

اقتصاد خرد

«کاربردی»

دکتر حمیدرضا علیپور

عضو هیئت علمی دانشگاه

۱۳۸۴

علیپور شیرسوار، حمیدرضا، ۱۳۶۵ -
 اقتصاد خرد (کاربردی) / حمیدرضا علیپور.
 [رشت] : کتیبه گیل، ۱۳۸۳.
 ۳۷۲ ص. جدول.
 ISBN 864 - 8372 - 02 - 0 ۳۲۰۰۰ ریال
 فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
 کتابنامه: ص. ۳۷۲. ۱. اقتصاد خرد دلف. عنوان.
 ۳۳۸/۵ HB ۱۸۰ / ۲ ۸۲ م
 ۳۸۲ - ۵۲۸۲ م کتابخانه ملی ایران

انتشارات کتیبه گیل، رشت، منظریه، وروزی هتل گاموس،
 خیابان بهرام تلفن و فاکس ۲۳۳۳۸۸۹

اقتصاد خرد (کاربردی)

حمیدرضا علیپور

چاپ نخست ۱۳۸۴

۳۰۰۰ شمارهگان / ۳۰۰۰ نسخه

همه حقوق چاپ و نشر کتاب محفوظ است.

شابک: ۹۶۴-۹۳۷۲-۰۲-۰ / ISBN: 964-8372-02-0

قیمت ۳۲۰۰ تومان

sbhddad_66@yahoo.com



تقدیم به دانشجوی خوب که
سرباز گمنام وادی دانش است.

مقدمه

اقتصاد دانان زیادی بر این باورند که از طریق اقتصاد خرد، دانشجویان اصول اساسی تنوری اقتصاد را یاد می گیرند. اصولی که برای اقتصاد دانان از اهمیت زیادی برخوردار است، در این کتاب اصول مهم اقتصاد خرد را به طور کامل ارائه دادیم و کاربردهایی نیز آورده شده است که دانشجویان از این طریق نه تنها ابزار تجزیه و تحلیل را یاد می گیرند بلکه یاد می گیرند چگونه آنها را در مسائل عملی به کار برند.

اقتصاد، علمی نیست که همیشه و بر سر همه مسائل آن، اختلاف نظر وجود داشته باشد. برای بسیاری از مسائل، پاسخ وجود دارد. یکی دیگر از اهداف این کتاب، نشان دادن این امر است که اقتصاد دانان بر سه چه مسائلی اتفاق نظر دارند و سر چه مسائلی، و چرا، اختلاف نظر دارند.

در خلال چهارسالی که از انتشار کتاب اقتصاد خرد و کاربرد آن می گذرد، تعداد بسیاری نامه، ایمیل دال بر ضعف در ترسیم نمودارها، اشتباهاتی در مفهوم، اشتباهات تایی، دریافت کرده ام. از اظهار نظر آنان متشکرم. این مسئله نه تنها نشان دهنده این است که تعداد بسیاری دانشجویان با هوش و خوب در سراسر مملکت وجود دارد، بلکه آنها به وسیله معلمان بسیار خوبی هدایت می شوند و این مهمترین نکته مورد نظر است.

این کتاب در حقیقت بر اساس ترجمه کتاب اقتصاد خرد، نوشته **Stephen Dobson**، **Ellen Miller**، **G.S. Maddala**، از انتشارات مک گرو هیل تهیه شده است و در راستای

تکمیل مطالب اثر پیشین بوده است، امیدوارم کاری متمایز ارائه کرده باشم و از نظر آکادمیکی آن را بهبود بخشیده باشم.

در اینجا لازم است از زحمات بی شائبه اساتید محترم جناب دکتر شریف آزاده، دکتر جمشید پژویان، دکتر بیژن بید آباد، دکتر مرتضی ایمانی راد، استاد فقید روانشاد دکتر حسین عظیمی که همواره راهگشای اینجانب بوده اند تشکر و قدر دانی شود.

حمید رضا علیپور

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی*

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

فصل اول: تقاضا، عرضه و قیمت بازار

۱-۱- ماهیت اقتصاد خرد	۱
۱-۲- تجزیه و تحلیل اثباتی و دستوری	۴
۱-۳- مدل‌های اقتصاد خرد	۷
۱-۴- تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا	۹
۱-۵- منحنی تقاضای بازار	۱۷
۱-۶- خلاصه	۱۸
مسائل	۲۰
تمرین	۲۲

فصل دوم: تئوری رفتار مصرف کننده

۲-۱- مقدمه	۲۶
۲-۲- مفهوم مطلوبیت و ارتباط آن با ارزش کالا و خدمات	۲۷
۲-۳- مطلوبیت اصلی و مطلوبیت ترتیبی	۲۹
۲-۴- منحنیهای بی تفاوتی و خصوصیات آن	۳۲
۲-۵- نرخ نهائی جانشینی و منحنیهای بی تفاوتی محدب	۳۸
۲-۶- محدودیت بودجه و تعادل مصرف کننده	۴۴

فهرست عناوین

عنوان	صفحه
۲-۷- حاصل جمع کالامای مرکب	۵۸
۲-۸- خلاصه	۵۹
تمرین	۶۰
مسائل	۶۲

فصل سوم: بررسی تقاضای مصرف کننده

۳-۱- مقدمه	۷۲
۳-۲- منحنیهای درآمد مصرف (I.C.C) و انگل	۷۳
۳-۳- قیمت - مصرف (P.C.C) و منحنیهای تقاضا	۷۷
۳-۴- کشش	۷۹
۳-۵- تاثیر تغییر قیمت در اثر درآمدی و جانشینی	۹۷
۳-۶- کالای گیفن و کالای پست	۱۰۲
۳-۷- توابع تقاضای معمولی در مقابل توابع تقاضای جبرانی	۱۰۵
۳-۸- کاربرد ۱: انتخاب عرضه کار	۱۰۷
۳-۹- خلاصه	۱۱۱
مسئله	۱۱۳
تمرین	۱۱۷

