

حسابداری مدیریتی کانون تصمیم

تألیف:

دکتر راجر هرمانز

دکتر جیمز دون ادوار

سوزان ایوانسویچ

مترجمین:

سودابه مرشدیان رفیعی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

زهرا هوشمند نقابی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

قهیمه عباس آباد عربی

دانشجوی حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

سرشناسه : هرمانسون، راجر، H. Hermanson

عنوان و نام پدیدآور : حسابداری مدیریتی کانون / تألیف راجر هرمانسون، جیمز دون ادواردز، سوزان ایوانسویچ؛ مترجمین سودابه مرشدیان رفیعی، زهرا هوشمند نقایی، فهیمه عباس آبادی عربی.

مشخصات نشر : تهران، کتاب آوا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۷۷۸ ص: جدول.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۴۱۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

یادداشت : عنوان اصلی: Managerial accounting: a programmed text, 8th ed.

موضوع : حسابداری مدیریت، Managerial accounting / مدیریت مالی، Finance- Management

شناسه افزوده : ادوارد، جیمز دان، Edwards, James Don / ایوانسویچ، سوزان اچ، Ivancevich, Susan H.

شناسه افزوده : مرشدیان رفیعی، سودابه، ۱۳۳۱، مترجم - هوشمند نقایی، زهرا، ۱۳۴۹، مترجم - عباس آباد عربی، فهیمه، ۱۳۷۵ - مترجم.

رده‌بندی کنگره : HF۵۶۵۷/۴:۵۴۵ خ ۳۹

رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۸۳۱۲۳

حسابداری مدیریتی کانون تصمیم



انتشارات کتاب آوا

مؤلفین:	راجر هرمانسون، جیمز دون ادواردز - سوزان ایوانسویچ
مترجمین:	سودابه مرشدیان رفیعی - زهرا هوشمند نقایی - فهیمه عباس آباد عربی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۵۸۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۴۱۰۰۰

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن‌بست حقیقت، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴
شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۶۴۵ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار: ۶۶۴۶۱۱۵۸

www.avabook.com avabook_kazemi@yahoo.com

فروشگاه کتاب آوا: اسلام‌شهر، خیابان صیاد شیرازی، روبروی دانشگاه آزاد اسلامی، جنب دادگستری
تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از فایل، سی‌دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۳۹	فصل ۱: مقدمه حسابداری مدیریتی
۴۰	سازمان‌ها
۴۰	ماهیت سازمان‌ها
۴۰	اهداف یادگیری
۴۰	تعیین اهداف و ارمان‌ها
۴۱	برنامه‌ریزی استراتژیک
۴۱	کدام کالاها و خدمات
۴۲	کدام استراتژی بازاریابی؟
۴۲	سازماندهی برای دستیابی به اهداف
۴۵	سیستم‌های ERP چشم‌انداز حسابداری: بهر د کابی مدیران
۴۵	وظایف اساسی مدیریت
۴۶	چشم‌انداز حسابداری در بهایی هدف
۴۸	سازمان‌ها: تفاوت‌ها و مشابهت‌های آنها
۴۹	اطلاعات حسابداری و اقدام مدیریت
۴۹	ماهیت اطلاعات
۵۰	منابع اطلاعات حسابداری
۵۱	استفاده از اطلاعات حسابداری مدیریتی
۵۴	حسابداری مدیریت و حسابداری مالی
۵۴	مشابهت‌های حسابداری مدیریتی و مالی
۵۵	تفاوت‌های حسابداری مدیریتی و مالی
۵۷	حسابداری مدیریت به عنوان اصل شناخته شده
۵۸	گواهی حسابداری مدیریت (CMA)
۵۹	درک اهداف یادگیری
۶۱	مسئله اثبات
۶۵	واژگان جدید:
۶۸	خودآزمایی
۶۸	سوالات چهار گزینه‌ای:

