

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش داده کاوی در سازمان ها

نویسنده :

پگاه شلیله



انتشارات چکامه مهر

سرشناسه	: شلیله، پگاه، ۱۳۷۷-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش داده‌کاوی در سازمانها/نویسنده پگله شلیله.
مشخصات نشر	: تهران: چکامه مهر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۱۳-۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۴ - ۹۶.
موضوع	: داده‌کاوی
	Data mining
رده بندی کنگره	: QA۷۶/۹
رده بندی دیویی	: ۰۰۶/۳۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۷۰۱۳۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا
قیمت	: ۷۰۰۰۰ تومان
تیراژ	: ۱۰۰ جلد

۶	 مقدمه
۹	 فصل اول
۹	 مفاهیم داده کاوی
۱۰	 مدیریت ذخیره سازی و دستیابی اطلاعات
۱۱	 ساختار بانک اطلاعاتی سازمان:
۱۲	 داده کاوی: (Data Mining)
۱۵	 مفاهیم پایه در داده کاوی
۱۵	 تعریف داده کاوی
۱۸	 مراحل فرایند کشف دانش از پایگاه داده ها
۲۴	 الگوریتم های داده کاوی
۲۸	 فصل دوم
۲۸	 ساخت پایگاه داده کاوی
۳۱	 آماده سازی داده برای مدل سازی
۳۴	 سابقه داده کاوی
۳۷	 فصل سوم
۳۷	 مبانی داده کاوی
۳۸	 مفهوم داده کاوی

۴۲.....	درک قلمرو.....
۵۰.....	ابزارهای تجاری داده کاوی DM Commercial Tools.....
۵۱.....	منابع اطلاعاتی مورد استفاده.....
۵۲.....	پیشرفت در تکنولوژیهای داده پردازی.....
۵۳.....	دیتامارت.....
۵۴.....	انبار داده ها.....
۵۶.....	عناصر داده کاوی.....
۵۷.....	کد گذاری داده ها.....
۵۷.....	فنون داده کاوی.....
۶۰.....	محدودیت های داده کاوی.....
۶۱.....	حفاظت از حریم شخصی در سیستم های داده کاوی.....
۶۴.....	فصل چهارم.....
۶۴.....	کاربرد های داده کاوی.....
۶۶.....	کاربرد داده کاوی در کسب و کار هوشمند بانک.....
۶۷.....	داده کاوی در مدیریت ارتباط بامشتری.....
۶۹.....	کاربردهای داده کاوی در کتابخانه ها و محیط های دانشگاهی.....
۷۰.....	کاربردهای داده کاوی در کتابخانه ها.....
۷۱.....	داده کاوی و مدیریت موسسات دانشگاهی.....
۷۱.....	کاربردهای داده کاوی در موسسات دانشگاهی.....

۷۲.....	داده کاوی و مدیریت بهینه وب سایت ها
۷۳.....	داده کاوی و مدیریت دانش
۷۳.....	کاربرد داده کاوی در آموزش عالی
۷۸.....	چالشهای دادهکاوی در شهر الکترونیک
۷۹.....	کیفیت دادهها
۷۹.....	قابلیت انتقال دادهها و استفاده از اطلاعات
۸۰.....	چالش برآورد مدلهای دادهکاوی
۸۴.....	محرمانگی دادهها
۸۵.....	فصل پنجم
۸۵.....	بررسی نمونه ای از وب کاوی
۸۶.....	معماری وب کاوی
۹۰.....	مشکلات ومحدودیت های وب کاوی در سایت های فارسی زبان
۹۲.....	محتوا کاوی وب
۹۴.....	منابع

مقدمه

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات^۱ در جهان و ورود سریع آن به زندگی روزمره مردم مسائل و ضرورت‌های تازه‌ای به وجود آمده است. امروزه انسان توسعه یافته کسی است که به اطلاعات دسترسی داشته باشد و دسترسی به اطلاعات نه یک ضرورت، که یک قدرت محسوب می‌شود. در این میان شهرها به عنوان مراکز قدرت انسانی و تمدن‌های بشری بیش از پیش اهمیت یافته‌اند. به اعتقاد الوین تافلر، مردم کره زمین تا به امروز سه موج اساسی تحول را پشت سر گذاشته اند :

موج اول، موج انقلاب کشاورزی است که زمان آغاز آن بر کسی مشخص نیست.

موج دوم، انقلاب صنعتی است که به دنبال اختراع ماشین بخار در سال ۱۷۶۴ آغاز شد.

موج سوم یا انقلاب انفورماتیک است که از سال ۱۹۴۶ که بشر به ساخت کامپیوتر نائل آمده آغاز گشته است.

اگر در موج دوم سخت‌افزارها به کمک انسان‌ها می‌آمدند، در موج سوم این نرم‌افزارها هستند که به خدمت بشر می‌شتابند و تفکرات و تصورات آدمی را به شکل کدهای صفر و یک و با کمک امواج ماهواره‌ای مبادله می‌کنند.

در موج سوم، انسان هر روز که بیشتر یاد می‌گیرد، بیشتر می‌فهمد که با حقیقت فاصله دارد. موج سوم را موج خردورزی نیز لقب داده اند زیرا در این عرصه‌ها، انسان‌ها دیگر

^۱ Information and Communication Technology (ICT)

فرصت ندارند زیاد با هم صحبت کنند، همه چیز تعریف شده و برای هر تعریف، یک کد در نظر گرفته شده است.

از سوی دیگر در دنیای به شدت رقابتی امروز، اطلاعات بعنوان یکی از فاکتورهای تولیدی مهم پدیدار شده است. در نتیجه تلاش برای استخراج اطلاعات از داده ها توجه بسیاری از افراد دخیل در صنعت اطلاعات و حوزه های وابسته را به خود جلب نموده است.

حجم بالای داده های دائمی در حال رشد در همه حوزه ها و نیز تنوع آنها به شکل داده متنی، اعداد، گرافیکها، نقشه ها، عکسها، تصاویر ماهواره ای و عکسهای گرفته شده با اشعه ایکس نمایانگر پیچیدگی کار تبدیل داده ها به اطلاعات است. علاوه بر این، تفاوت وسیع در فرآیندهای تولید داده مثل روش آنالوگ مبتنی بر کاغذ و روش دیجیتالی مبتنی بر کامپیوتر، مزید بر علت شده است. استراتژیها و فنون متعددی برای گردآوری، ذخیره، سازماندهی و مدیریت کارآمد داده های موجود و رسیدن به نتایج معنی دار بکار گرفته شده اند. بعلاوه، عملکرد مناسب داده که داده ای درباره داده است در عمل عالی بنظر میرسد.

پیشرفتهای حاصله در علم اطلاع رسانی و تکنولوژی اطلاعات، فنون و ابزارهای جدیدی برای غلبه بر رشد مستمر و تنوع بانکهای اطلاعاتی تامین می کنند. این پیشرفتهای هم در بعد سخت افزاری و هم نرم افزاری حاصل شده اند.

ریزپردازنده های سریع، ابزارهای ذخیره داده های انبوه پیوسته و غیر پیوسته، اسکنرها، چاپگرها و دیگر ابزارهای جانبی نمایانگر پیشرفتهای حوزه سخت افزار هستند. پیشرفتهای حاصل در نظامهای مدیریت بانک اطلاعات در طی چهار دهه گذشته نمایانگر تلاشهای بخش نرم افزاری است.