

برنامه سازی خلاق

مولفان:

دکتر اعظم روستانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، دانشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، کرج، ایران

مرتضی فرامرز

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، دانشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، کرج، ایران

سرشناسه: روستائی، اعظم، ۱۳۵۹

عنوان و نام پدیدآوران: برنامه سازی خلاق، اعظم روستائی، مرتضی فرامرز

مشخصات نشر: البرز کرج، انتشارات ملرد، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۲۳۳ ص.

شناسه افزوده: فرامرز، مرتضی، ۱۳۶۳، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، کرج، ایران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۴-۲۹-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه، ص. ۲۲۵-۲۳۳

موضوع: رادیو-ایران-تولید و کارگردانی-نمونه پژوهی

موضوع: رادیو-ایران-تولید و کارگردانی-اخلاقیت

رده‌بندی دیویی: ۵۴۰.۵۰

رده‌بندی کنفرانس: ۹۹۵ الف/۳/۱۹۹۱ PN

شماره کتا‌شناسی ملرد: ۴۵۰۶۳۵

نام انتشارات: ملرد

نام کتاب: برنامه سازی خلاق

مولفان: دکتر اعظم روستائی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، کرج، ایران

مرتضی فرامرز دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، کرج، ایران

صفحه آرا: سعیده محسنی

طراح جلد: مرتضی فرامرز

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۴-۲۹-۳

چاپ: موسسه فرهنگی هنری روزنه روچیم

دفترپخش مرکزی: تهران، ایرانشهر شمالی، کوچه مهاجر، پلاک ۱۶

Nashr.melerd@gmail.com

۰۹۱۲۵۶۴۸۸۰۲



فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۲	پیش گفتار
	فصل اول
۱۴	اهمیت ارتباطات جمعی
۱۹	مهمترین ویژگی های ارتباطات جمعی نسبت به ارتباطات سنتی
۲۰	نهادی بودن ارتباطات جمعی
۲۱	وابستگی ارتباطات جمعی به سایر عناصر زندگی اجتماعی
۲۴	وسایل ارتباط جمعی
۲۵	رادیو
۲۷	ویژگیهای رادیو
۳۳	تعریف و تاریخچه مخابرات
۳۴	مخاطب و تحول های آن
۳۷	نظریه های مخاطب
۳۸	فعالیت مخاطب (فعال و منفعل)
۴۰	مخاطب رادیو
۴۳	قدرت انتخاب و گزینش مخاطبان در ایران
۴۴	برنامه سازی رادیو
۴۴	رویکردهای برنامه سازی به مخاطبان
۴۴	رویکرد مصلحت گرا
۴۵	رویکرد نیاز محور

۴۵	 رویکرد نیاز مصلحت
۴۶	 تقسیم‌بندی شبکه‌های رادیویی از لحاظ برنامه‌سازی
۴۸	 مزایای رسانه رادیو
۵۰	 معایب رادیو
۵۰	 برنامه ساز
۵۱	 برنا
۵۲	 برنا - زنده
۵۲	 برنامه ترکیبی
	فصل دوم
۵۶	 قالبهای رایج در ایران
۵۶	 تعبیرات محیطی، سازمان‌ها و خلاقیت
۵۸	 خاستگاه خلاقیت
۶۱	 مفهوم شناسی خلاقیت
۶۷	 فراگرد خلاقیت
۶۸	 افزایش حساسیت افراد نسبت به مسأله
۶۹	 ایجاد سلاست فکر
۷۰	 استمرار فعالیت ضمیر ناخودآگاه بر روی مسأله
۷۱	 درخشش ناگهانی یک فکر
۷۲	 سطوح خلاقیت
۷۴	 انواع خلاقیت
۷۶	 ویژگیهای افراد اخلاق

