهم گزارش عبارتند از:..... ۳۵
- ۱-۴- گذشته‌ی آماری تعاونی‌های اعتباری مالزی تا پایان سال ۲۰۰۹..... ۳۸
- ۱-۵- تقویت نقش تعاونی‌های مالزی در توسعه‌ی ملی..... ۳۸
- ۱-۵-۱- کمک برای دستیابی به اهداف ملی..... ۳۹
- ۱-۵-۲- عضویت و منابع..... ۳۹
- ۱-۵-۳- اندازه‌های متغیر تعاونی‌ها..... ۴۰
- ۱-۵-۴- تاکید پیشین..... ۴۱
- ۱-۵-۵- سیاست متمرکز جدید..... ۴۱
- ۱-۶- توانمندسازی مردم با ایجاد تعاونی‌های اعتباری در مالزی..... ۴۲
- ۱-۶-۱- مقدمه..... ۴۲
- ۱-۶-۲- دستاوردهای جنبش تعاونی اعتباری در مالزی (تا پایان سال ۲۰۰۳)..... ۴۲
- ۱-۶-۳- خدمات فراهم شده توسط تعاونی‌های اعتباری برای تهیدستان روستایی..... ۴۳
- ۱-۶-۴- تکرار الگوی تعاونی اعتباری..... ۴۴
- ۱-۶-۵- سازمان‌های مردم‌نهاد محلی که الگوی یادشده را پذیرفته‌اند..... ۴۴
- ۱-۶-۶- سازمان‌های مردم‌نهاد بین‌المللی و سازمان‌های اهداکننده‌ای که الگوی یاد شده را پذیرفته‌اند..... ۴۵
- ۱-۶-۷- آرایه‌ی مطالعه‌ی موردی الگو..... ۴۵
- ۱-۶-۸- عوامل موفقیت تعاونی‌های اعتباری در مالزی چیست؟..... ۴۶
- ۱-۶-۹- تحلیل عمیق وضعیت اجتماعی، اقتصادی و سیاسی مالزی پیش از شناسایی تعاونی اعتباری به عنوان یک پروژه‌ی ترویجی اولویت یافت..... ۴۶
- ۱-۶-۱۰- مطالعات گروهی در زمینه‌ی تحلیل وضعیت تهیدستان..... ۴۷
- ۱-۶-۱۱- انتخاب یک پروژه بر پایه‌ی هدفی سه جانبه..... ۴۷
- ۱-۷- وزارت بازرگانی، تعاونی و مصرف داخلی مالزی..... ۴۸
- ۱-۸- کالج تعاونی مالزی..... ۴۹
- ۱-۹- وضعیت تعاونی‌ها در نیوزیلند..... ۵۰
- ۱-۹-۱- نیوزیلند در یک نگاه..... ۵۰
- ۱-۹-۲- تعاونی‌ها..... ۵۰
- ۱-۱۰- نقش «آموزش تعاون» از نگاه دست‌اندرکاران تعاون در استرالیا..... ۵۱

