

چهار رنگ

www.ketab.ir

تام شرایتر

احمد طه ممدوح

سرشناسه

شرایتر، تام Schreiter, Tom

عنوان و نام پدیدآور

چهار رنگ / تام شرایط؛ احمدطه ممدوح.

مشخصات نشر

تهران: آرمندپیشه، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری

۱۲۵ ص.

شابک

978-622-9788-40-0

وضعیت فهرست نویسی

فیفا

یادداشت

The four color personalities for MLM : the
secret language for network marketing, c2014.

Multilevel marketing

موضوع

ممدوح، احمدطه، ۱۳۵۹ - مترجم

شناسه افزوده

HF۵۴۱۵/۱۲۶

رده بندی کنگره

۶۵۸/۸۷۲

رده بندی دیویی

۷۵۳۱۷۰۷

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی



انتشارات آرمندپیشه

■ چهاررنگ

■ تام شرایط

■ احمدطه ممدوح

■ ناشر: آرمندپیشه

■ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

■ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

■ حروفنگاری: آبان گرافیک

■ شابک: ۰ - ۰ - ۹۷۸۸۴ - ۶۲۲ - ۹۷۸

■ قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
چهار موضوعی که باید درمورد این کتاب بدانید.....	۹
آیا این آشنا به نظر می‌رسد؟.....	۱۳
شخصیت زرد.....	۱۹
شخصیت آبی.....	۳۵
شخصیت قرمز.....	۴۹
شخصیت سبز.....	۶۱
رنگ شخصیتی شما چیست؟.....	۷۳
کشف زبان مخفی مشتری احتمالی‌تان.....	۸۳
نداشتن دستور جلسه یعنی داشتن یک گفت‌و شنود پرمحتوا.....	۸۷
حالا دنیا منطقی‌تر به نظر می‌آید.....	۹۱

بسیاری از بازاریاب‌های شبکه‌ای از من خواسته‌اند که به زبانی ساده چهار تیپ شخصیتی را توضیح دهم. در حدود ۴۰۰ سال پیش از میلاد بقراط این ایده را مطرح کرد و در طول قرن گذشته شماری از روان‌شناس‌ها و سخنورها به آموزش و شرح و بسط نسخه‌ی اصلی اثر او همت گماشته‌اند. متأسفانه، بیشتر قسمت‌های این اثر پیچیده و بیش از اندازه به جزئیات پرداخته شده است در نتیجه خیلی زود خسته‌کننده می‌شود. علاوه بر این، این اثر برای یک بازاریاب شبکه‌ای معمولی چندان مفید فایده نیست. برای مثال، برخی از سیستم‌ها با برگزاری یک آزمون ۲۵ سؤالی فرد را روان‌کاوی می‌کنند. گرچه این روش از مشاهده‌ی صرف دقیق‌تر است، اما آزمون ۲۵ سؤالی زمانی مؤثر است که قبل از عرضه‌ی آن به مشتری‌های احتمالی با آن‌ها صحبت کرده باشید.