۷۱	سؤالات
۷۲	مسائل
۷۸	مسائل جایگزین
۸۲	استفاده از اینترنت - بررسی جهان واقعی
ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	پاسخ خودآزمایی
۸۴	سؤالات چندگزینه‌ای
۸۷	فصل ۲: مفاهیم حسابداری مدیریتی / بهایابی سفارش کار
۸۷	اهداف یادگیری
۸۸	مقایسه حسابداری مدیریتی با حسابداری مالی
۸۹	مسائل اخلاقی
۹۰	مؤلفه‌های بهای تمام شده محمول پایه
۹۰	دیدگاه اخلاقی
۹۰	تاکتیک‌های فروش پرفشار و سایر راه‌های خلق
۹۳	تقویت مسئله: طبقه‌بندی هرگاه
۹۴	تقویت مسئله: طبقه‌بندی اقلام به عنوان های تمام شده دوره و محصول
۹۵	دیدگاه حسابداری
۹۵	گزارشگری مالی توسط شرکت‌های تولیدی
۹۷	صورت بهای تمام شده کالاهای تولید شده
۹۷	تقویت مسئله: محاسبه بهای تمام شده کالاهای فروخته
۹۹	صورت درآمد
۱۰۱	ترازنامه
۱۰۱	مدل انباشتگی کل هزینه
۱۰۳	سیستم‌های حسابداری بهای تمام شده برای انواع مختلف تولید
۱۰۳	دیدگاه حسابداری
۱۰۴	بهایابی سفارش کار
۱۰۴	تقویت مسئله
۱۱۳	تقویت مسئله
۱۱۵	نرخ سربار پیش تعیین شده
۱۱۶	تقویت مسئله
۱۱۶	دلایل استفاده از نرخ‌های پیش تعیین شده
۱۱۷	دیدگاه حسابداری
۱۱۸	درک اهداف یادگیری
۱۲۰	ضمیمه: بهایابی متغیر در برابر جذبی

۱۲۲	مقایسه دو روش
۱۲۴	مسئله اثبات A-۲
۱۲۴	داده هزینه و فروش برای سال ۲۰۰۷
۱۲۶	راه حل برای مسئله A.۲
۱۲۶	دفتر روزنامه عمومی شرکت ساختمانی خاک خوب
۱۲۷	مسئله اثبات B.۲
۱۲۸	راه حل برای مسئله اثبات B-۲
۱۲۸	عبارات جدید
۱۳۲	خودآزمایی
۱۳۳	چندگزینهای
۱۳۶	سوالات
۱۳۸	تمرینات
۱۴۲	مسائل:
۱۴۷	مسائل جایگزین
۱۵۰	فرا تر از اعداد- تفکر بحرانی
۱۵۳	تکلیف نوشتنی ۲.۳: شرح کوتاهی از نتایج مالی بنویسید
۱۵۵	استفاده از اینترنت- دیدگاهی به جهان واقعی
۱۵۷	خودآزمایی
۱۵۸	سوالات چندگزینهای
۱۵۹	فصل ۳: سیستم‌های بهایابی فرآیند
۱۶۰	اهداف یادگیری
۱۶۰	ماهیت سیستم بهایابی فرایند
۱۶۲	نمایش بهایابی فرایند
۱۶۶	دیدگاه گسترده‌تر
۱۶۷	واحدهای معادل تولید
۱۶۹	مسائل تقویت کننده
۱۶۹	مسائل تقویت کننده: محاسبه واحدهای کامل شده و انتقالی
۱۷۲	گزارش هزینه تولید
۱۷۷	روش FIFO
۱۷۸	بهایابی فرایند در سازمان‌های خدماتی
۱۷۸	ضایعات
۱۷۹	ضایعات و مدیریت جامع کیفیت
۱۸۰	درک اهداف یادگیری