فهرست عناوین

صفحه

عنوان

فصل چهارم: تئوری تولید

۱۲۰	۴-۱- مقدمه
۱۲۱	۴-۲- روابط تولید و عوامل تولید
۱۲۲	۴-۳- تولید با عوامل تولید یک متغیره: تولید کل، تولید نهائی و تولید متوسط
۱۳۱	۴-۴- به حداکثر رساندن سود و اختلاف عامل تولید
۱۳۴	۴-۵- تولید با دو عامل متغیر
۱۵۰	۴-۶- تولیدات متعدد: منحنی امکانات تولید
۱۶۱	تمرین

فصل پنجم: تئوری تولید (هزینه های تولید)

۱۶۴	۵-۱- مقدمه
۱۶۶	۵-۲- مفاهیم مختلف هزینه
۱۶۷	۵-۳- هزینه های کل، نهائی، و متوسط
۱۷۰	۵-۴- هزینه های ثابت و هزینه های متغیر: کوتاه مدت و بلند مدت
۱۷۹	۵-۵- منحنیهای هزینه ی بلند مدت و کوتاه مدت

فهرست عناوین

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۵-۶- منحنیهای هزینه بی نهایی کوتاه مدت و بلند مدت	۱۸۴
۵-۷- بازده نسبت به مقیاس، صرفه جوییهای اقتصادی و منحنیهای هزینه	۱۸۷
۵-۸- تغییراتی در منحنیهای هزینه	۱۸۸
۵-۹- کاربرد ۱: بسته شدن کارخانه در تراکم تولید در کوتاه مدت	۱۹۶
۵-۱۰- کاربرد ۲: سرمایه ی متغیر و کار ثابت در کوتاه مدت	۱۹۹
۵-۱۱- کاربرد ۳: منحنیهای هزینه برای بنگاههای تولیدی چند مهوله	۲۰۰
۵-۱۲- خلاصه	۲۰۱
مسائل	۲۰۳

فصل ششم: تئوری بنگاه تولیدی و تولید: کاربردهای مختلف

۶-۱- مقدمه	۲۲۲
۶-۲- در آمد کل، در آمد متوسط، و در آمد نهائی	۲۲۵
۶-۳- مدل حداکثر کردن فروش	۲۲۹
۶-۴- مدل حداکثر کردن رشد	۲۳۱
۶-۵- مدل حداکثر کردن مطلوبیت	۲۳۳
۶-۶- اثرات مالیات بر سود در مدلهای مختلف رفتار بنگاه تولیدی	۲۳۴
۶-۷- برنامه ریزی خطی	۲۳۵
۶-۸- خلاصه	۲۴۷

فهرست عناوین

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
	فصل هفتم: قیمت گذاری در بازار تولید (بازارهای رقابت
۲۴۹	۷-۱- مقدمه
۲۵۱	۷-۲- قانون حداکثر کردن سود
۲۵۴	۷-۳- رقابت کامل چیست
۲۵۶	۷-۴- تعادل کوتاه مدت در صنعت رقابتی
۲۶۳	۷-۵- تعادل بلند مدت در صنعت رقابتی
۲۶۹	۷-۶- مفهوم سود صفر در تعادل رقابتی بلند مدت
۲۷۱	۷-۷- منحنی عرضه ی بلند مدت در صنایع با هزینه ثابت، و افزایش هزینه
۲۸۲	۷-۸- تغییر تکنولوژیکی در منحنی عرضه ی صنعت بلند مدت
۲۸۳	۷-۹- کاربرد ۱: کنترل اجاره بهاء
۲۹۰	۷-۱۰- کاربرد ۲: کنترل قیمت با هزینه کاهنده
۲۹۱	۷-۱۱- خلاصه
	فصل هشتم : قیمت گذاری در بازارهای تولید
۲۹۷	۸-۱- مقدمه
۳۰۰	۸-۲- یک انحصار گر قیمت بازار واحد را تعیین می کند
۳۰۷	۸-۳- رقابت در مقابل انحصار
۳۰۹	۸-۴- تعیین افزایش قیمت
۳۱۰	۸-۵- موانع ورود و انحصار بلند مدت

فهرست عناوین

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
۸-۶- تبعیض قیمت توسط انحصار گر	۳۱۳
۸-۷- درجات تبعیض قیمت	۳۱۴
۸-۸- هزینه های رفاهی انحصار	۳۱۹
۸-۹- انحصار چند کارخانه ای	۳۲۶
۸-۱۰- انحصار دو جانبه	۳۲۸
۸-۱۱- کاربرد: نگهداری و حفظ انرژی در انحصار	۳۳۰
۸-۱۲- خلاصه	۳۳۳

فصل نهم: قیمت گذاری در بازارهای محصول: رقابت انحصاری و انحصار چند جانبه

۹-۱- مقدمه	۳۳۸
۹-۲- قیمت گذاری در شرایط رقابت انحصاری	۳۴۰
۹-۳- ظرفیت اضافی در شرایط رقابت انحصاری	۳۴۷
۹-۴- رقابت انحصاری و تبلیغات	۳۴۸
۹-۵- انتقاد از تنوری رقابت انحصاری	۳۵۰
۹-۶- بازارهای انحصار چند جانبه	۳۵۲
۹-۷- قیمت گذاری در انحصار چند جانبه	۳۵۳
۹-۸- کارتل	۳۵۸
۹-۹- سازش پنهانی غیر رسمی	۳۶۳
۹-۱۰- خلاصه	۳۶۵
منابع و مأخذ	۳۷۲