- ۷۷ خصوصیات ذهنی؛
- ۷۸ خصوصیات اجتماعی؛
- ۸۱ دیدگاه‌ها در مورد افراد خلاق
- ۸۲ دیدگاه‌های مختلف درباره خلاقیت
- ۸۲ خلاقیت از دیدگاه روانشناسی
- ۸۴ خلاقیت از دیدگاه سازمانی
- ۸۷ نظریه‌های خلاقیت
- ۸۷ ۱- نظریه های فلسفی خلاقیت
- ۸۷ ۱-۱- نظریه های جهان باستان
- ۸۸ ۱-۲- نظریه های جدید فلسفی
- ۸۹ نظریه های علمی خلاقیت
- ۹۲ دیدگاه روانشناختی اجتماعی
- ۹۲ دیدگاه عصب شناختی
- ۹۳ دیدگاه روانسنجی
- ۹۷ سازمان چیست؟
- ۹۹ عوامل اصلی ساختاری در سازمانهای رسانه‌ای
- ۱۰۱ اندازه سازمان؛
- ۱۰۲ خلاقیت سازمانی در سازمانها
- ۱۰۴ عوامل کلیدی موفقیت خلاقیت سازمانی؛
- ۱۰۸ ساختار خلاق

- فرهنگ سازمانی خلاق..... ۱۱۱
- محیط خلاق..... ۱۱۲
- افراد خلاق..... ۱۱۳
- گروه خلاق..... ۱۱۳
- رهبر سازمان خلاق..... ۱۱۴
- نظام ارتباطی مشارکت جویانه..... ۱۱۶
- سبک مدیریت مناسب..... ۱۱۷
- عوامل مؤثر بر خلاقیت:..... ۱۱۷
- ۱- عوامل فردی:..... ۱۱۸
- ۲- عوامل محیطی:..... ۱۲۰
- ۳- عوامل گروهی:..... ۱۲۱
- ۴- عوامل سازمانی:..... ۱۲۳

فصل سوم

- الف- جدول های توصیفی..... ۱۳۲
- نتیجه..... ۲۲۵
- منابع فارسی..... ۲۲۶
- منابع لاتین..... ۲۳۲

مقدمه

لوتانز استاد رفتار سازمانی، خلاقیت را به وجود آوردن تلفیقی از اندیشه‌ها و رهیافتهای جدید افراد، می‌داند. پالیا خلاقیت را توانایی دیدن چیزها به صورت غیر معمولی و دیدن مشکلاتی که هیچ کس دیگر آنها را نمی‌بیند و سپس ارائه رهیافتهای جدید و اثربخش می‌باشد.

برنامه سازی : به فرایند ساخت برنامه های رادیویی در ساختار های متفاوت مانند : صدا، ترکیبی ساده، ترکیبی نمایشی، نمایش، مسابقه، میز گرد اطلاق می شود. (برخوردار، ۱۳۸۱ ص ۴۵).

رادیو : در کنار مجمرعه گسترده رسانه ها تلویزیون، سینما، صنعت چاپ، خبرگزاری ها، شبکه های اینترنتی و ماهواره ای رادیو یکی از اصلی ترین وسایل ارتباط جمعی است. ما نمی توانیم با هم های آن را بینیم. این پیام ها تنها شامل صدا و سکوتند و از همین رو فعیت منصر به فرد رادیو است که دیگر کیفیت های متمایز آن - از جمله ماهیت زبانی، طنز هایش و راههایی که مخاطبان شان از آن استفاده می کنند - حاصل می شود. برای دست یابی به دیدی شفاف تر نسبت به رادیو و ویژگی های آن می توان آن را با وسایل دیگر برقراری ارتباط مقایسه کرد (کرایسل، ۱۳۸۱، ص ۱).

پیش گفتار

برنامه سازی خلاق: در این تحقیق برنامه سازی خلاق فرایندی است که در آن استعداد و تخصص برنامه سازان بر مبنای ویژگیهای خلاقیت در سطح فردی و سازمانی در شکل و ساختار برنامه در مرحله تولید و بخش تحقق می یابد.

در این کتاب برای عملیاتی کردن برنامه سازی خلاق مراحل مختلفی انجام شده که به این شکل که ابتدا مطالعه منابع نظری انجام شد سپس با افراد کارشناس و برنامه ساز مصاحبه هایی به عمل آمد و در نهایت چندین سوال اصلی طرح شد و برای هر کدام از سوالها چندین گویه طرح و تدوین شد. سوالها و گویه ها در پرسشنامه و در پیوست پایان نامه موجود است.

در این کتاب برنامه سازی خلاق توسط مقیاس محقق و بر مبنای طیف پنج قسمتی لیکرت ساخته شده است.