

به نام خدا

## پیش بینی استراتژیک کسب و کار

نویسنده: جو کی شیم

مجموعه: پوریا کبیر

تحت نظارت مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا

نشر پونه

۱۳۹۳

سرشناسه: شیم، جی کی. ۱۹۴۳ - Shim, Jae k.

عنوان و نام پدیدآور: پیشینی استراتژیک کسب و کار/نویسنده جو کی شیم؛ مترجم پوریا کبیر؛ تحت نظارت مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا.

مشخصات نشر: تهران، پونه، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۳۱۷ ص، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۱-۱۵-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Strategic business forecasting including business forecasting tools and applications. ۲۰۰۹

موضوع: کسب و کار - آینده نگری - روش شناسی

موضوع: کسب و کار - آینده نگری - برنامه های کامپیوتری

شناسه افزوده: کبیر، پوریا، ۱۳۶۸ -، مترجم

شناسه: رده: اتکا - مرکز تحقیقات و توسعه

رده بندی کنگره: ۹/۰۰۰ پ ۹/۰۰۰ ش ۹/۰۰۰ HD۱۳۹۳ ۲۷/

رده یابی دیوید: ۶۵۰/۰۰۰ ۴۰۳۵۵/

شماره کتابخانه ملی: ۳۴۹۹۴۱



نام کتاب: پیش بینی استراتژیک کسب و کار  
مترجم: پوریا کبیر. مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا (مرکز مهندسی خدمات و تجارت)

ناشر: پونه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۱-۱۵-۳

قیمت: ۲۰۰/۰۰۰ ریال

سال چاپ: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: ناول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

ناظر و مسئول چاپ: نشر پونه، افسانه صفری

طراحی جلد: آرمان احمدی

مرکز نشر و پخش شماره ۱:

خ طالقانی شرقی - خ جهان - ساختمان پونه - شماره ۶ - طبقه سوم - تهران ۱۵۱۸۸۰۰۰



مرکز پخش شماره ۲: تهران، سید خندان، خیابان شهید کابلی (دبستان سابق)، ساختمان ولی امر، طبقه هفتم، مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا

تلفن: ۲۳۸۳۲۹۷۶ - ۲۳۸۳۲۳۳۲ فاکس: ۸۸۴۶۳۱۰۹

سایت مرکز: WWW.Etkaec.ir - پست الکترونیکی: Elitecenter@etka.ir

کلیه حقوق محفوظ و متعلق به مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا است هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخش های مستقلی از این کتاب منوط به اجازه کتبی سازمان اتکا خواهد بود.

## بسمه تعالی

حضرت امیرالمومنین علی (ع) فرموده اند: "اندیشیدن در کار، پیش از اقدام نمودن به آن سبب ایمنی از لغزش ها است." پیش بینی، حاصل اندیشیدن با تکیه بر علم و تجربه است. پیش بینی کسب و کار برای مواجه شدن با پدیده ها و تغییرات شگرف جهان امروز یک اصل ضروری است. در دنیای کنونی، سرعت تغییرات به گونه ای است که هر سازمانی صرف نظر از اندازه و نوع کسب و کار خود روزانه با شرایط جدیدی روبرو می شود. در صورتی که شرایط به روش مناسب پیش بینی شود، سازمان می تواند برای جلوگیری از اتفاقات نامطلوب برنامه ریزی کرده و متناسب با آن عمل کند. به عبارت دیگر اساس بسیاری از فعالیت های یک سازمان پیش بینی شرایط آینده است، اموری مانند برنامه بودجه، برنامه ریزی تولید، برنامه توسعه منابع انسانی و مالی و ... همه و همه مبنای پیش بینی و ساخت آینده هستند.

روش های کمی و کیفی متنوعی برای انجام پیش بینی وجود دارد. شناخت و به کارگیری روش های مناسبه علی پیش بینی و تعیین دقت آن دارای اهمیتی وافر و در خور توجه است. این شناخت منجر به استفاده بهینه و کاهش خطای پیش بینی و نهایتاً منجر به بهبود عملکرد کسب و کار می گردد.