۱۸۲	روش بهایابی فرایند FIFO
۱۸۴	بهایابی فرایند FIFO - مثال
۱۸۶	بخش ۲. بهایابی محصول
۱۸۶	گزارش هزینه تولید
۱۹۲	روش مقدار فروش نسبی
۱۹۳	مسئله اثبات
۱۹۸	خودآزمایی
۱۹۸	سؤالات چندگزینه‌ای
۲۰۰	سؤالات
۲۰۱	تمرینات
۲۰۳	مسائل
۲۰۶	مسائل جایگزین
۲۰۸	فراتر از اعداد - تفکر بحران
۲۰۸	تصمیم تجاری
۲۰۹	مورد اخلاقی - تجربه نگارش
۲۱۲	پاسخ خودآزمایی
۲۱۲	سؤالات چندگزینه‌ای
۲۱۳	مسئله بررسی جامع
۲۱۷	فصل ۴: استفاده از حسابداری برای مدیریت کیفیت - بهای تمام شده
۲۱۷	اهمیت اطلاعات حسابداری خوب
۲۱۸	کیفیت و محیط محصول جدید
۲۱۹	بهبود کیفیت
۲۲۰	کیفیت مفهومی آزاد است
۲۲۱	روش‌های تشخیص مسائل کیفی
۲۲۳	کیفیت و معیارهای رضایت مشتری
۲۲۶	اثرات ایجاد انگیزه
۲۲۶	مزایای استراتژیک کیفیت بالا
۲۲۶	معیارسنجی
۲۲۷	چشم اندازهای حسابداری
۲۲۹	روش تولید به موقع (JIT)
۲۲۹	تولید به موقع و کیفیت
۲۳۰	تولید انعطاف‌پذیر
۲۳۰	تولید مؤثر

۲۳۰	چشم انداز حسابداری
۲۳۱	اثرات تولید به موقع بر حسابداری
۲۳۲	تولید به موقع و بهایابی معکوس
۲۳۳	مزایای سیستم‌های تولید به موقع
۲۳۴	مدیریت و بهایابی بر اساس فعالیت
۲۳۵	بهایابی مبتنی بر فعالیت
۲۳۵	مدیریت مبتنی بر فعالیت
۲۳۶	دیدگاه گسترده‌تر
۲۳۶	شرکت هیپاکس - اکارا
۲۳۹	روش‌های استفاده شده برای بهایابی مبتنی بر فعالیت
۲۴۳	تخصیص هزینه با استفاده از بهایابی مبتنی بر فعالیت
۲۴۷	اثر محیط جدید تولید بر هزینه
۲۴۸	بهایابی مبتنی بر فعالیت در رازانی
۲۴۹	مسائل رفتاری و اجرا
۲۵۰	فرصت‌های بهبود بهایابی مبتنی بر فعالیت در عمل
۲۵۰	درک اهداف یادگیری
۲۵۲	مسئله اثبات
۲۵۳	راه حل مسئله اثبات
۲۵۵	واژگان جدید
۲۵۷	سوالات چندگزینه‌ای
۲۵۹	سوالات
۲۶۱	تمرینات
۲۶۵	مسائل
۲۷۰	مسائل جایگزین
۲۷۳	فراتر از اعداد - تفکر بحرانی
۲۷۶	کارآفرینی
۲۷۶	مشاغل در حسابداری
۲۷۷	فصل ۵: تحلیل هزینه - حجم - سود
۲۷۸	اهداف یادگیری:
۲۷۸	الگوهای رفتار هزینه
۲۸۱	الگوهای هزینه نیمه منحنی الخط
۲۸۲	روش‌های تحلیل هزینه
۲۸۲	نمودار پراکندگی

۲۸۴	روش بالا- پایین
۲۸۵	تحلیل هزینه- حجم- سود (CVP)
۲۸۵	چارت هزینه- حجم- سود
۲۸۷	یافتن نقطه سربه سر (BREAK-EVEN)
۲۸۸	دیدگاه گسترده تر
۲۹۰	محاسبه نقطه سربه سر شرکت چندمحصولی
۲۹۱	دیدگاه حسابداری
۲۹۱	حاشیه امنیت
۲۹۲	تحلیل هزینه- حجم- سود (CVP)
۲۹۲	محاسبه نقطه سربه سر
۲۹۳	محاسبه حجم فروش مورد نیاز برای درآمد خالص مطلوب
۲۹۴	محاسبه اثر تغییر قیمت فروش بر درآمد خالص
۲۹۵	محاسبه فروش مورد نیاز برای درآمد خالص در صورت تغییر هزینه
۲۹۵	دیگر مصارف تحلیل هزینه- حجم- سود
۲۹۵	دیدگاه گسترده تر
۲۹۵	شبکه های اصلی تلویزیونی سربه سر شدن تلویزیون دشوار می یابند
۲۹۶	فرض های صورت گرفته در تحلیل هزینه- حجم- سود
۲۹۶	استفاده از برگه گسترده های کامپیوتر برای تحلیل CVP
۲۹۸	دیدگاه حسابداری
۲۹۸	اثر اتوماسیون بر تحلیل هزینه- حجم- سود
۲۹۹	درک اهداف یادگیری
۲۹۹	درک اهداف یادگیری
۳۰۰	برای محاسبه نقطه سربه سر در فروش دلاری
۳۰۱	مسائل اثبات
۳۰۳	واژگان جدید
۳۰۵	سؤالات چندگزینه ای
۳۰۷	سؤالات
۳۰۸	تمرینات
۳۱۰	مسائل
۳۱۵	مسائل جایگزین
۳۱۷	فراتر از اعداد- تفکر بحرانی
۳۲۱	استفاده از اینترنت- دیدگاهی به جهان واقعی
۳۲۲	خودآزمایی

