

نگاهی به
بازاریابی
نوین

www.ketab.ir

گردآوری و تألیف:

مجید هاتفی

سرشناسه	هاتفی، مجید، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	نگاهی به بازاریابی نوین / کردآوری و تالیف مجید هاتفی.
وضعیت نشر	اصفهان، رنگینه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۲ ص.
شابک	ISBN: 978-622-6005-67-8
وضعیت فهرست نویسی: فبیا	
موضوع	بازاریابی Marketing بازاریابی -- مدیریت Marketing -- Management مشتری شناسی Customer relations
رده بندی کنگره	HF ۵۴۱۵:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸:
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۰۶۳۷:



نام کتاب: نگاهی به بازاریابی نوین

نگارنده: مجید هاتفی

ناشر: انتشارات رنگینه

طراحی، تایپ و صفحه آرایی: رنگینه

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ISBN: 978-622-6005-67-8 ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۰۵-۶۷-۸

انتشارات رنگینه: اصفهان، خیابان ابوالحسن اصفهانی، مجتمع الهیه،

طبقه اول تلفن: ۲۷ ۶۴ ۶۵ - ۳۲ ۲۷ ۵۴ ۳۲۶۵ (۰۳۱)

فهرست

۶	کالا چیست؟
۱۰	طبقه بندی کالاها
۱۸	ویژگی کالا
۱۹	طرح کالا
۲۳	مالکیت علامت تجاری
۲۶	انتخاب یک نام تجاری
۳۲	تصمیم درباره ترکیبات خدمات
۳۴	ارائه خدمات همراه کالا
۳۵	دایره خدمات مشتریان
۳۶	خط مشی تولید کالای جدید
۴۵	تهیه خط مشی بازاریابی
۴۷	بررسی های اقتصادی
۴۷	تولید کالا
۵۰	آزمون بازار
۵۴	معرفی کالای جدید
۵۸	اصلاح بازار
۵۹	اصلاح کالا
۶۰	اصلاح ترکیب عناصر بازاریابی
۶۵	عواملی که باید هنگام تعیین قیمت در نظر داشت
۶۹	خط مشی ترکیب عناصر بازاریابی
۷۰	شیوه های عمومی قیمت گذاری