کتاب حاضر توسط آقای مهندس مرید کبیر، یکی از پژوهشگران مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا ترجمه شده که نظر به کاربرد آن و توجه به مفاهیم و روش های پیش بینی، برای عموم مدیران قابل بهره برداری است. ضمن تقدیر و تشکر از ایشان امیدوارم استفاده از "پیش بینی کسب و کار" موجب ارتقاء در سازمان اتکا و دیگر مراکز اقتصادی کسب و کار در میهن عزیز اسلامی گردد.

محمد مهدی کربلانی - مدیر عامل سازمان اتکا

## فهرست

|    |                                                    |
|----|----------------------------------------------------|
| ۱۴ | مقدمه نویسنده                                      |
| ۱۶ | مقدمه مترجم                                        |
| ۱۷ | بخش اول مقدمه                                      |
| ۱۹ | فصل اول: پیش بینی و برنامه ریزی مدیریتی            |
| ۱۹ | چه کسی از پیش بینی استفاده می کند؟                 |
| ۲۴ | انواع پیش بینی                                     |
| ۲۴ | پیش بینی فروش                                      |
| ۲۴ | پیش بینی شرایط اقتصادی                             |
| ۲۵ | پیش بینی شرایط مالی                                |
| ۲۵ | پیش بینی فن آوری                                   |
| ۲۵ | پیش بینی برای مدیریت زنجیره تامین                  |
| ۲۶ | روش های پیش بینی                                   |
| ۲۷ | انتخاب روش پیش بینی                                |
| ۲۸ | رویکرد کیفی                                        |
| ۲۹ | دیدگاه مجریان                                      |
| ۲۹ | روش دلفی                                           |
| ۳۰ | نظر سنجی از نیروی فروش                             |
| ۳۰ | نظرسنجی از مصرف کننده                              |
| ۳۰ | دقت کنید                                           |
| ۳۱ | ویژگی های مشترک و مفروضات ذاتی در پیش بینی         |
| ۳۱ | مراحل انجام پیش بینی                               |
| ۳۳ | فصل دوم: پیش بینی، بودجه بندی، و ارزیابی کسب و کار |
| ۳۴ | بودجه فروش                                         |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| بودجه تولید .....                                                        | ۳۵        |
| بودجه مواد اولیه مستقیم .....                                            | ۳۶        |
| بودجه نیروی کار مستقیم .....                                             | ۳۷        |
| بودجه سربار کارخانه .....                                                | ۳۷        |
| بودجه بهای تمام شده کالای فروخته شده .....                               | ۳۸        |
| بودجه فروش و اداری .....                                                 | ۳۸        |
| صورت سود و زیان بودجه ای .....                                           | ۳۹        |
| بودجه نقد .....                                                          | ۳۹        |
| ترازنامه بودجه ای .....                                                  | ۳۹        |
| بودجه شرکتی و ارتباطی (واحدی) .....                                      | ۴۰        |
| سناریوهای "چه می شود" - شبیه سازی رایانه ای .....                        | ۴۰        |
| استفاده از یک صفحه گسترده الکترونیکی برای منظور ایجاد برنامه بودجه ..... | ۴۱        |
| پیش بینی و ارزیابی کسب و کار .....                                       | ۴۱        |
| نتیجه گیری .....                                                         | ۴۳        |
| <b>بخش دوم روش های پیش بینی .....</b>                                    | <b>۴۵</b> |
| <b>فصل سوم: میانگین متحرک و روش های هموارسازی .....</b>                  | <b>۴۷</b> |
| مدل های ساده .....                                                       | ۴۷        |
| روش های هموارسازی .....                                                  | ۴۹        |
| میانگین های متحرک .....                                                  | ۴۹        |
| مدل .....                                                                | ۵۱        |
| روش هموارسازی نمایی با استفاده از رایانه .....                           | ۵۵        |
| روش هموارسازی نمایی تنظیم شده برای روند .....                            | ۵۵        |
| نتیجه گیری .....                                                         | ۵۹        |
| <b>فصل چهارم: تحلیل رگرسیون .....</b>                                    | <b>۶۱</b> |