۳۲۲	سوالات چندگزینه‌ای
۳۲۵	فصل ۶: تصمیم‌گیری کوتاه‌مدت
۳۲۵	تحلیل تفاضلی
۳۲۵	صورت‌های درآمد حاشیه سود فروش
۳۲۶	اهداف یادگیری
۳۲۶	شرکت بارت ماه مه ۲۰۰۸
۳۲۸	استفاده از فناوری
۳۲۹	تحلیل تفاضلی
۳۳۱	ماهیت هزینه‌های ثابت
۳۳۲	هزینه‌های ثابت
۳۳۲	کاربردهای تحلیل تفاضلی
۳۳۲	تصمیمات قیمت‌گذار
۳۳۷	اضافه کردن یا حذف محصولات، بخش‌ها یا مشتریان
۳۳۹	پردازش یا فروش محصولات مشترک
۳۴۱	به کارگیری تحلیل تفاضلی در مورد دقیق
۳۴۳	دیدگاه حسابداری
۳۴۴	درک اهداف یادگیری
۳۴۵	مسئله اثبات
۳۴۶	راه حل مسئله اثبات
۳۴۷	واژگان جدید
۳۴۸	خودآزمایی
۳۴۸	سوالات چندگزینه‌ای
۳۵۰	سؤال
۳۵۱	تمرینات
۳۵۴	مسائل
۳۵۹	مسائل جابجایی
۳۶۲	فراتر از اعداد - تفکر بحرانی
۳۶۵	استفاده از اینترنت - دیدگاهی به جهان واقعی
۳۶۷	سوالات چندگزینه‌ای
۳۶۸	کارآفرینی
۳۶۸	مشاغل در حسابداری
۳۶۹	فصل ۷: بودجه‌بندی برای برنامه‌ریزی و کنترل
۳۷۰	بودجه - برای برنامه‌ریزی و کنترل

۳۷۰	اهداف یادگیری:
۳۷۱	اهداف بودجه
۳۷۲	ملاحظات تهیه بودجه
۳۷۳	اصول کلی بودجه‌بندی
۳۷۴	پیامدهای رفتاری بودجه
۳۷۵	مفهوم بودجه اصلی
۳۷۶	تهیه بودجه عملیاتی برنامه‌ریزی شده در سطح مورد انتظار عملیات
۳۷۸	تهیه بودجه مالی
۳۷۹	بودجه اداری
۳۸۱	تهیه بودجه عملیاتی برنامه‌ریزی شده بر حسب دلار
۳۸۳	بودجه عملیاتی برنامه‌ریزی شده
۳۸۳	بودجه‌های عملیاتی: قاربان، تعطیلات
۳۸۴	دیدگاه گسترده‌تر
۳۹۱	تهیه بودجه مالی برای شرکت
۳۹۴	مسائل تقویت‌کننده: EY.V تهیه بودجه خرید
۳۹۹	بودجه مالی نشان داده شده
۴۰۱	دیدگاه حسابداری
۴۰۲	بودجه‌بندی در شرکت‌های تجاری: بودجه خرید یک شرکت تجاری
۴۰۳	بودجه‌بندی در شرکت‌های خدماتی
۴۰۳	مفاهیم افزوده مرتبط با بودجه‌بندی
۴۰۴	درک اهداف یادگیری
۴۰۶	مسئله اثبات
۴۰۸	راه حل مسئله اثبات
۴۰۹	واژگان جدید:
۴۱۰	خودآزمایی:
۴۱۰	سؤالات چندگزینه‌ای
۴۱۱	سؤالات:
۴۱۳	تمرینات
۴۱۵	مسائل
۴۲۰	مسائل آنلاین
۴۲۴	فراتر از اعداد - تفکر بحرانی
۴۲۵	دیدگاه گسترده‌تر ۷.۳ نوشتن تکالیف
۴۲۶	استفاده از اینترنت - نگاهی به جهان واقعی

