

مبانی و اصول مدیریت مشارکتی

نویسندگان:

محمد غبیشاوی

مهسا محمودی مشائی

شایسته آدابی

محمد علیمرادیان

ویراستار:

سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان



عنوان و نام پدیدآور	مبانی و اصول مدیریت مشارکتی / نویسندگان محمد غبیشاوی... (و دیگران)؛ ویراستار سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان.
مشخصات نشر	تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۰۷ ص؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۸۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	نویسندگان محمد غبیشاوی، مهسا محمودی مشائی، شایسته آدابی، محمد علیمرادیان.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۹ - ۱۰۰.
موضوع	مدیریت -- مشارکت کارکنان Management -- Employee participation
شناسه افزوده	غبیشاوی، محمد، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	طاهرزاده موسویان، سید فخرالدین، ۱۳۶۶ - ویراستار
رده بندی کنگره	HD۵۶۵۰
رده بندی دیویی	۳۱۵۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۶۰۱۶۷



نام کتاب :	مبانی و اصول مدیریت مشارکتی
نویسندگان:	محمد غبیشاوی، مهسا محمودی مشائی، شایسته آدابی، محمد علیمرادیان
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۷۰۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۸۱-۹
لیتوگرافی:	پرهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می باشد و هرگونه کپی برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

دفتر مرکزی نشر عطران

تلگرام پشتیبانی آنلاین

www.atrangroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

بهمن ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار.....
۳	مقدمه.....
۶	مبانی فکری مشارکت.....
۸	انواع مشارکت.....
۱۲	مفهوم مشارکت و مدیریت مشارکتی.....
۲۰	سیر تکوین مدیریت مشارکتی.....
۲۲	سابقه اجرایی سیستم مدیریت مشارکتی در ایران.....
۲۵	درجات مشارکت و سلسله مراتب نیازها.....
۲۷	عوامل اقتضایی مؤثر بر مدیریت مشارکتی.....
۳۱	ویژگی های افراد و سازمان مشارکت جو.....
۳۴	مهارت های لازم برای مدیریت مشارکتی.....
۳۶	فرهنگ مدیریت مشارکتی.....
۳۷	ایجاد مشارکت.....
۴۳	اهرم های ضروری برای حرکت به سوی مدیریت مشارکتی.....
۵۴	برنامه ها و فنون مدیریت مشارکتی.....
۶۱	الگوی مشارکت فراگیر.....
۶۲	عملکرد مدیریت مشارکتی.....