|    |                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------|
| ۶۱ | روش حداقل مربعات .....                                             |
| ۶۴ | استفاده از صفحه گسترده برای رگرسیون .....                          |
| ۶۴ | دقت کنید .....                                                     |
| ۶۵ | آماره های رگرسیونی .....                                           |
| ۶۶ | ضریب همبستگی ( $R$ ) و ضریب تعیین ( $R^2$ ) .....                  |
| ۶۷ | خطای استاندارد برآورد ( $Se$ ) و پیش بینی بازه اطمینان .....       |
| ۶۸ | ضریب استاندارد ضریب رگرسیون $Sb$ و $t$ -آماره .....                |
| ۷۰ | استفاده از روش رگرسیون در نرم افزار اکسل .....                     |
| ۷۰ | خروجی رگرسیون در نرم افزار اکسل .....                              |
| ۷۳ | نتیجه گیری .....                                                   |
| ۷۵ | فصل پنجم: رگرسیون چند متغیره .....                                 |
| ۷۶ | مدل .....                                                          |
| ۸۱ | رگرسیون غیر خطی .....                                              |
| ۸۳ | استفاده از عوامل کیفی - متغیرهای ساختگی .....                      |
| ۸۸ | رگرسیون وزنی (تنزیلی) .....                                        |
| ۹۱ | آماره هایی که در رگرسیون چندگانه باید به آنها توجه .....           |
| ۹۲ | $t$ -آماره .....                                                   |
| ۹۲ | $R^2$ و $F$ -آماره .....                                           |
| ۹۳ | چند هم خطی .....                                                   |
| ۹۳ | خود همبستگی (همبستگی سریال) .....                                  |
| ۹۴ | فهرست های کنترلی: چگونگی انتخاب بهترین معادله پیش بینی .....       |
| ۹۴ | چگونگی حذف مدل های ناکارآمد .....                                  |
| ۹۵ | چگونگی انتخاب بهترین معادله .....                                  |
| ۹۵ | استفاده از نرم افزارهای آماری رایانه ای برای رگرسیون چندگانه ..... |

|          |                                                |
|----------|------------------------------------------------|
| ۹۸.....  | نتیجه گیری                                     |
| ۹۹.....  | فصل ششم: تحلیل سری زمانی و تجزیه کلاسیک        |
| ۹۹.....  | تحلیل روند                                     |
| ۱۰۰..... | روند خطی                                       |
| ۱۰۲..... | روند غیر خطی                                   |
| ۱۰۵..... | پیش بینی با استفاده از تجزیه سری زمانی         |
| ۱۱۲..... | نتیجه گیری                                     |
| ۱۱۳..... | فصل هفتم: مدل‌های پیش بینی بدون داده           |
| ۱۱۳..... | مدل A-T-A-R                                    |
| ۱۱۵..... | مدل های رشد                                    |
| ۱۱۹..... | مدل خطی - تغییر رشد ثابت                       |
| ۱۱۹..... | مدل نمایی - نرخ رشد ثابت                       |
| ۱۲۰..... | رشد نمایی اصلاح شده                            |
| ۱۲۱..... | رشد منطقی                                      |
| ۱۲۲..... | دقت کنید                                       |
| ۱۲۲..... | فهرست های کنترلی - انتخاب مدل صحیح رشد         |
| ۱۲۳..... | فصل هشتم: روش های غیر مستقیم                   |
| ۱۲۳..... | پیش بینی فروش با مدل مارکوف                    |
| ۱۲۷..... | روش های غیر مستقیم                             |
| ۱۲۷..... | پیش بینی بارومتری - اندیس های شاخص های اقتصادی |
| ۱۳۰..... | تحلیل ورودی - خروجی                            |
| ۱۳۱..... | روش های نظر سنجی بازار                         |
| ۱۳۲..... | پیش بینی اقتصادسنجی                            |
| ۱۳۳..... | نتیجه گیری                                     |