۴۲۸	مسائل جامع
۴۳۱	
۴۳۱	چندگزینه‌ای
۴۳۳	فصل ۸: کنترل از طریق هزینه‌های استاندارد
۴۳۳	استفاده از هزینه‌های استاندارد
۴۳۴	ماهیت هزینه‌های استاندارد
۴۳۴	اهداف یادگیری
۴۳۸	مزایا و معایب استفاده از بهای تمام شده استاندارد
۴۴۰	چشم‌انداز - آینده
۴۴۱	محاسبه واریانس
۴۴۱	واریانس‌های مواد
۴۴۵	استفاده از مواد
۴۴۶	واریانس‌های نیروی کار
۴۴۶	واریانس نرخ کار
۴۴۹	واریانس‌های نیروی کار در سازمان‌های غیرتولیدی
۴۵۰	واریانس نرخ نیروی کار
۴۵۰	واریانس‌های بالاسری
۴۵۵	خلاصه واریانس‌های بالاسری
۴۵۶	دیدگاه حسابداری
۴۵۶	کالاهای کامل شده و فروخته
۴۵۷	تحقیق در مورد واریانس از استاندارد
۴۵۸	گزارشات عملکرد
۴۵۹	رهایی از واریانس از استاندارد
۴۶۰	دیدگاه گسترده‌تر
۴۶۰	مدیریت کیفیت و جایزه بالدريج
۴۶۰	معیارهای غیرمالی عملکرد
۴۶۱	بهبابی مبتنی بر فعالیت، استانداردها و واریانس
۴۶۱	دیدگاه حسابداری
۴۶۱	درک اهداف یادگیری
۴۶۵	مسائل اثبات
۴۶۷	واژگان جدید
۴۶۹	خودآزمایی
۴۶۹	چندگزینه‌ای

۴۷۱	سؤالات
۴۷۲	تمرینات
۴۷۴	مسائل
۴۷۶	مسائل جایگزین
۴۷۹	استفاده از اینترنت - دیدگاهی به جهان واقعی
۴۸۱	پاسخ به خودآزمایی
۴۸۱	چندگزینه‌ای
۴۸۳	فصل ۹: تجربه و تحلیل بخش‌بندی حسابداری مسئولیت
۴۸۳	حسابداری مسئولیت
۴۸۶	یک چشم‌انداز وسیع‌تر، خرید سهم کارمند
۴۸۶	گزارش‌های مسئولیت
۴۸۷	ویژگی‌های گزارش‌های مسئولیت
۴۸۸	گزارش‌های مسئولیت - یک نمونه
۴۹۰	مراکز مسئولیت
۴۹۲	مراکز هزینه
۴۹۲	مراکز سود
۴۹۳	مراکز سرمایه‌گذاری
۴۹۴	قیمت‌های انتقال
۴۹۶	هزینه مستقیم و هزینه غیر مستقیم
۵۰۲	تجزیه و تحلیل مرکز سرمایه‌گذاری
۵۰۴	یک رویکرد حسابداری
۵۰۷	ارزش افزوده اقتصادی و درآمد باقیمانده
۵۰۹	استفاده از قضاوت در ارزیابی از عملکرد
۵۰۹	گزارش‌دهی بخش‌بندی در صورت‌های مالی خارجی
۵۰۹	درک هدف‌های یادگیری
۵۱۱	پیوست: تخصیص هزینه‌های بخش خدمات
۵۱۲	روش مستقیم
۵۱۳	روش گام به گام
۵۱۳	مسائل
۵۱۵	واژگان جدید:
۵۱۸	خودآزمایی
۵۱۸	چند گزینه‌ای
۵۲۰	سؤالات

