

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

نویسنده:

کریستین هادسن

ترجمه و تألیف:

اکبر محمدی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

مهرداد سلطانی



Christine .Hodson

سرشناسه: هادسن، کریستین، ۱۹۴۰ - م.

عنوان و نام پدیدآور: روان‌شناسی صنعتی و سازمانی/ نویسنده کریستین هادسن؛

ترجمه: اکبر محمدی، مهرداد سلطانی.

مشخصات ظاهری: ۲۰۱ ص.

مشخصات نشر: تهران: وائیا، ۱۳۹۱.

وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک: ۹۷۸۰۶۰۰۶۵۶۴-۱۶-۶

یادداشت: چاپ قبلی: مرشد، ۱۳۸۷ (۲۰۰۹ ص.).

Psychology and work. 2001

یادداشت: عنوان اصلی:

یادداشت: این کتاب قبلاً نیز با عنوان "روان‌شناسی و کار" یا ترجمه شهرام نقش‌تبریزی توسط انتشارات ققنوس در سال

۱۳۸۵ منتشر شده است.

موضوع: کار -- جنبه‌های روان‌شناسی

عنوان دیگر: روان‌شناسی و کار.

شناسه افزوده: سلطانی، مهرداد، ۱۳۴۵ - مترجم

شناسه افزوده: محمدی، اکبر، ۱۳۴۹ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ BF۴۸۱/۹۲۵

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۶۶۹۸۶



روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

نویسنده: کریستین هادسن

نشر و کتاب

شمارگان: ۱۱۰۰

حروفچینی و صفحه‌آرایی: زهرا سمرقندی

مرکز پخش: ۰۹۱۲۱۸۶۶۵۵۸ - ۶۶۷۵۶۴۳۲ - ۶۶۷۵۵۸۲۴ بیجا

۱۰۰۰۰ ریال

ترجمه و تألیف: اکبر محمدی و مهرداد سلطانی

چاپ اول: تهران ۱۳۹۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۶۴-۱۶-۶

طرح جلد: سید محمدرضا فلاح

مقدمه

در دنیای صنعتی امروز که همه چیز در حال تغییر و تحول و رشد است، روان‌شناسی نیز از این تغییر و تحول و رشد سریع بی‌بهره نبوده. پژوهش‌ها و تحقیقات، وجود ابزار و تجهیزات متنوع، مطالعات گوناگون، ساخت ابزار و ... باعث رشد سریع روان‌شناسی و غنی شدن آن شده است. روان‌شناسی صنعتی و سازمانی^۱ نیز در این حیطه رشد فزاینده‌ای داشته و به عنوان رشته‌ای مستقل مطرح گردیده است.

موضوع اساسی روان‌شناسی صنعتی سازمانی مطالعه رفتار افراد در زمینه تولید، توزیع، مصرف کالاها و خدمات و همچنین مطالعه در مراکز صنعتی و سازمانی و محیط کار افراد می‌باشد، در پژوهش‌ها و تحقیقات انجام شده به این نتیجه رسیده‌اند که مدیران، صاحبان صنایع و افرادی که با انتخاب و به کارگیری در سازمان‌ها سر و کار دارند، بدون بهره‌گیری از اصول و یافته‌های پژوهشی قادر به دستیابی این مسئله نیستند و بدون توجه به توانایی و استعدادهای افراد در محیط کار و نیز بدون در نظر گرفتن شرایط محیط کار قادر به ایجاد انگیزه و تقویت افراد و افزایش بهره‌وری در مراکز کاری نخواهند بود.

به‌طور کلی اهداف عمده این کتاب عبارتند از: ۱- شناخت و ارتقای افراد در مراکز سازمانی ۲- رهبری و اداره افراد و سازمان‌ها ۳- استفاده از روش‌ها و پژوهش‌های انجام شده برای انتخاب و گزینش افراد ۴- شناخت کار و عواملی که بر روی آن تاثیر می‌گذارد و رابطه آن با روان‌شناسی ۵- رابطه بهداشت روانی و جسمانی با سلامتی افراد در محیط کار و آسیب‌های روان‌شناختی و عاطفی ۶- رضایت شغلی و امنیت شغلی

^۱ -Industrial and Organizational Psychology

افراد در سازمان‌ها و عوامل تاثیرگذار بر آن‌ها ۷- آموزش راهبردی برای تقویت و هدایت عملکرد تجارت و سازمان‌های متفاوت.

این کتاب در هشت فصل که درباره مسائل کاری و افراد به صورت علمی تهیه و تنظیم گردیده و به مدیران، صاحبان صنایع، سازمان‌ها، اساتید و دانشجویان محترم تقدیم می‌گردد، و صمیمانه درخواست می‌شود نظرات و انتقادات خود را ابراز نمایید تا در چاپ‌های بعدنارسای‌ها و کمبودهای موجود را برطرف نماییم.

در پایان از کلیه عزیزان به‌خصوص از آقای حمید میرجلالی که در تهیه و چاپ این کتاب زحمات فراوانی کشیدند صمیمانه تشکر و قدردانی می‌شود.