فصل ۲ پایش تعاونی‌های اعتباری گروه رابوبانک هلند..... ۵۵

- ۵۵..... ۱-۲-۱ گروه رابوبانک در یک نگاه
- ۵۵..... ۱-۱-۱-۱ استراتژی گروه رابوبانک
- ۵۶..... ۱-۲-۱-۲ سه حوزه‌ی رشد
- ۵۶..... ۲-۲-۱ آشنایی با گروه رابوبانک هلند
- ۵۷..... ۱-۲-۲-۱ ایده‌ی ریفایزین
- ۵۷..... ۲-۲-۲-۱ آرمانی و امکاتپذیر
- ۵۸..... ۲-۲-۲-۲ دو بانک مرکزی
- ۵۹..... ۲-۲-۲-۴ مشارکت میان یوترخت و آیندهون
- ۶۰..... ۲-۲-۵ فرمول بانک‌های محلی عضو تعاونی به شکل کارآمد نمایان شد
- ۶۰..... ۲-۲-۶ اعضا، بانک خود را مدیریت می‌کنند
- ۶۱..... ۲-۲-۷ از صندوق دار تا مدیر
- ۶۱..... ۲-۲-۸ ادغام بانک‌های محلی عضو تعاونی
- ۶۳..... ۲-۲-۹ خودگردانی محلی در برابر مدیریت متمرکز
- ۶۴..... ۲-۲-۱۰ نحوه‌ی اداره‌ی رابوبانک هلند
- ۶۴..... ۲-۲-۱۱ ساختار خطی مدیریت
- ۶۵..... ۲-۲-۱۲ رابوبانک: رهبر بازار در هلند
- ۶۷..... ۲-۲-۱۳ فراهم‌کننده‌ی طیف کاملی از خدمات مالی
- ۶۸..... ۲-۲-۱۴ فرآیند توسعه در قالب گروه رابوبانک
- ۷۰..... ۲-۲-۱۵ بین‌المللی‌سازی
- ۷۲..... ۲-۲-۱۶ علامت تجاری (طرح بصری)
- ۷۲..... ۲-۲-۱۷ از تعاونی اعتباری تا تعاونی مشتری
- ۷۳..... ۲-۲-۱۸ اعضای بیشتر در هلند
- ۷۴..... ۲-۲-۱۹ ساختار سازمانی رابوبانک
- ۷۶..... ۲-۲-۲۰ نمودار نظام تعاونی رابوبانک هلند
- ۷۷..... ۲-۲-۲۱ نمودار طرح میان‌تضمینی رابوبانک هلند
- ۷۸..... ۳-۲-۱ آشنایی با بنیاد رابوبانک
- ۷۸..... ۱-۳-۱ مأموریت
- ۷۹..... ۲-۳-۲ فعالیت‌ها
- ۷۹..... ۳-۳-۲ عرصه‌ی بین‌المللی
- ۸۰..... ۳-۳-۴ سرمایه‌گذاری خرد
- ۸۰..... ۳-۳-۵ ابزارها
- ۸۱..... ۳-۳-۶ کشورهای مورد تمرکز
- ۸۱..... ۳-۳-۷ زنجیره‌ی توسعه‌ی پایدار

سخن نخست

با عنایت به رشد و توسعه‌ی روزافزون فعالیت‌ها و خدمات «تعاونی‌های اعتباری»^۱ در کشورهای گوناگون از جمله میهن اسلامی ما، ضروری است از فعالیت‌ها و خدمات این گونه تعاونی‌ها در دیگر کشورها نیز آگاه شویم تا در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌سازی‌های خود بتوانیم به شیوه‌ای خردمندانه و واقع‌بینانه عمل کنیم.

هدف از انتشار این کتاب ارتقای آگاهی عمومی و حرفه‌ای، مدیران، کارشناسان و عموم دست‌اندرکاران بخش تعاونی اعتباری است تا به این وسیله زمینه‌ی فعالیت آگاهانه و هدفمند آن‌ها در راستای ارزش‌ها و سنت‌های حسنی اسلامی به ویژه "فقر زدایی" فراهم گردد. در حال حاضر، موسسات و نهادهای تعاونی اعتباری بسیاری در مقیاس‌های مالی و منطقه‌ای گوناگون سرگرم ارائه‌ی خدمات به مشتریان و مشترکان خود هستند که پایش فعالیت‌های آن‌ها می‌تواند اطلاعات مفیدی را پیرامون تجارب کاری و برنامه‌های جاری و آینده‌ی آن‌ها برای فعالان این بخش به دست دهد. انتشار این اطلاعات به معنای تشویق به پیروی از اقدامات مشابه در بخش تعاونی اعتباری نیست، بلکه با هدف اطلاع‌رسانی فعالیت‌های مشابه و کمک به طراحی و اجرای بومی و نوآورانه‌ی اقدامات تعاونی اعتباری متناسب با نیازهای داخلی کشور به انجام می‌رسد.

^۱ Credit Cooperatives, Credit Unions, Credit Mutuals