|          |                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------|
| ۱۳۵..... | فصل نهم: ارزیابی پیش بینی ها.....                        |
| ۱۳۵..... | هزینه خطاهای پیش بینی.....                               |
| ۱۳۶..... | فهرست کنترلی.....                                        |
| ۱۳۶..... | سنجش دقت پیش بینی ها.....                                |
| ۱۳۷..... | MAD, RMSE, MSE و MAPE.....                               |
| ۱۳۸..... | U آماره و خطای نقطه عطف.....                             |
| ۱۳۹..... | کنترل پیش بینی ها.....                                   |
| ۱۴۰..... | لائم -نمایی کننده.....                                   |
| ۱۴۰..... | جدول کنترلی.....                                         |
| ۱۴۲..... | نتیجه گیری.....                                          |
| ۱۴۳..... | فصل دهم: بهترین ابزار برای پیش بینی برای شما چیست؟.....  |
| ۱۵۷..... | پیش بینی و نرم افزار آماری.....                          |
| ۱۵۷..... | ۱. Forecast Pro.....                                     |
| ۱۵۷..... | ۲. Easy Forecaster Plus I,II.....                        |
| ۱۵۸..... | ۳. Autobox.....                                          |
| ۱۵۸..... | ۴. (DS-EM Demand and Solutions Forecast Management)..... |
| ۱۵۹..... | ۵. Forecast Xpert Toolkit.....                           |
| ۱۵۹..... | ۶. Demandworks DP.....                                   |
| ۱۶۰..... | ۷. Roadmap Geneva Forecasting.....                       |
| ۱۶۱..... | ۸. SmartForecasts.....                                   |
| ۱۶۲..... | ۹. Eviews.....                                           |
| ۱۶۲..... | ۱۰. Sibyl/Runner.....                                    |
| ۱۶۲..... | بسته نرم افزاری مناسب برای شما چیست؟.....                |
| ۱۶۳..... | نتیجه گیری.....                                          |



|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| بخش سوم کاربردها.....                                                                       | ۱۶۵ |
| فصل یازدهم: پیش بینی فروش و درآمد.....                                                      | ۱۶۷ |
| تقاضای وابسته و غیر وابسته .....                                                            | ۱۷۱ |
| اهداف، مفاهیم و روش های پیش بینی .....                                                      | ۱۷۱ |
| روشهای پایه ای پیش بینی .....                                                               | ۱۷۲ |
| پیش بینی فروش: یک فرایند مرکب .....                                                         | ۱۷۴ |
| آیا می توان تقاضا را مدیریت کرد؟.....                                                       | ۱۷۶ |
| فصل دوازدهم: پیش بینی اقتصاد .....                                                          | ۱۷۷ |
| پیش بینی بارمتر .....                                                                       | ۱۷۷ |
| مدل های اقتصاد .....                                                                        | ۱۷۸ |
| آنالیز ورودی- خروجی: .....                                                                  | ۱۷۹ |
| پیش بینی اقتصادی در AT&T .....                                                              | ۱۸۰ |
| نظرسنجی .....                                                                               | ۱۸۱ |
| خدمات پیش بینی اقتصادی .....                                                                | ۱۸۱ |
| منابع عمومی اطلاعات اقتصادی، داده های جمع آوری شده اقتصادی .....                            | ۱۸۴ |
| گزارش اقتصادی رییس جمهور .....                                                              | ۱۸۴ |
| بیانیه های فدرال رزرو .....                                                                 | ۱۸۴ |
| کتاب های چارت های فصلی و سالیانه .....                                                      | ۱۸۶ |
| گزارش شرایط اقتصادی موجود ( کتاب بیچ) .....                                                 | ۱۸۶ |
| خبرنامه های ماهانه چاپ شده توسط بانک های فدرال .....                                        | ۱۸۶ |
| داده های مالی، روند های پولی و روندهای ملی اقتصاد .....                                     | ۱۸۶ |
| شاخص های اقتصادی .....                                                                      | ۱۸۷ |
| نظر سنجی کسب و کار های فعلی، آمارهای هفتگی مربوط به کسب و کار و خلاصه شرایط کسب و کار ..... | ۱۸۷ |
| کسب و کارهایی که به صورت ماهانه آغاز به فعالیت می نمایند .....                              | ۱۸۹ |

