

کار آفرینی

و

برنامه ریزی توسعه روستایی

دکتر سید اسکندر عیدایی
عضو هیئت علمی دانشگاه سیستان
حجت الله صادقی



سازمان نشر
پژوهشگاه مهندسی بخارا ایالتی



سرشناسه: صیدائی، اسکندر، ۱۳۳۸ -

شناسه افزوده: صادقی، حجت‌الله، ۱۳۵۸ -

وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۳-۱۵-۴

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی و برنامه‌ریزی توسعه روستایی/اسکندر صیدائی، حجت‌الله صادقی.

مشخصات نشر: اصفهان: نشر دارخوین، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۲۴۲ ص.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۲۲۳.

موضوع: کارآفرینی

موضوع: عمران روستایی

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

ردیف کتابخانه گنجینه: ۱۳۹۳ ک ۲ ۹ ص/ HB۶۱۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۸۵۴۹۰

نویسنده: سید اسکندر صیدائی، حجت‌الله صادقی

ویراستار: امید محسنی

ناشر: انتشارات دارخوین

صفحه آرائی/طرح جلد: واحد طراحی و گرافیک موسسه، نشر شرق

قطع: - سال چاپ: وزیری- ۱۳۹۳

نوبت چاپ: اول

تعداد صفحه: ۲۰۰ صفحه

شمارگان/ ۱۰۰۰ نسخه قیمت/ ۹۵۰۰ تومان

لینوگرافی، چاپ و صحافی: موسسه برای فردای شرق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۳-۱۵-۴



مقدمه	۹
فصل اول تعاریف و کلیات	۱۱
برنامه‌ریزی	۱۷
برنامه‌ریزی روستایی	۱۸
توسعه روستایی	۲۰
تاریخچه کارآفرینی	۲۳
تعاریف کارآفرینی	۲۶
تعاریف کارآفرین	۲۹
ویژگی‌های کارآفرینان	۳۲
کارآفرینی و توسعه	۳۴
فرهنگ و کارآفرینی	۳۶
جایگاه و فرایند کارآفرینی در علوم	۳۹
مکتب کارآفرینی	۴۱
کارآفرین	۴۱
مکتب محیطی	۴۱
نیروهای محیط خارجی	۴۱
جایگاه و نقش علم جغرافیا در کارآفرینی	۴۳

فصل دوم: مفاهیم، نظریات و دیدگاه‌های کارآفرینی روستایی	۴۹
اقتصاد روستایی	۵۱
اقتصاد روستایی و توسعه پایدار	۵۴
اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصاد روستایی	۵۷
کارآفرینی و رشد اقتصادی	۶۲
بررسی هم‌افزایی میان کارآفرینی و نوآوری	۶۵
نقش دولت در توسعه کارآفرینی روستایی	۶۷
نظریات و دیدگاه‌ها: با تأکید بر کارآفرینی روستایی	۷۱
دیدگاه جامعه‌شناختی نسبت به کارآفرینی	۷۵
دیدگاه رفتاری نسبت به کارآفرینی	۷۶
دیدگاه اقتصادی نسبت به کارآفرینی	۷۷
تئوری‌های اقتصادی در ارتباط با کارآفرینی	۷۸
مدل اقتصادی کانتیلون (۱۷۷۵)	۸۰
مدل اقتصادی شومی‌تر (۱۹۱۱)	۸۰
مدل اقتصادی شامپ (۱۹۷۵)	۸۲
مدل اقتصادی جفری تیمونز و همکاران (۱۹۸۵)	۸۳
مدل رشد اقتصادی فرا	۸۴
مدل احمد بورکیانی	۸۶
مراحل شکل‌گیری روستا	۹۰
مرحله تدوین برنامه توسعه روستایی	۹۰
جهانی‌شدن و فرآیند جهانی‌شدن	۹۶
کارآفرینی در نظام ارزشی	۱۰۰
رهنمودهای ده‌گانه کارآفرینی (پیام از سره پیامبر (ص))	۱۰۳
کشورهای پیشرو در کارآفرینی روستایی	۱۰۸
فصل سوم: کارآفرینی و برنامه‌ریزی توسعه روستایی	۱۱۱
کارآفرینی و توسعه روستایی	۱۱۴
فرآیندهای کارآفرینی روستایی	۱۱۸
انواع کارآفرینی روستایی	۱۲۰
اهمیت کارآفرینی روستایی	۱۲۶
عوامل مؤثر در توسعه کارآفرینی روستایی	۱۳۰
موانع و چالش‌های توسعه کارآفرینی روستایی	۱۳۴
توسعه فرهنگ کارآفرینی در بین جوامع روستایی	۱۳۷
نقش فناوری اطلاعات در کارآفرینی روستایی	۱۳۸
آموزش و کارآفرینی روستایی	۱۴۲
منابع اقتصاد روستایی در راستای کارآفرینی	۱۴۵
منابع تأمین اعتباری کارآفرینان روستایی در کشور	۱۵۸
کارآفرینی و زنان روستایی	۱۵۹
نمونه زنان کارآفرین روستایی در چند کشور	۱۶۲

