

بازاریابی فولاد

نویسنده:

کروشی عزیز

کاملیا امامی

www.ketab.ir

سرشناسه : عزیز، کورش، ۱۳۵۳ -
 عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی فولاد / کورش عزیز، کاملیا امامی
 مشخصات نشر : تهران : سینه سرخ، ۱۳۹۵
 مشخصات ظاهری : ۹۹ ص.
 شابک : 9-92260-964-978
 وضعیت فهرست : فیپا
 نویسی
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۹۵.
 موضوع : فولاد - صنعت و تجارت
 موضوع : Steel industry and trade
 موضوع : فولاد سازی
 موضوع : Steel casting
 رده بندی کنگ : HD۹۵۱۰/۲ ب ۴ع/۵ ۱۳۹۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۶۶، ۱۴۰
 شماره کتابشناسی : ۳۶۲ ۰۱
 ملی

عنوان : بازارهای فولاد
 مولف: کورش عزیز، کاملیا امامی
 ناشر : سینه سرخ
 نویت چاپ: اول ۹۶
 شابک: ۱-۹-۹۲۲۶۰-۹۶۴-۹۷۸
 تیراژ: ۵۰۰
 قیمت: ۱۷۰۰۰
 مرکز پخش: دفتر مرکزی انتشارات سینه سرخ

فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

بخش اول: معرفی و روش های تولید فولاد

سنگ آهن ۹

بزرگترین معادن سنگ آهن جهان ۱۳

۱- کارخان برزیل ۱۳

۲- سامانکو آفریقا برزیل ۱۵

۳- میناس ایٹا بیریتون برزیل ۱۶

۴- وارگم گراند برزیل ۱۶

۵- زانانگا ۱۷

۶- سیمان دو گینه ۱۸

۷- هامرسلی استرالیا ۱۹

۸- چیچستر هاب استرالیا ۲۰

۹- میناس ریو ۲۱

۱۰- کارارا استرالیا ۲۲

۱۱- سیشن آفریقای جنوبی ۲۳

روش های فراوری سنگ آهن ۲۴

الف) تولید سنگ آهن دانه بندی ۲۵

ب) واحد تولید کنسانتره سنگ آهن ۲۶

- مرحله اول خردایش: ۲۶
- مرحله دوم آسیا کنی: ۲۷
- مرحله سوم پریارسازی: ۲۷
- فلوتاسیون: ۲۸
- مرحله چهارم آبگیری: ۲۸
- فولاد چیست؟ ۲۹
- بررسی تکنولوژی های تولید فولاد ۳۰
- روش های تولید فولاد ۳۲
- تولید فولاد و محصولات فولاد در جهان ۳۴
- دلایل کاهش رشد تولید فولاد در شورای صنعتی ۳۵
- رابطه تولید فولاد با میزان درآمد کشورها ۳۶

بخش دوم: بازار بین المللی فولاد و محصولات فولادی

- ساختار بازار جهانی فولاد ۴۱
- صادرات و واردات جهانی ۴۲
- چین، تولیدکننده نیمی از فولاد دنیا ۴۲
- صدر اعظم های تولید فولاد دنیا کدام اند؟ ۴۴
- اتحادیه اروپا، دومین تولید کننده بزرگ فولاد در جهان ۴۴
- ژاپن دومین صادرکننده فولاد بعد از چین ۴۵
- آمریکا بزرگترین وارد کننده فولاد ۴۶
- شیوه قیمت گذاری محصولات فولادی ۴۷

۵۱..... قیمت گذاری و بورس

بخش سوم: تولید و بازار فولاد در ایران

۵۴..... تولید فولاد در ایران

۵۸..... تولید فولاد خام در ایران

۵۹..... تولید محصولات فولادی

۶۲..... ساختار رار

۶۴..... صادرات و واردات فولاد محصولات فولادی در ایران

۶۴..... تعرفه فولاد و معافیت فولادی در ایران

۶۵..... قیمت گذاری فولاد و معافیت فولادی در ایران

۶۶..... عملکرد فولاد در بورس فلزات تهران

۶۷..... توصیه های سیاستی

بخش چهارم: بازاریابی در صنعت فولاد

۷۱..... اهمیت بازاریابی صنعت فولاد

۷۲..... بازاریابی صنعتی و تفاوت های آن با بازاریابی مصرفی

۷۶..... ارزیابی وضعیت رقابتی صنعت فولاد ایران در بازارهای بین المللی

۷۷..... الف - فاکتورهای درونی:

۷۸..... ب- شرایط تقاضای داخلی:

۷۹..... ج- صنایع مرتبط و حمایت کننده:

۷۹..... د- استراتژی، ساختار و رقابت:

۸۰..... ه- دولت:

و- اتفاقات پیش‌بینی نشده: ۸۱

پیشنهادات ۸۲

الف) قیمت ۸۲

ب) محصول ۸۳

ج) مکان (کانال‌های توزیع) ۸۳

د) قیمت‌های تشویقی و ترغیبی ۸۳

پیوست‌ها ۸۵

منابع ۹۵

www.ketab.ir

پیشگفتار

صنعت فولاد یکی از صنایعی است که نقش مهمی در رشد و توسعه کشورهای پیشرفته صنعتی ایفا کرده است و همواره به عنوان یکی از شاخص های رشد و توسعه کشورها مورد ارزیابی قرار می گیرد. در ایران این صنعت به دلیل ایجاد اشتغال، صرفه جویی و درآمد ارزی و ایجاد تحرک در صنایع پایین دستی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

فولاد ترکیب بسیار متنوعی از آهن، کربن و عناصر آلیاژی است به طوری که می توان با تغییر مقدار و نوع این عناصر، ترکیبات مختلف فولادی با خواص بسیار جالب و متفاوت را تولید نمود. اگرچه تاریخ تولید فولاد به حدود ۳۰۰۰ سال قبل برمی گردد، ولی روش های جدید جهت تولید محصولات فولادی در قرن ۱۹ میلادی به کار گرفته شدند. توسعه تکنولوژی تولید فولاد در آن زمان باعث تولید مقادیر بسیار زیاد این محصول گردید و در نتیجه کاربردهای جدیدی همچون استفاده از آن مثلاً در راه آهن و صنایع اتومبیل سازی به وجود آمد که از آن زمان تا به حال، دامنه کاربرد و تولید این محصول روز به روز گسترش بیشتری یافته است.

علاوه بر ارزانتر بودن فلز فولاد که سبب مصرف فوق العاده آن می شود، می توان به ویژگی های قابلیت آلیاژسازی و امکان انجام عملیات حرارتی - دیگر عملیاتی که سبب ایجاد خصوصیات بسیار متنوعی در فولاد می شود اشاره کرد. ویژگی های مذکور تنوع عظیمی در کاربرد فولاد ایجاد کرده است. دامنه این تنوع از سوزن و سنجاکی تا کشتی های عظیم الجثه اقیانوس پیما و آسمان خراشها گسترش دارد. ماشین آلات ساخته شده از فولاد، همه آنچه که مورد نیاز روزانه بشر است را می سازند. چنین گستره وسیعی از تنوع کاربرد که امکان پایه گذاری و راهبری صنایع گوناگون را میسر ساخته، مقدار

مصرف آهن و فولاد را به معیاری برای داوری درمورد گستردگی صنعت در کشورها مبدل کرده است.

شاخص سرانه تولید و مصرف فولاد در کشورها، مبین توسعه اقتصادی و صنعتی است و افزایش میزان تولید و صادرات فولاد، از جمله عوامل توسعه پایدار جوامع در حال رشد است. بدیهی است متقابلاً رکود بازار تولید و مصرف محصولات فولادی که ناشی از کاهش اجرای پروژه های عمرانی و کاهش ساخت و ساز در کشورها است و در مجموع منجر به کاهش مصرف سرانه فولاد می شود، عامل مهمی در کاهش رشد اقتصادی است.

در بیش از ۶۱ کشور فولاد تولید می شود و آهن و فولاد سهمی ۲/۵ درصدی از تجارت جهانی کالا را در برداشته و سهم آن از صادرات کالاهای کارخانه ای نیز بالغ بر ۳/۳ درصد است. در ایران نیز فولاد با حضور در بخش های مهم تولیدی و صنعتی کشور، نقش بسیار مهمی را ایفا می کند.