۵۲۲	تمرینات
۵۲۵	مسائل
۵۲۷	داده افزوده
۵۳۱	مسائل جایگزین
۵۳۴	فراتر از اعداد - تفکر بحرانی
۵۳۷	استفاده از اینترنت - دیدگاهی به جهان واقعی
۵۳۸	چندگزینه‌ای
۵۳۹	فصل ۱۰: بودجه‌بندی سرمایه‌برنامه‌ریزی بلند مدت
۵۴۰	اهداف یادگیری
۵۴۰	تعریف بودجه‌بندی سرمایه
۵۴۲	انتخاب پروژه: دیدگاه کمی
۵۴۲	خالص جریان نقد
۵۴۷	انتخاب پروژه: دوره بازپرداخت
۵۵۰	انتخاب پروژه: نرخ تعدیل نشده برده
۵۵۲	انتخاب پروژه: روش ارزش خالص فعلی
۵۵۴	شاخص سودآوری
۵۵۵	دیدگاه گسترده‌تر
۵۵۷	استفاده از فناوری
۵۵۷	سرمایه‌گذاری در سرمایه در گردش
۵۵۹	پسامیزی
۵۶۰	سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فناوری بالا
۵۶۰	بودجه‌بندی سرمایه در سازمان‌های غیر انتفاعی
۵۶۰	درک اهداف یادگیری
۵۶۲	اثبات مسئله
۵۶۳	راه‌حل مسئله اثبات
۵۶۵	واژگان جدید
۵۶۷	خودآزمایی
۵۶۷	چند گزینه‌ای
۵۶۹	سؤالات
۵۷۰	تمرینات
۵۷۳	مسائل
۵۷۸	مسائل جایگزین
۵۸۰	فراتر از اعداد - تفکر بحرانی

۵۸۲	چشم‌انداز حسابداری
۵۸۳	استفاده از اینترنت - نگرشی به جهان واقعی
۵۸۵	پاسخ به خودآزمایی
۵۸۵	چند گزینه‌ای
۵۸۶	مشاغل در حسابداری
۵۸۷	فصل ۱۱: تجزیه و تحلیل با استفاده از صورت گردش وجوه نقد
۵۸۷	اهداف یادگیری
۵۸۸	اهداف صورت گردش وجوه نقد
۵۸۹	استفاده از صورت گردش وجوه نقد
۵۸۹	استفاده از صورت گردش وجوه نقد
۵۸۹	استفاده از سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان
۵۹۰	اطلاعات صورت گردش وجوه نقد
۵۹۲	سود سهام نقدی
۵۹۳	دیدگاه حسابداری
۵۹۴	جریان‌های نقدی از فعالیت‌های عملیاتی
۵۹۶	دیدگاه حسابداری
۵۹۷	مراحل آماده‌سازی در صورت گردش وجوه نقد
۶۰۹	نقدینگی و منابع سرمایه
۶۱۳	فعالیت‌های عملیاتی
۶۱۳	فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۶۱۴	فعالیت‌های مالی
۶۱۶	مدیریت
۶۱۶	سهامداران
۶۱۸	بستانکاران
۶۲۴	کامل کردن کاربرگ
۶۲۸	آماده‌سازی صورت گردش وجوه نقد
۶۲۸	داده‌های اضافی
۶۳۳	اصطلاحات جدید
۶۳۵	خودآزمایی
۶۳۵	چند گزینه‌ای
۶۳۷	سوال‌ها
۶۳۸	تمرین‌ها
۶۴۱	مسائل

۶۴۵		بحث و تجزیه و تحلیل مدیریت
۶۴۹		بحث و تحلیل مدیریت
۶۵۲		مسائل جایگزین
۶۵۶		زمان‌بندی تکمیلی فعالیت‌های غیرنقد
۶۵۷		بحث و تعدیل مدیریت
۶۵۷		فعالیت‌های تأمین بودجه
۶۵۷		نیازهای سرمایه آتی
۶۶۳		فراتر از اعداد - فکر بحرانی
۶۶۸		استفاده از اینترنت دیدگاهی به جهان واقعی
۶۶۹		چند گزینه‌ای
۶۷۰		تحلیلگر مالی
۶۷۱		فصل ۱۲: تحلیل و تفسیر صورت‌های مالی
۶۷۱		اهداف تحلیل صورت‌های مالی
۶۷۲		تحلیل صورت‌های مالی
۶۷۴		منابع اطلاعات
۶۷۶		مثال تحلیل افقی و عمودی
۶۷۹		تجزیه و تحلیل صورت درآمد و سود انباشته
۶۸۱		مساله
۶۸۲		درصد جریان
۶۸۳		مثال واقعی جهان
۶۸۳		مساله
۶۸۵		نسبت‌های نقدینگی
۶۸۷		مساله
۶۸۸		نسبت آزمون اسید
۶۸۸		مساله
۶۸۹		نسبت نقدینگی جریان نقد
۶۹۱		یک دیدگاه حسابداری
۶۹۲		محاسبه گردش مالی موجودی
۶۹۳		یک دیدگاه حسابداری
۶۹۳		گردش مالی دارایی‌های کل
۶۹۴		مثال واقعی
۶۹۴		نسبت حقوق صاحبان سهام
۶۹۶		نسبت حقوق صاحبان سهام به بدهی