|     |                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------|
| ۱۸۹ | منابع دیگر داده های اقتصادی                                |
| ۱۹۱ | برخی وب سایت های مفید                                      |
| ۱۹۳ | فصل سیزدهم: پیش بینی مالی و درآمد                          |
| ۱۹۳ | روش درصد فروش برای پیش بینی مالی                           |
| ۱۹۸ | مشارکت حسابدار رسمی و پاسخگویی برای صورت های مالی تهیه شده |
| ۱۹۸ | پاسخگویی حسابدار رسمی در قبال صورت های مالی تهیه شده       |
| ۱۹۸ | استانداردهای صورت های مالی تهیه شده                        |
| ۱۹۹ | توزیع صورت های مالی                                        |
| ۲۰۲ | پیش بینی درآمد                                             |
| ۲۰۲ | تحلیل گران اوقات بار و مدل های سری زمانی                   |
| ۲۰۴ | آشفته گی موقتی TPS                                         |
| ۲۰۶ | نتیجه گیری                                                 |
| ۲۰۷ | فصل چهاردهم: پیش بینی جریان نقد                            |
| ۲۰۸ | تحلیل صورت حساب                                            |
| ۲۱۰ | رویکرد رگرسیون تاخیری                                      |
| ۲۱۴ | آیا نرم افزار جریان نقدی موجود است؟                        |
| ۲۱۴ | ۱. Quicken (quicken.intuit.com/?src=www.quicken.com)       |
| ۲۱۵ | ۲. Up Your Cash Flow XT (www.cashplan.com/)                |
| ۲۱۵ | ۳. Cashflow Plan (www.planware.org/cashshareware.htm)      |
| ۲۱۵ | جریان نقدی                                                 |
| ۲۱۶ | نتیجه گیری                                                 |
| ۲۱۷ | فصل پانزدهم: تحلیل نوع و پیش بینی هزینه                    |
| ۲۱۷ | نگاهی بر انواع هزینه های تولید                             |
| ۲۱۷ | هزینه های متغیر                                            |

|     |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------|
| ۲۱۸ | هزینه های ثابت                                       |
| ۲۱۸ | هزینه های مختلط (نیمه متغیر)                         |
| ۲۱۹ | تحلیل هزینه های مختلط (نیمه متغیر)                   |
| ۲۲۰ | روش بالا - پایین                                     |
| ۲۲۲ | رگرسیون ساده                                         |
| ۲۲۴ | رگرسیون چند گانه                                     |
| ۲۲۸ | کاربرد و کاربرهای ساختگی                             |
| ۲۳۰ | پیش بینی هزینه                                       |
| ۲۳۱ | نتیجه گیری                                           |
| ۲۳۳ | فصل شانزدهم: پیش بینی و روش کستگی                    |
| ۲۳۳ | نیاز به پیش بینی                                     |
| ۲۳۵ | سه مدل متفاوت                                        |
| ۲۳۶ | تحلیل امتیاز Z                                       |
| ۲۳۷ | کاربرد                                               |
| ۲۴۰ | مدل رتبه نقدینگی نسبی (DRL)                          |
| ۲۴۲ | کاربرد                                               |
| ۲۴۶ | شاخص لاندا                                           |
| ۲۴۸ | کاربرد                                               |
| ۲۵۳ | پیش بینی عصبی و روش کستگی                            |
| ۲۵۶ | نتیجه گیری                                           |
| ۲۵۷ | فصل هفدهم: پیش بینی نرخ های تبدیل ارز                |
| ۲۵۷ | چرا پیش بینی نرخ های تبدیل ارز؟                      |
| ۲۵۸ | تصمیم در مورد مصونیت                                 |
| ۲۵۸ | تصمیمات کوتاه مدت تامین مالی برای شرکت های چند ملیتی |

