

خرایندهای اجرائی احصا قیمت تمام شده

تالیف:

دکتر علی اسماعیل زاده مقری

مهرداد میبازی

علیرضا رضوانپور

سرشناسه	اسماعیل زاده مقری، علی، ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور	فرایندهای اجرایی احصای قیمت تمام شده/ تألیف علی اسماعیل زاده مقری، علیرضا رضوانپور، مهرداد جباری
مشخصات نشر	تهران: ترمه، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص، جدول
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۱۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده
موضوع	Cost accounting
شناسه افزوده	رضوانپور، علیرضا، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	جباری، مهرداد، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	۱۲۹۶ ۵الف ۹ق/ HF۵۶۸۶
رده بندی دیویی	۶۵۷/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۸۰۵۴۴



♦ نام کتاب:	فرایندهای اجرایی احصای قیمت تمام شده
♦ مؤلف:	علی اسماعیل زاده مقری، علیرضا رضوانپور، مهرداد جباری
♦ صفحه آرائی:	انتشارات ترمه
♦ طراح جلد:	روجا غمگسار
♦ نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۶
♦ ناشر:	انتشارات ترمه
♦ تیراژ:	۵۵۰ نسخه
♦ چاپ و صحافی:	رسم - چاوش
♦ قیمت:	۸۰,۰۰۰ ریال
♦ شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۱۳-۱

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم راجه

تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹-۶۶۹۶۱۸۰۴

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستانها: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه اول؛ واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱-۶۶۴۸۱۵۱۴

فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info @ termehbook.ir

بپایید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مولف، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

[چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

مدیریت بهینه انجام امور در راستای ایجاد و نگهداشت سازمان پیشرو، مستلزم اخذ و استفاده از اطلاعات مربوط و قابل اتکا برای تصمیم‌گیری می‌باشد. به خصوص در شرایط رقابتی (در بخش خصوصی) و در وضعیت مواجهه با کمبود منابع و تخصیص‌ها (در بخش عمومی) اطلاعات مربوط به قیمت تمام شده فعالیت‌ها، محصول و خدمت در تجزیه و تحلیل فرایندها و تصمیم‌گیری‌ها نقش بسزایی داشته و اهمیت «قیمت تمام شده» را در سرفصل‌های مجموعه مباحث حسابداری و مدیریت مالی دو چندان می‌نماید. کتاب و مقالات متعددی در باب مباحث تئوریک و ادبیات قیمت تمام شده در کشور وجود دارد. اما همانطور که می‌دانیم علیرغم آن شاهد عدم درک و نحوه استفاده از آنها در فرایندهای اجرایی توسط دانشجویان و آکابران حسابداری می‌باشیم. این اندیشه نگارندگان این مجموعه را بر آن داشت تا از طریق ارائه این اثر با تبیین ایندای اجرایی احصاء قیمت تمام شده فعالیت‌ها، محصول و خدمت بخش فاصله موجود بین تئوریک و عمل در این زمینه را بکاهند.

لذا این مجموعه در ابتدا به مرور و تبیین برخی مباحث، واژه‌ها و موضوعات ضروری برای فرایندهای عملیاتی پرداخته و سپس فرایندهای ماکرو را تشریح می‌نماید. بر همین اساس در بخش مفاهیم و تئوریک طبق مثل معروف که «چرخ را از نو اختراع نکنیم» به دنبال خلق مفاهیم جدید نبوده بلکه سعی گردید تا از ادبیات تئوریک موجود استفاده شود که برخی مفاهیم اثرگذار بر فرایندهای اجرایی با ذکر منبع استفاده شده است. همچنین با توجه به هدف این مجموعه و تاکید آن بر فرایندهای اجرایی، از مباحث پیچیده از ذکر مسائلی از قبیل ضایعات در حال، مالی مختلف و ... خودداری شده است.

بدیهی است مسئولیت کلیه نارسایی‌های موجود به عهده مولفان می‌باشد که ناستی‌های احتمالی با عنایت متفکرین و صاحب‌نظران قابل رفع خواهد بود. علی‌احمال امید است این اثر گامی سازنده و موثر، هر چند کوچک، در شفافیت و انضباط مالی کشور باشد.