۶۹۶	آزمون‌های سودآوری
۶۹۷	مساله
۶۹۷	نرخ بازده دارایی‌های عملیاتی
۶۹۷	فرمول حاشیه عملیاتی:
۶۹۹	یک دیدگاه حسابداری
۷۰۰	بازگشت به طور میانگین حقوق صاحبان سهام متداول
۷۰۱	مساله تقویتی
۷۰۲	یک دیدگاه حسابداری
۷۰۲	مساله عوبت
۷۰۳	مساله تقویتی
۷۰۴	مساله تقویتی
۷۰۵	سهام صادره با تسهیل سهام با تفکیک
۷۰۶	مشکل تقویتی محاسبه تفاوت بهره به دست آمده
۷۰۷	نسبت ترجیح سود سهام به دست آورده
۷۰۸	آزمون‌های بازار
۷۰۸	بازده درآمد در سهام عادی
۷۰۸	نسبت سود قیمت
۷۰۸	نسبت پرداخت در سهام عادی
۷۰۹	بازده سود در سهام عادی
۷۰۹	بازده سود سهام ممتاز
۷۱۰	جریان نقدی هر سهم از سهام عادی
۷۱۰	بررسی نهایی در تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۷۱۱	یک دیدگاه حسابداری
۷۱۳	نیاز به داده‌های قابل مقایسه
۷۱۴	تأثیر عوامل خارجی
۷۱۴	نیاز برای استانداردهای مقایسه
۷۱۷	آینده
۷۱۸	یک دیدگاه حسابداری
۷۲۰	یک دیدگاه حسابداری
۷۲۰	درک اهداف یادگیری
۷۲۳	نمایش مساله ۱۲۸ -
۷۲۹	اصطلاحات جدید
۷۳۲	چند گزینه‌ای

۷۳۴	 سوال ها
۷۳۶	 تمرین ها
۷۴۰	 مسائل
۷۵۷	 فراتر از اعداد - تفکر انتقادی
۷۶۳	 چند گزینه ای
۷۷۲	 بحث مدیریتی و نتیجه گیری نتایج عملیات
۷۷۴	 یادداشت هایی در مورد صورت های مالی تلفیقی

www.ketab.ir

دیباچه

کتاب حاضر با عنوان حسابداری مدیریتی با هدف ارتقاء دانش علاقمندان این حوزه به نگارش درآمده و درصدد آن برمی آید تا با عمق بخشیدن به تئوری‌ها و نظریه‌های ارائه شده، دانشجویان را برای ورود به بازار کار آماده ساخته و دیدگاه آنها به مسائل احتمالی را وسعت بخشد.