|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۲۵۸ | تصمیم در مورد بودجه بندی سرمایه ای بین المللی |
| ۲۵۹ | ارزیابی درآمد کمکی برای شرکت های چند ملیتی    |
| ۲۵۹ | برخی اصطلاحات و روابط اساسی                   |
| ۲۵۹ | نرخ نقدی                                      |
| ۲۵۹ | نرخ آتی                                       |
| ۲۶۱ | تئوری برابری نرخ بهره                         |
| ۲۶۱ | اثر استقراض                                   |
| ۲۶۲ | برابری قدرت خرید                              |
| ۲۶۲ | روش های پیش بینی                              |
| ۲۶۲ | پیش بینی بهای                                 |
| ۲۶۵ | پیش بینی بازار - مدل                          |
| ۲۶۵ | پیش بینی تکنیکال                              |
| ۲۶۶ | پیش بینی ترکیبی                               |
| ۲۶۶ | چهارچوب ارزیابی پیش بینی ها                   |
| ۲۶۷ | نتیجه گیری                                    |
| ۲۶۹ | فصل هجدهم: پیش بینی نرخ بهره                  |
| ۲۶۹ | ساختار زمانی نرخ بهره                         |
| ۲۷۰ | مبانی نرخ بهره                                |
| ۲۷۱ | روش آماری و یک مدل نمونه                      |
| ۲۷۲ | فهرست کنترلی نمایش فاکتورهای تشریحی           |
| ۲۷۸ | دقت کنید                                      |
| ۲۷۹ | نتیجه گیری                                    |
| ۲۸۱ | فصل نوزدهم: پیش بینی تکنولوژیک                |
| ۲۸۲ | دقت پیش بینی تکنولوژیک                        |

|     |       |                                               |
|-----|-------|-----------------------------------------------|
| ۲۸۳ | ..... | منحنی S بعنوان راهنمای پیش بینی تکنولوژیک     |
| ۲۸۴ | ..... | روش پیش بینی تکنولوژیک                        |
| ۲۸۴ | ..... | روش دلفی                                      |
| ۲۸۶ | ..... | برون یابی ساده روند و روابط پیشرو-پسروی       |
| ۲۸۷ | ..... | مدل های ورودی-خروجی                           |
| ۲۸۸ | ..... | مدل های تولید                                 |
| ۲۸۹ | ..... | مدل های انتشار                                |
| ۲۹۰ | ..... | ارزیابی                                       |
| ۲۹۳ | ..... | فصل بیستم: روش های دینامیک سیستم و یکم        |
| ۲۹۳ | ..... | روش های پیچیده سیستم افزای با کاربری آسان     |
| ۲۹۳ | ..... | افزایش روزافزون استفاده از پیش بینی خط مدیریت |
| ۲۹۵ | ..... | نتیجه گیری                                    |
| ۲۹۷ | ..... | واژه نامه                                     |
| ۳۱۱ | ..... | ضمیمه                                         |

پیش بینی کسب و کار برای مدیران در تمام سطوح مدیریتی لازم و ضروری است. مدیران ارشد از این پیش بینی ها برای تصمیمات استراتژیک بلند مدت استفاده می نمایند. مدیران میانی با استفاده از پیش بینی های فروش به بودجه ریزی برای واحدهایشان می پردازند. هر برنامه دیگری مانند برنامه ریزی تولید، برنامه ریزی خرید، برنامه ریزی منابع انسانی و مالی از پیش بینی فروش نتیجه می شود. این کتاب برای افراد حرفه ای در کسب و کار، مانند مدیریت پیش بینی و برنامه ریزی<sup>۱</sup>، مدیریت برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت بازاریابی، مدیریت فروش، مدیریت تبلیغات<sup>۲</sup>، مدیریت مالی، خزانه دار، تحلیلگر مالی، مدیریت تولید، مدیریت محصول جدید<sup>۳</sup>، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت تدارکات، مدیریت برندی محصول<sup>۴</sup>، مدیریت مواد، عامل خرید، مدیر برنامه ریزی و مدیر سیستم های اطلاعاتی طراحی شده است.

هدف از این کتاب این است که دانش کاربردی اصول پیش بینی کسب و کار را که می تواند در دنیای واقعی اعمال شود صرف نظر از اینکه اندازه شرکت چقدر است، ارائه کند. در ابتدا روش های اولیه پیش بینی را بررسی کرده و سپس به کاربردهای عملی پیش بینی می پردازیم. همه جنبه های پیش بینی کسب و کار در این کتاب مورد بحث قرار گرفته است که این کتاب را به کتابی جامع و ارزشمند تبدیل می کند.