اکبر محمدی - مهرداد سلطانی

آبان ۱۳۹۱

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: روان‌شناسی صنعتی سازمانی چیست؟

۳	روان‌شناسی صنعتی سازمانی چیست؟
۵	چگونه می‌توان یک روان‌شناس صنعتی سازمانی گردید؟
۵	تاریخچه روان‌شناسی صنعتی سازمانی
۱۱	روان‌شناسی صنعتی سازمانی در زمان حال

فصل دوم: روش‌های تحقیق در روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

۱۷	روش‌های تحقیق در روان‌شناسی صنعتی و سازمانی
۱۷	طرح‌های پژوهشی
۱۷	۱- آزمایشی
۱۸	۲- روش همبستگی
۱۹	۳- روش مشاهده‌ای
۲۰	۴- اندازه‌گیری
۲۰	۵- روش زمینه‌یابی
۲۱	۶- روش آماری
۲۱	۷- روش آزمون‌ها
۲۲	۸- روش مطالعه موردی
۲۲	روش‌های استخدام در مراکز صنعتی و سازمانی
۲۳	ارزیابی سوابق شغلی

۲۴	 اوراق اطلاعات فردی
۲۵	 تست‌های ذهنی
۲۵	 تست‌های استخدامی
۲۶	 انواع تست‌ها

فصل سوم: گزینش انتخاب برای استخدام

۴۱	 گزینش انتخاب برای استخدام
۴۲	 توصیف شغل
۴۳	 دانش، مهارت‌ها و نگرش‌ها
۴۳	 نمونه آزمون‌های کار
۴۴	 آزمون‌های هوش
۴۶	 آزمون‌ها با اندازه‌گیری نگرش‌ها
۴۷	 آزمون‌های شخصیت
۴۸	 تفسیری بر آزمون‌های اندازه‌گیری روانی
۵۰	 اطلاعات فردی
۵۱	 مصاحبه‌ها
۵۵	 آموزش
۵۵	 تحلیل نیازهای آموزشی

فصل چهارم: کار

۶۱	 کار
۶۱	 روان‌شناسی کار
۶۲	 موضوع جامعه‌شناسی کار
۶۳	 تعریف جامعه‌شناسی کار
۶۳	 روان‌شناسی اجتماعی کار صنعتی
۶۳	 زمینه‌های کاربرد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی در محیط کار
۶۴	 شرایط محیط کار
۷۲	 تاریخچه کار
۷۵	 عواملی که در کار کردن انسان مؤثرند

۷۸	 انگیزش و کار
۸۱	 نظریه سلسله مراتب نیازها
۸۳	 مدل رفتارگرایی انگیزه
۸۴	 نظریه مشروط سازی
۸۷	 نظریه یادگیری اجتماعی
۸۸	 تفسیری بر نظریه مک کلند
۸۹	 نظریه رفتاری
۹۰	 نظریه دو عاملی هرزبرگ
۹۰	 تفسیری بر نظریه هرزبرگ
	به جای اینکه بر آنچه انجام می دهید متمرکز شوید به «چگونه انجام دادن کار»
۹۱	 بیندیشید
۹۴	 ۲۰ قانون طلایی موفقیت در کار و تجارت و مراکز صنعتی

فصل پنجم: بهداشت و کار

۱۰۱	 کار و سلامتی
۱۰۲	 آسیب شناسی روان شناختی و عاطفی
۱۰۲	 ساعت کاری
۱۰۳	 شیفت های کاری
۱۰۳	 جدول زمانی کار
۱۰۵	 کار نوبتی
۱۰۷	 ساده سازی شغل
۱۰۸	 نوبت های کاری طولانی
۱۱۱	 انعطاف پذیری در جدول زمانی کار
۱۱۳	 شرایط استخدام و سلامت کاری
۱۱۴	 بهداشت و کنترل در محیط های کاری
۱۱۵	 فشار روانی و کار
۱۱۵	 حوادث زندگی

۱۱۷	تفسیر استرس محیط کار
۱۱۷	بیکاری
۱۱۸	اثرات بیکاری
۱۲۰	فازهای بازنشستگی

فصل ششم: شغل و رضایت شغلی

۱۲۵	شغل و رضایت شغلی
۱۲۶	نقش مدیریت در رضایت شغلی
۱۲۷	جنسیت و نقش آن در رضایت شغلی
۱۳۲	تأثیر رضایت شغلی در سازمان‌ها و مراکز صنعتی سازمانی
۱۳۳	رضایت شغلی و عملکرد
۱۳۳	راه‌های کاهش عدم رضایت شغلی و ایجاد انگیزه در افراد
۱۳۴	عوامل مؤثر در انتخاب شغل
۱۳۵	نظریه‌های انتخاب شغل
۱۳۷	امنیت شغلی
۱۴۰	امنیت
۱۴۱	استرس شغلی
۱۴۴	فشارآورهای شغلی
۱۵۱	خستگی شغلی
۱۵۳	روش‌های ارزیابی مشاغل
۱۵۵	اصول ارزیابی مشاغل
۱۵۶	فواید طبقه‌بندی مشاغل
۱۵۷	دستمزد و حقوق مشاغل
۱۵۸	ویژگی‌های نظام حقوق و دستمزد

فصل هفتم: ایمنی و سلامتی کارکنان

۱۶۵	ایمنی و سلامتی کارکنان
۱۶۷	شرایط فیزیکی که بر ایمنی و سلامت تأثیر می‌گذارد