

سید مرتضیٰ الموسوی

www.ketab.ir

بررسی عوامل شناختی رفتاری بر عملکرد صادرات شرکت نفت

مؤلف:

سید مرتضیٰ موسوی



سازمان نشر و دانش

- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : موسوی، سیدمرتضی، ۱۳۴۴ -
بررسی عوامل شناختی رفتاری بر عملکرد صادرات شرکت نفت/ مؤلف سیدمرتضی موسوی.
مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۵، ۷۹ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۳۰۴۱-۱ ریال ۲۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۶۴ - ۷۹.
موضوع : نفت -- ایران -- صنعت و تجارت
Iran -- trade and industry Petroleum
صادرات و واردات -- ایران
Iran -- regulation trade Foreign
رده بندی کنگره : ۹۵۷۶HD
رده بندی دیویی : ۲۷۲۱۲۰۹۵۵۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی : ۰۱۳۲۶۶۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

عنوان: بررسی عوامل شناختی رفتاری بر عملکرد صادرات شرکت نفت
مؤلف: سید مرتضی موسوی
ناشر: سنجش و دانش
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۱
تیراژ: ۳۰ نسخه
شابک: ۱- ۳۰۴۱-۰۵-۶۲۲-۹۷۸
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول:
۱.....	کلیات.....
۲.....	مقدمه.....
۳.....	بیان موضوع.....
۸.....	اهمیت و ضرورت.....
۱۱.....	تعریف عملکرد صادرات.....
۱۱.....	تعریف عوامل شناختی.....
۱۲.....	تعریف عوامل رفتاری.....
۱۵.....	فصل دوم:.....
۱۵.....	مبانی نظری.....
۱۶.....	مقدمه.....
۱۶.....	بخش اول: مبانی نظری.....
۱۷.....	عملکرد.....
۱۷.....	عملکرد صادراتی.....
۱۹.....	بهبود عملکرد صادراتی.....
۲۰.....	شاخص های اندازه گیری عملکرد صادراتی.....
۲۱.....	شاخصهای اقتصادی.....
۲۱.....	شاخص های مربوط به فروش.....
۲۱.....	شاخص های مربوط به سود.....
۲۲.....	شاخص های مربوط به سهم بازار.....
۲۲.....	شاخص های غیراقتصادی.....

۲۲	شاخص های مربوط به بازار
۲۳	شاخص های مربوط به محصول
۲۳	شاخص های عمومی
۲۴	شاخص های متفرقه
۲۴	معیارهای اندازه گیری عملکرد صادرات
۲۵	موانع، مشکلات و محدودیت های صادراتی
۲۶	سیستم های صادراتی
۲۶	هماهنگی صادراتی
۲۷	وابستگی به صادرات
۲۷	عوامل شناختی
۲۷	ساختار سازمانی
۲۸	عملکرد سازمانی
۲۹	تجربه بین المللی
۳۰	تلاطم محیطی
۳۱	استراتژی بازاریابی بین المللی
۳۲	طرز فکر کششی
۳۳	طرز فکر جهانی
۳۴	عوامل رفتاری
۳۵	بازار محوری
۳۶	مشتری گرایی
۳۷	تفکرات راهبردی و مشتری گرایی
۳۷	رقیب محوری
۳۸	ارتباطات
۳۹	تعهد صادراتی