همگان می‌دانند که دانشجویان رشته‌های حسابداری معمولاً در زمان یادگیری موضوعات درسی احساس اضطراب و نگرانی می‌کنند. با تشخیص این مسئله، راه‌های ساده‌تر یادگیری را بررسی نموده و به ایده‌های سازمندی، مورد نحوه بهتر انجام کار دست می‌یابیم. کتاب حاضر نگاهی جامع و کامل به بخش‌های مهمی چون مفاهیم حسابداری مدیریتی، بهایابی سفارش و فرآیند، استفاده از حسابداری برای مدیریت کیفیت و تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود، بودجه‌بندی، برنامه‌ریزی و کنترل، مسئولیت، بودجه‌بندی سرمایه، و تحلیل و تفسیر صورت‌های مالی داشته و اطلاعات علاقمندان به این حوزه را به‌روزرسانی می‌کند. علاوه بر آن، با پیش‌بینی بخش‌های تفکر در شرایط بحرانی و استفاده از اینترنت به منظور به کارگیری علم روز در جهان واقعی بُعد جامع‌تری به این آموخته‌ها داده و دانشجویان و علاقمندان این حوزه را آماده استفاده از دانش خود در شرایط مختلف می‌سازد. کتاب حاضر دانشجویان را برای موفقیت در زندگی شغلی ایشان آماده می‌سازد. بخش فراتر از اعداد، تفکر استراتژیک که در انتهای فصول کتاب آمده فرصت را برای پرداختن به شرایط موردی برنامه‌ریزی شده فراهم می‌کند. در هر بخش قسمتی نیز به پروژه‌های اینترنتی می‌پردازد و سعی شده تا مهارت‌های نوشتاری و گفتاری دانشجویان را تقویت نموده تا نتیجه مطلوب به دست آید.

در این کتاب درک لازم برای بهره‌گیری از اطلاعات و تحلیل عملکرد تجاری و امکان اتخاذ تصمیمات تجاری به خوانندگان داده شده و برای کاربردی‌تر سازی دانش، از گزارشات سالانه شرکت‌های واقعی برای نشان دادن مفاهیم حسابداری استفاده شده است.

بدیهی است صرف درک واژگان و مفاهیم حسابداری برای تضمین موفقیت کافی نیست. باید اطلاعات روز را از طریق اینترنت به دست آورده و با تحلیل شرایط تجاری، به عنوان یکی از اعضای مؤثر تیم فعالیت نموده و ایده‌های خود را به شیوه‌ای مؤثر اطلاع‌رسانی کنید. این کتاب

در تحقق هدف فوق به شما کمک خواهد کرد. اطلاعات ارائه شده در این کتاب برای هر دو حسابداران مالی و مدیریتی مفید بوده و به آنها در تهیه صورت‌های مالی کمک می‌کند.

بیشتر اطلاعاتی که در محیط دانشگاهی آموخته می‌شوند بعد از مدت کوتاهی کاربرد خود را از دست می‌دهند. بنابراین باید همواره شرایط را برای یادگیری و امکان به‌روزرسانی آموخته‌ها فراهم نمود. تنها حفظ کردن مفاهیم کافی نبوده و باید بتوان از آنها در شرایط بحرانی استفاده کرد تا مشکلات پیش رو با موفقیت رفع شوند. با توجه به این که بدون تجربه واقعی فعالیت تجاری، دانشجویان حوزه تجارت در تلاش خود برای استفاده از مفاهیم حسابداری در تصمیمات تجاری فاقد الگو و قالب ارجاع هستند، بر آن شدیم تا دانشجویان تجاری را در کاربردهای جهان واقعی مشارکت داده. این طریق موضوع مورد بحث را شرح دهیم تا تأثیر آن در ذهن خواننده تثبیت شود.

مدیران و حسابداران آنها، راضی می‌شوند که بتوانند نقش اطلاعات حسابداری را در تصمیم‌گیری خود، سرمایه‌گذاران، ناظرین دولتی، دیگران بهتر درک کنند، از آمادگی بیشتری برای مسئولیت‌های خود برخوردار خواهند شد. تمام سازمان‌ها از مسئولیت بالایی در برابر اجزای تشکیل دهنده خود برخوردار بوده و حسابداری در صورت استفاده درست، ابزار توانمندی است که اطلاعات لازم برای بهبود تصمیمات تأثیرگذار بر این اجزای تشکیل دهنده را تأمین می‌کند. امید است خوانندگان، دانشجویان، اساتید و مدیران تمام‌الزادی که از کسب این اطلاعات و به‌روزرسانی آنها بهره‌مند خواهند شد، جایگاه مناسبی برای آموخته‌های این کتاب یافته و با کاربردی ساختن این اطلاعات، گامی بلند در مسیر موفقیت بردارند. ربا آموخته‌هایی ارزشمند و مفید خواهند بود که توسط فرد به درستی و در جای مناسب به کار روند تا دیگران نیز از آن متعیم گردند.