این کتاب در سه جنبه منحصر به فرد است. اولاً، این کتاب بیشتر جنبه کاربردی دارد. در این کتاب سعی خواهیم کرد از بحث های نظری، دقیق و ریاضی بپرهیزیم. این کتاب به طور مستقیم به نحوه استفاده از روش های پیش بینی، مالی استفاده از آنها و اینکه چه منابعی برای استفاده از روش مورد نیاز است، می پردازد. این کتاب شامل بسیاری از نمونه های عملی، برنامه های کاربردی، تصاویر، دستورالعمل ها، اقدامات، چک لیست ها، قواعد کلی، راهنمایی ها، نمودار و جداول برای کمک به درک شما از موضوع می باشد.

ثانیاً این کتاب شامل استفاده از نرم افزارهای رایانه ای می شود. پیش بینی های واقعی از طریق برنامه های صفحه گسترده مانند مایکروسافت اکسل، لوتوس ۱-۲-۳، دیگر بسته های نرم افزاری مانند SPSS، Minitab، و SAS، انجام شده است و درباره آن ها توضیح داده شده است.

۱- director of forecasting and planning

۲- advertising manager

۳- purchasing agent

۴- brand/product manager

ثالثاً، این کتاب بسیار فراتر از پیش بینی فروش می رود. این کتاب شامل گستره وسیعی از موضوعات است که از اهمیت عمده ای برای مدیران کسب و کار برخوردار است. به عنوان نمونه پیش بینی اقتصادی، پیش بینی جریان نقدی، پیش بینی هزینه، پیش بینی درآمد، پیش بینی ورشکستگی، پیش بینی تبدیل نرخ ارز، پیش بینی نرخ بهره و بسیاری پیش بینی های دیگر.

Jae K Shim

Los Alamitos, California

www.ketab.ir

یکی از نیازهایی که هر سازمانی با هر اندازه ای با آن روبروست، تخمینی از شرایط آینده است. به دست آوردن تخمین از شرایط آینده باعث می شود که ریسک ناشی از عدم اطمینان های آینده کاهش یابد. با برنامه ریزی برای آینده که نقطه شروع آن پیش بینی شرایط آینده است، می توان ریسک را کاهش داد. پیش بینی در بخش های مختلف یک سازمان کاربرد دارد. به عنوان نمونه چند کاربرد پیش بینی برای یک شرکت تولید خودرو را مثال می زنیم. این شرکت می تواند میزان فروش خود در سال آینده را تخمین بزند. اگر شرکت موفق به تخمین این مقدار باشد، می تواند نسبت به افزایش یا کاهش ظرفیت تولید در سال آینده تصمیم بگیرد و متاسفانه با آن به استخدام نیروی انسانی، سفارش مواد اولیه و ... بپردازد. پیش بینی میزان فروش، به پیش بینی درجه مورد نیاز منتهی می شود. علاوه بر این، پیش بینی قیمت مواد اولیه، به طور خاص فلزات، می تواند به اقدامات مناسب برای خنثی کردن یا کاهش اثر تغییر قیمت فلزات منجر شود. به عنوان نمونه ای دیگر، اگر شرکت صادرات خودرو داشته باشد یا قسمتی از مواد اولیه خود را وارد کند، پیش بینی قیمت دلار برای آن شرکت از اهمیت ویژه ای برخوردار خواهد بود. به علاوه، روش هایی وجود دارند که احتمال ورشکستگی شرکت را مشخص می کنند.

برای پیش بینی، روش های کمی و کیفی وجود دارد. در این کتاب تمرکز بیشتر بر روش های کمی است. در عمل مشاهده شده است که روش های کمی خروجی دقیق تری نسبت به روش های کیفی تولید می کنند. روش های کمی، عموماً روش های آماری هستند، که توسط آنها پیش بینی صورت می گیرد.

پروفسور دکتر

فوق لیسانس ریاضی کاربردی، دانشیار صنعتی شریف