دکتر علی اسماعیل زاده

علیرضا رضوانپور - مهرداد جباری

فهرست مطالب

فصل اول. کلیاتی از حسابداری

۳	تعریف حسابداری
۴	انواع حسابداری
۴	حسابداری مالی
۵	حسابداری مدیریت
۶	انواع حسابداری از نظر نوع سازمان
۶	حسابداری بودجه‌ریزی
۶	حسابداری دولتی
۷	حسابداری صنعتی
۱۱	سایر موارد
۱۱	هدف گزارشگری مالی
۱۲	استفاده‌کنندگان از اطلاعات حسابداری و نیازهای اطلاعاتی آنان
۱۲	الف) سرمایه‌گذاران
۱۲	ب) اعطاکنندگان تسهیلات مالی
۱۲	ج) تأمین‌کنندگان کالا و خدمات و سایر پستانداران
۱۳	د) مشتریان
۱۳	هـ) کارکنان واحد تجاری
۱۳	و) دولت و مؤسسات دولتی
۱۳	ز) جامعه به‌طور اعم
۱۳	ح) سایر استفاده‌کنندگان
۱۴	استفاده‌کنندگان اصلی گزارش‌های مالی بخش عمومی
۱۴	الف) شهروندان
۱۴	ب) شوراها
۱۴	ج) مجلس شورای اسلامی
۱۵	د) رهبر
۱۵	و) مقامات اجرایی
۱۵	گزارشگری مالی و اجزای آن

فصل دوم. مفاهیم و تعاریف عملیاتی واژه‌ها

۲۰	مفاهیم، اصطلاحات و طبقه‌بندی‌های گوناگون هزینه‌ها
----	---

۲۰	موضوع هزینه
۲۱	انباشت و انتساب هزینه‌ها
۲۱	هزینه‌های مستقیم و هزینه‌های غیرمستقیم
۲۲	تخصیص هزینه‌های غیرمستقیم
۲۵	محرك‌های هزینه و مدیریت هزینه
۲۶	شناسایی محرك‌های هزینه
۲۸	گرایش هزینه‌ها
۲۹	هزینه‌های متغیر و هزینه‌های ثابت
۳۲	ملاحظات خاص بر تحلیل گرایش هزینه‌ها
۳۲	هزینه‌های قابل کنترل و هزینه‌های غیرقابل کنترل
۳۴	طبقه‌بندی هزینه‌ها بر حسب هزینه‌ی کارکرد
۳۴	هزینه‌های ساخت یا هزینه‌های تولید
۳۵	الف) هزینه‌های مستقیم
۳۷	ب) هزینه‌های غیرمستقیم یا سربار ساخت

فصل سوم. مراحل اجرایی

۴۱	گام اول: شناسایی رویدادهای مالی
۴۱	هزینه‌یابی محصول در مؤسسات غیرتولیدی
۴۲	گردش هزینه‌ها در مؤسسات تولیدی
۴۳	گام دوم: اندازه‌گیری رویدادهای مالی
۴۴	انواع سیستم‌های هزینه‌یابی خطوط تولید محصول
۴۴	سیستم هزینه‌یابی سفارش کار
۴۵	گردآوری و انباشت هزینه‌ها در سیستم هزینه‌یابی سفارش کار
۴۶	کارت هزینه سفارش
۵۰	سیستم هزینه‌یابی مرحله‌ای
۵۲	تدوین واحد هزینه
۵۲	واحد هزینه در مؤسسات و سازمان‌های خدماتی
۵۴	گردش عینی محصول
۵۵	هزینه دستمزد مستقیم
۵۶	هزینه‌های سربار ساخت
۵۷	ترکیب هزینه دستمزد مستقیم و هزینه سربار ساخت
۵۷	گزارش هزینه تولید

۵۹	 مفهوم معادل آحاد تکمیل شده
۶۴	 دایره تولیدی اول: تنظیم جدول مقداری تولید

فصل چهارم. کدینگ، ثبت‌های حسابداری و گزارشات

۷۳	 نمونه‌ای کدینگ حسابداری
۸۳	 نمودگرهای عملیاتی و ثبت‌های مربوط
۸۶	 ارسال مواد از انبار به واحد
۸۹	 ثبت‌های ذیل مربوط به دستمزد و سربار بوده و در مورد همه دوایر صدق می‌کند

فصل پنجم. مثال عملی

۱۰۱	 مرحله اول
۱۰۱	 قسمت فلزکاری
۱۰۱	 دستگاه رول بازکن
۱۰۲	 قسمت قیچی
۱۰۳	 قسمت فریم پرس
۱۰۳	 مرحله دوم
۱۰۳	 قسمت رنگ یا لعاب
۱۰۴	 مرحله سوم
۱۰۴	 قسمت مونتاژ و بسته‌بندی
۱۰۴	 قسمت تست و کنترل
۱۰۴	 انبار
۱۰۵	 فروش
۱۰۶	 حقوق و دستمزد
۱۰۷	 مثال عددی اسناد حسابداری در نرم افزار مالی
۱۲۳	 گزارش‌های تحلیلی و مدیریتی
۱۲۷	 فهرست منابع