نقش مدیریت روستایی در کارآفرینی	۱۶۵
کارآفرینی و اشتغال روستایی	۱۷۱
زمینه‌ها و ایجاد بستر مناسب برای کارآفرینی روستایی	۱۷۴
سیاست‌های کارآفرینی روستایی	۱۷۸
راهبردهای اساسی کارآفرینی روستایی	۱۸۱
برخی از اقدامات مهم توسعه کارآفرینی دولت‌ها عبارت‌اند از:	۱۸۳
جایگاه کارآفرینی روستایی در اقتصاد مقاومتی	۱۸۹
فصل چهارم: جایگاه و الزامات کارآفرینی روستایی در ایران	۱۹۵
سازشی‌سازی الگوهای کارآفرینی روستایی در ایران	۱۹۸
فرآیند کارآفرینی روستایی در ایران	۲۰۰
الزامات کارآفرینی روستایی در ایران	۲۰۴
جایگاه کارآفرینی در جامعه روستایی کشور	۲۰۶
کارآفرینی برنامه‌ریزی توسعه پایدار روستایی در ایران	۲۰۷
چشم‌انداز کارآفرینی در توسعه روستایی ایران	۲۱۰
الگوی کارآفرینی روستایی ایران	۲۱۴
معرفی چند نمونه کارآفرینی روستایی در ایران	۲۱۷
نمونه کارآفرینی در بخش صنایع دستی روستایی	۲۱۷
نمونه کارآفرینی در بخش گردشگری روستایی	۲۱۹
نتیجه‌گیری	۲۲۵
منابع و مآخذ	۲۲۷

دستیابی به توسعه پایدار به طرز جدی و توسعه پایدار روستایی همواره در ۶ دهه اخیر به عنوان مهم ترین جهت گیری سیاستی و برنامه ریزان توسعه بوده و برای نیل به این مهم، مجموعه فعالیت های علمی، پژوهشی و عملیاتی انجام گرفته است. پیوند منطقی بین مبانی نظری، بنیان های ارزشی، برنامه های اجرایی و اثرگذاری بر جهت گیری های مردمی از ضروریات برنامه ریزی توسعه پایدار روستایی می باشد. کارآفرینی روستایی به عنوان یک رویکرد مهم در توسعه پایدار روستایی محسوب می شود و با ویژگی های مهمی همچون، آینده نگری، توانایی خلاق و ایجاد پدیده های جدید، نوآوری، فرآیند محوری، شکار فرصت ها، همه جانبه نگری، تقاضا محور، رقابت پذیری، توجه به بازار، توجه به منابع، تنوع طلبی، اشتغال خدایی، بهره وری، فناوری، زمان، مدیریت و... که توجه بنیانی به آن ها دارد، می تواند در توسعه پایدار روستایی بسیار تعیین کننده باشد. بدیهی است تحقق کارآفرینی روستایی و اثرگذاری آن در توسعه پایدار زمانی تحقق خواهد یافت که با اجزاء، تاریخچه، الزامات، راهبردها، سیاست های اجرایی کارآفرینی روستایی، آشنایی کارشناسی حاصل گردیده و بسترهای فردی، سازمانی، بودجه ای، اجرائی و... کارآفرینی روستایی تحقق پذیرد.

این کتاب در چهار فصل بر اساس نیاز کارشناسان، مدیران و دانشجویان دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری برنامه‌ریزی روستایی تنظیم گردیده است، تا بتواند بستر ذهنی و عملیاتی مورد نیاز جهت دستیابی به کارآفرینی روستایی و توسعه پایدار روستایی را فراهم نماید.

فصل اول تعاریف پایه از جمله توسعه، برنامه‌ریزی، کارآفرینی و... مطرح می‌شود. در فصل دوم مفاهیم، نظریات و دیدگاه‌های کارآفرینی از دیدگاه اقتصادی، جامعه‌شناسی و... و همچنین جایگاه کارآفرینی در توسعه روستایی ملی و نظام جهانی مورد تأکید است. در فصل سوم ارتباط کارآفرینی با توسعه روستایی، موانع و چالش‌های کارآفرینی روستایی، منابع اقتصاد روستایی در راستای کارآفرینی، فرآیندها و استرس‌سازی لازم جهت کارآفرینی و... مورد بحث قرار گرفته است. در پایان نیز در فصل چهارم، جایگاه و الزامات کارآفرینی روستایی در ایران، با تأکید بر قرار دادن مسائل ملی و محلی کارآفرینی روستایی، کارآفرینی و برنامه‌ریزی توسعه پایدار و چشم‌انداز آن در توسعه روستایی ایران، الگوی کارآفرینی روستایی کشور و... ارائه شده است.

تر سید اسکندر صیدایی و حجت اله صادقی